

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

**2014**

**I N T E G R A M O S**

Pensando en las Generaciones Futuras





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD  
**2014**





# ÍNDICE



7	Mensaje del presidente de nuestra empresa
---	---

## **NUESTRA EMPRESA**

12	Perfil empresario
22	Gobierno corporativo
24	Interacción con grupos de interés
26	Evolución de nuestros negocios
29	Cambios destacados

## **DESEMPEÑO ECONÓMICO**

36	Cadena de Valor
49	Relaciones en el Mercado

## **DESEMPEÑO SOCIAL**

56	Recursos Humanos
75	Derechos Humanos
76	Sociedad
86	Prácticas desarrolladas con los Proveedores

## **DESEMPEÑO AMBIENTAL**

92	Un antes y un después
93	Materiales reciclados, energía y residuos
96	Gestión ambiental







## Mensaje del presidente de nuestra empresa

Estamos orgullosos de presentar nuestro 4º Reporte de Sustentabilidad, reafirmando con ello el compromiso de compartir los resultados de nuestros desempeños económico, social y ambiental con todos los grupos de interés con quienes interactuamos. Resalto el verbo “compartir”, ya que no estamos tratando aquí de “exhibir” logros, sino de abrir el juego. Nos importa recibir de ustedes aquellos comentarios, análisis e ideas que pudieran surgir de la lectura de este material. Queremos avanzar en este camino que elegimos al asumir nuestra responsabilidad social como una forma de gestión sostenida en los valores de nuestra empresa.

El período que estamos reportando se destaca por la continuidad y profundización de iniciativas orientadas a asimilar esa cultura del trabajo que venimos gestando, basada en la adopción de nuevos hábitos y conductas a partir de la adhesión a certificaciones de calidad y a la incorporación de nuevas tecnologías.

En este sentido, el 2014 marcó un antes y un después en materia ambiental y en tecnología informática. Iniciamos el proceso para certificar la Norma ISO 14001 en tres de nuestras principales plantas de operaciones, y comenzamos a implementar un nuevo sistema integrador de gestión de almacenes, acompañado con el dictado de un programa de capacitación y gestión del cambio dirigido a nuestros colaboradores que denominamos Proyecto ADN, Andreani / Desafío / Nuevo.

Ha sido también un período de fuerte inversión en infraestructura: los mayores esfuerzos estuvieron en el avance de las obras del nuevo crossdock que estamos construyendo en nuestra Plataforma Logística Norlog, en continuar desarrollando plantas con diseño sustentable como parte del plan de renovación en las principales ciudades del interior del país y en la habilitación de nuevas instalaciones en Brasil para operar en el mercado de la salud.

Estamos convencidos de los beneficios de reportar nuestros desempeños, porque cada edición nos devuelve una mirada global que nos permite una evaluación crítica de nuestra intervención y aporte en la cadena de valor. Con muchísimo placer, los invito a recorrer estas páginas y a potenciarlos con sus devoluciones.

Cordialmente,



Oscar A. Andreani  
Presidente  
Grupo Logístico Andreani



Compartimos nuestros valores  
con todos los grupos de interés.



**NUESTRA  
EMPRESA**





“



La sustentabilidad se construye a partir de valores compartidos, un proyecto en común y la convicción de permanencia en el tiempo más allá de los intereses particulares.

”



### ● **¿Cómo entendemos en la empresa la gestión sustentable?**

Entendemos que la gestión sustentable parte de 3 cuestiones fundamentales: identificarse con una visión, sostenerse en una doctrina (valores, principios) y hacerse cargo de la realidad, entenderla para poder transformarla.

La sustentabilidad se construye a partir de valores compartidos, un proyecto en común y la convicción de permanencia en el tiempo más allá de los intereses particulares.

La visión de nuestra empresa es liderar aquellos segmentos del mercado que requieran de un operador logístico que les agregue valor.

### ● **¿Cómo compartimos la visión de sustentabilidad con todos los grupos de interés?**

En el día a día, a través de todas las posibles formas de comunicación.

**Jorge Oscar López,**

Vicepresidente  
Ejecutivo del Grupo  
Logístico Andreani





## PERFIL EMPRESARIO

# Acerca del Grupo Logístico Andreani

Andreani fue iniciada en 1945 en la ciudad de Casilda, Santa Fe, como empresa regional de autotransporte de cargas, y refundada en 1970 en Buenos Aires con el objetivo de extender los servicios de distribución física a todo el país. Con un crecimiento sostenido, la empresa se consolidó como un grupo logístico especializado en servicios de alto valor agregado.

En la actualidad, con 130 sucursales y plantas de operaciones logísticas en todo el territorio argentino, contamos con la mayor infraestructura logística a nivel nacional y operamos en el mercado brasileño brindando soluciones logísticas a medida mediante una estructura operativa de 10 plantas logísticas.

Asimismo, desde 2010, a través de una de nuestras empresas dedicada a proyectar y consolidar la infraestructura de servicios, emprendimos el proyecto Norlog, cuyo objetivo es el desarrollo inmobiliario de una plataforma logística con tecnología de nivel internacional destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas en el norte del Gran Buenos Aires.

Con el objetivo de profundizar los vínculos con las comunidades cercanas, desde 1990, a través de nuestra Fundación Andreani, desarrollamos programas culturales y educativos y contribuimos con actividades solidarias mediante el aporte de servicios, transmitiendo la voluntad de fomentar una mejor calidad de vida para las comunidades donde desplegamos nuestra misión empresarial.



## Nuestra cultura

Asumimos nuestra responsabilidad social como una forma de gestión sostenida en valores que aseguren la sustentabilidad de nuestra empresa: Vocación de Servicio, Flexibilidad, Innovación, Trabajo en Equipo, Desarrollo Personal y Profesional, Mejores Prácticas, Calidad y Rentabilidad Sustentable.

Entendemos al mercado como un lugar de encuentro e intercambio donde desarrollamos nuestra misión empresarial, la de brindar soluciones logísticas especializadas por segmento de actividad que aporten valor, desarrollando prestaciones de excelencia y reafirmando nuestro liderazgo en el mercado argentino de operaciones logísticas.

Nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, interpretamos sus necesidades logísticas y nos involucramos en los mercados en los que participan. De esta manera, construimos relaciones de mutua confianza, en las que nos integramos a sus cadenas de valor, capacitándonos y empleando las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en infraestructura de servicios, seguridad y tecnología informática para ofrecerles prestaciones eficientes y de calidad.

A partir de esta filosofía fuimos desarrollando y compartiendo con todos los grupos de interés una cultura organizacional que nos ha permitido crecer sostenidamente, alcanzando un reconocido liderazgo en la tercerización de operaciones logísticas en el mercado argentino y una importante participación en sectores industriales de productos de alto valor agregado, tales como: laboratorios farmacéuticos, tecnología, telecomunicaciones, industria veterinaria, automotriz, máquinas y herramientas, cosmética, eCommerce y bancos, entre otros. Simultáneamente, nuestro desarrollo en el canal domiciliario nos ha permitido posicionarnos como uno de los principales operadores para entregas y gestiones de valor.

Nuestra visión es que el Grupo Logístico Andreani sea reconocido como una empresa sustentable, de crecimiento sostenido, altamente eficiente, profundamente humana y socialmente responsable; referente del mercado de las operaciones logísticas en la región y distinguida por su compromiso con las generaciones presentes y futuras.



# Síntesis de nuestra historia

El transporte de cargas fue la actividad que en 1945, en Casilda, Santa Fe, nos permitió poner en marcha nuestro espíritu emprendedor y la que en 1970 nos impulsó a refundar nuestra empresa en Buenos Aires con el objetivo de extender los servicios a todo el país.



A partir de **1978**, cuando superamos el gran desafío para que las revistas de actualidad lleguen al Interior del país en menor tiempo que el avión, la primera sucursal se hacía realidad en Resistencia, Chaco, y con ello comenzaba a configurarse nuestra red nacional de distribución física que se consolidaría en **1989**, con la inauguración de la Estación Ventral de Transferencia de Cargas en Avellaneda, Buenos Aires.

Orientados a agregar valor a los servicios, en **1982**, creamos la División Correo para autoabastecer los envíos de documentación comercial que generaba el transporte de carga de los clientes. Luego, con la emisión de la primera oblea postal en **1988**, iniciábamos las prestaciones de correo al público masivo, inaugurando en **1991** la Planta Central de Correo en la Ciudad de Buenos Aires.

Si bien en 1985 brindamos el primer servicio de logística integral, por aquella época unos pocos operadores hablabamos de "logística". Fue así como en Andreani iniciábamos la diversificación a partir de la especialización de la distribución de medicamentos (entre otros productos), y en 1989, junto a 5 laboratorios de primera línea, desarrollamos una operación logística integral aplicada a la industria farmacéutica.

Impulsados por los pedidos de envíos solidarios, en **1990** nace nuestra Fundación Andreani, institución dedicada a desarrollar programas sociales y culturales en todo el país. A mediados de los años 90, el auge de Internet en Argentina originó el nuevo desafío en el intercambio de datos con los clientes para manejar el flujo logístico en forma más automatizada, con información on line, seguimiento de los procesos de transporte y gestión de almacenes.

A partir de **2001** nos instalamos en San Pablo, Brasil, trasladando un modelo exitoso de gestión logística integral desarrollado para el sector de telecomunicaciones y en **2005** inauguramos la sucursal Rio de Janeiro, mientras que obteníamos la aprobación de la autoridad sanitaria para brindar servicios al sector farmacéutico en el mercado brasileño. En **2007** abrimos nuestra sucursal Porto Alegre y a fines de 2013 la primera planta especializada en logística farmacéutica en Embu das Artes, San Pablo.

Con la obtención en **2009** de la certificación del Sello CEDOL a la calidad de gestión, otorgado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos en reconocimiento a la adhesión a las Buenas Prácticas Empresarias, iniciamos el camino de las certificaciones de calidad: En **2010** certificamos la Norma ISO 9001:2008 para soluciones logísticas en San Pablo y Rio de Janeiro y en 2012 en Cadena de Frío y Rendiciones de Correo.

En 2008 abrimos la 2ª Central de Transferencia de Cargas en la Planta de Operaciones Logísticas Benavídez y en **2012** consolidamos el traslado a dicha planta de la Central Nacional de Procesamiento de Cargas al interior del país, incorporando un módulo de paquetería en el crossdock. Simultáneamente, iniciamos las obras de la Plataforma Logística Norlog en la localidad de Tigre, primer proyecto de nuestra unidad de negocios Desarrollos Inmobiliarios.

En **2013** desarrollamos eCommerce 360°, el único servicio 100% integrado para concretar y optimizar la comercialización on line de productos en todo el país, abarcando todos los procesos y herramientas de ventas y gestión logística: almacenamiento, preparación de pedidos, entregas y seguimiento de envíos.



# Dónde operamos

## En Argentina



### BUENOS AIRES Metropolitana

Aeroparque  
Almagro  
Avellaneda  
Barracas  
Benavídez  
Burzaco  
Colegiales  
Escobar  
Florencio Varela  
Flores  
Florida  
Gregorio de Laferrere  
La Plata  
Lanús  
Loma Hermosa  
Malvinas Argentinas  
Mataderos  
Microcentro  
Monte Grande

Monte Grande  
Moreno  
Morón  
Palermo  
Pilar  
Quilmes  
San Isidro  
San Justo  
San Martín  
San Miguel  
Suipacha  
Temperley  
Tribunales  
Victoria  
Villa Pueyrredón

### BUENOS AIRES Y CENTRO

9 de Julio  
Azul  
Bahía Blanca  
Campana  
Córdoba  
General Pico  
Junín  
Luján  
Mar del Plata  
Mercedes  
Nueva Córdoba  
Pehuajó  
Pergamino  
Pinamar  
Río Cuarto  
Río Tercero  
San Francisco  
San Nicolás  
San Pedro  
Santa Rosa  
Tandil  
Tres Arroyos  
Villa Carlos Paz  
Villa María  
Zárate



## NOA

Catamarca  
Concepción  
Jujuy  
Orán  
Salta  
Santiago del Estero  
Tartagal  
Tucumán

## CUYO

Godoy Cruz  
La Rioja  
Mendoza  
Rawson  
San Juan  
San Luis  
San Rafael  
Villa Mercedes

## LITORAL Y NEA

Cañada de Gomez  
Casilda  
Concordia  
Corrientes  
Formosa  
Galeguayachú  
Paraná  
Posadas  
Rafaela  
Reconquista  
Resistencia  
Rosario  
San Lorenzo  
Santa Fe  
Venado Tuerto

## PATAGONIA

Caleta Olivia \*  
Choele Choel \*  
Chos Malal \*  
Comodoro Rivadavia  
Cutral Có \*  
El Bolsón \*  
El Calafate \*  
Esquel  
General Roca  
Ing. Jacobacci \*  
Junín de Los Andes \*  
Neuquén  
Piedra Buena \*  
Puerto Deseado \*  
Puerto Madryn \*  
Puerto San Julián \*  
Río Colorado \*  
Río Gallegos  
Rio Grande  
Río Turbio \*  
San Antonio Oeste \*  
San Carlos de Bariloche  
San Martín de Los Andes \*  
Sierra Grande \*  
Sucursal Zapala \*  
Trelew  
Ushuaia  
Viedma  
Villa La Angostura \*

\*En sucursales tercerizadas



## En Brasil

### SÃO PAULO

Campinas  
Embu das Artes  
Osasco  
São Vicente

### RIO DE JANEIRO

Duque de Caixas  
Pavuna

### RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre

### MINAS GERAIS

Belo Horizonte

### PARANÁ

Curitiba

### GOIÁS

Goiânia



# Nuestros colaboradores

Somos una empresa que construye su camino encarando nuevos desafíos que nos permiten mirar siempre hacia adelante. Todos nuestros objetivos apuntan a brindar operaciones logísticas integrales y de alto valor, estando presentes en cada rincón del país con propuestas innovadoras que posibiliten concretar nuestros proyectos gracias a la personas. Asumimos el compromiso de anticiparnos a las tendencias y necesidades del mercado, entendiendo al desarrollo personal y profesional de nuestra gente como eje fundamental para impulsar el crecimiento de la organización.

A solid red square graphic located on the left side of the bottom section of the slide.

Trabajan  
en  
nuestra  
empresa

**5.485**  
colaboradores



# Infraestructura de servicios

Parque Automotor en Argentina y Brasil	<b>1.231 vehículos</b> de distinto porte
Superficie operativa instalada en Argentina y Brasil	<b>710.000 m²</b> totales <b>281.000 m²</b> cubiertos
Centrales de transferencia de cargas y operaciones logísticas en Argentina	<b>3</b> Benavídez , Avellaneda y Barracas
Plantas de operaciones logísticas en Argentina	<b>6</b> 3 Naves en Avellaneda, 2 en Benavídez y Parque Patricios
Plantas de operaciones logísticas para productos farmacéuticos en Argentina	<b>5</b> Benavídez, Malvinas Argentinas, Loma Hermosa, Florida y 1 Nave en Avellaneda.
Centros de operaciones vía aérea en Argentina	<b>1</b>
Sucursales en Argentina	<b>122</b>
Plantas de logística en Brasil	<b>10</b>
Concesionarios operativos y comerciales en Argentina	<b>194</b>
Puntos de venta de correo en Argentina	<b>357</b>





## Nuestros servicios

Empleamos las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en capacitación, infraestructura, seguridad y tecnología para ofrecerles a nuestros clientes prestaciones eficientes y de calidad mediante la red de distribución física nacional con mayor capilaridad y proyección regional.



## **Soluciones Logísticas**

Ofrecemos la más amplia variedad de servicios para integrar las cadenas de abastecimiento, distribución y logística inversa, tanto para productos industriales y de consumo como para correspondencia y gestión de la información. Distribución física, Gestión de almacenes, Centro de atención al cliente, Rendición digital y guarda de documentos, Gerenciamiento de riesgos, Servicios domiciliarios a medida, entre otros.

## **Logística Farmacéutica**

Desarrollamos soluciones especializadas para Productos Farmacéuticos y Biomédicos, Tecnología Médica, Marketing Farmacéutico y para el sector Biofarmacéutico con sistema de trazabilidad por unidad y Acondicionamiento Secundario; atendiendo diariamente a Instituciones Médicas (Hospitales y Clínicas), Laboratorios, Distribuidoras de Medicamentos, Droguerías, Farmacias, APM's y Organismos Oficiales. Nuestros almacenes cuentan con Laboratorio de Calidad y están habilitados bajo las normas vigentes de ANMAT, asegurando las condiciones de los productos en toda la cadena de valor.

## **Soluciones por Sectores**

Alcanzamos un importante nivel de especialización en diversos sectores, desarrollando prestaciones de excelencia con los más altos estándares de calidad. Telecomunicaciones, Tecnología, Industria Veterinaria, Cosmética, Máquinas y Herramientas, eCommerce, Venta Directa, Financiero, Marketing, Organismos Públicos y Bodegas.

## **Servicios de Correo**

A través de nuestro Correo habilitado por la CNC (Comisión Nacional de Comunicaciones), brindamos soluciones integrales de Paquetería y Gestión de la Información en todo el territorio argentino. Tarjetas de Crédito, Envíos Urgentes, Certificados, Simples e Internacionales; Encomiendas, Gestión de Cobro, Carta Documento, Bolsines y Mailroom.

## **Logística en Brasil**

Brindamos soluciones logísticas integrales a medida para los sectores: Farmacéutico, Telecomunicaciones, Tecnología, Industria Veterinaria, Cosmética, Máquinas y Herramientas, Venta Directa y Marketing.

## **Desarrollos Inmobiliarios**

Nos permite expandir la infraestructura de servicios del Grupo Logístico Andreani, desarrollando proyectos inmobiliarios que podrán, en algunos casos, exceder al sector logístico y también al marco de las necesidades edilicias de la empresa, siendo NORLOG el primer desarrollo para emplazar en un predio de 100 has en la localidad de Tigre una plataforma logística destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas.



# Gobierno Corporativo

Un Comité de Dirección conformado por un total de doce integrantes que representan a nuestros accionistas y a los distintos departamentos que integran toda la organización, tiene la responsabilidad de dirigir la gestión sustentable de los negocios de nuestra empresa. Asimismo, este Comité es el ámbito en el cual se evalúan los programas especiales de Responsabilidad Social.





**ANDREANI, OSCAR**

Presidente

**LÓPEZ, JORGE**

Vicepresidente Ejecutivo

**ANDREANI, LARISA**

Directora

Control de Gestión

**ANDREANI, PABLO**

Director

Desarrollos Inmobiliarios

**ANDREANI, VERÓNICA**

Directora

Auditoría y Control Interno



**ARFUCH GAGO, ANDRÉS**

Director

Administración y Finanzas

**CIRIMELO, CARLOS**

Director

Correo y Logística Brasil

**CRUZ, RICARDO**

Director

Logística

**ECHENIQUE, GUSTAVO**

Director

Tecnología y Procesos

**SEQUEIRO, ADALBERTO**

Gerente General

Desarrollos Inmobiliarios

**URIBE, JUAN**

Director

Recursos Humanos

**YANNONE, FABIÁN**

Director

Comercial Logística





## Interacción con Grupos de Interés



## Clientes

Centro de Atención al Cliente / Página Web / Twitter / Visitas comerciales / Revista AN Andreani Noticias / Reuniones de equipo / Organización de visitas a nuestras plantas / Almuerzos de fin de año / Desarrollos tecnológicos a medida / Acciones y campañas solidarias en conjunto / Invitaciones al Curso de Posgrado en Logística / Encuestas satisfacción servicio cadena de frío.

## Proveedores

Capacitaciones / Préstamos / Auditorías y controles / Reuniones y asesoramiento.

## Comunidad

Donaciones de servicios / Asesoramiento en gestión logística a ONGs mediante tesinas del Curso de Posgrado en Logística / Contribución de infraestructura para acceso de diversos servicios en zonas despobladas (líneas de colectivos, gas, luz, agua corriente, etc.) / Apoyo a escuelas rurales.

## Colaboradores

Acompañamiento a artistas e instituciones culturales.  
Programa de Apoyo Educativo / Intranet / Revista Entre Nosotros / Carteleras / Sorteo de entradas para espectáculos deportivos y culturales / Donación de servicios a acciones sociales en la que participan colaboradores / Gestión de desempeño / Becas para el Curso de Posgrado en Logística / Obsequios, concursos y reconocimientos / Alimentación y vestimenta adecuada / Desayunos de trabajo con Directivos de la empresa.

## Generaciones futuras

Programa de Desempeño Ambiental (reducción de la huella de carbono, reciclado y reutilización de materiales, programas de ahorro energético) / Acciones de concientización en alianzas con organizaciones sociales especializadas en medio ambiente y seguridad vial / Donación de servicios en pos de la educación / Divulgación de conocimientos y experiencias en materia de gestión ambiental.

## Accionistas

Reuniones mensuales de seguimiento de gestión / Reuniones anuales de presupuesto y estrategia de gestión sustentable.

## Gobierno

Adhesión al Programa Jóvenes con Futuro y a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, ambos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación / Relacionamento con las oficinas de empleo local de las comunidades en las que operamos / Cumplimiento de todas las normas y disposiciones legales vigentes.

## Mercado

Asociación a Cámaras Empresarias y Asociaciones Profesionales / Certificación del Sello Cedol a la calidad de gestión / Participación en encuentros, seminarios y espacios de formación que contribuyen al fortalecimiento del sector.



# Evolución de Nuestros Negocios

(Cifras expresadas en millones)

	2013	2014
Facturación	1.597	2.241
Kilogramos movidos	284	297
Unidades productos farmacéuticos*	338	354
Bultos / Envíos procesados	51	52
Inversiones	80	198

\*Excluye muestras médicas y literatura



Comparativo 2013 - 2014  
(Cifras expresadas en miles de pesos)

# Inversiones

## TECNOLOGÍA

COMPAÑÍA	2013	2014
Andreani Logística SA	8.336	9.931
Correo Andreani SA	3.651	4.289
Sherwood SA	5	17
Andreani Logística Ltda. (BRA)	2.325	2.333
<b>Total</b>	<b>14.317</b>	<b>16.570</b>

## INFRAESTRUCTURA

COMPAÑÍA	2013	2014
Andreani Logística SA	48.180	132.493
Correo Andreani SA	2.835	13.370
Sherwood SA	642	25.123
Andreani Logística Ltda. (BRA)	4.912	8.191
<b>Total</b>	<b>56.569</b>	<b>179.177</b>

## RODADOS

COMPAÑÍA	2013	2014
Andreani Logística SA	8.704	2.015
Correo Andreani SA	105	49
Sherwood SA	-	-
Andreani Logística Ltda. (BRA)	20	-
<b>Total</b>	<b>8.829</b>	<b>2.064</b>

## TOTALES

COMPAÑÍA	2013	2014
Andreani Logística SA	65.220	144.439
Correo Andreani SA	6.591	17.708
Sherwood SA	647	25.140
Andreani Logística Ltda. (BRA)	7.257	10.524
<b>Total</b>	<b>79.715</b>	<b>197.811</b>



Durante 2014, una serie de factores fueron generando transformaciones en el mercado que incidieron en nuestra gestión comercial; entre otros, las restricciones en materia de importación impulsadas desde el Estado, el crecimiento de las economías regionales y de las pequeñas y medianas empresas y el constante aumento del comercio electrónico. Todo ello redundó en un incremento del volumen de envíos de paquetería, principalmente en el interior del país y en el desarrollo de nuevos servicios. En términos generales, los volúmenes crecieron en un promedio del 4,5% y las ventas en un 3%.

Como se puede observar en el cuadro comparativo, 2014 fue un año de mucha inversión en infraestructura; nuestros mayores esfuerzos estuvieron orientados a adecuar e incrementar nuestra capacidad operativa para acompañar el crecimiento y las transformaciones del mercado; particularmente, la mayor inversión estuvo dirigida a la construcción del nuevo crossdock en la Plataforma Logística Norlog.

Al igual que el año anterior, ante un contexto de bajo margen de rentabilidad y aumento de costos, nuestra estrategia comercial ha sido apoyarnos en las características diferenciales de nuestros servicios, tanto por el nivel de especialización como por la envergadura de nuestra infraestructura, lo cual nos ha permitido maximizar el valor agregado para el cliente y también el grado de flexibilidad para responder rápidamente ante eventos puntuales.

En Brasil, después de un primer semestre de intenso volumen, ante la salida de uno de nuestros principales clientes y la decisión estratégica de salir del canal domiciliario, reorientamos nuestra gestión comercial a profundizar en el desarrollo de los sectores farmacéutico y salud animal; lo cual requirió de una reorganización de nuestra estructura, dirigiendo las mayores inversiones a infraestructura para operar en el mercado de la salud.





## Cambio del sistema de gestión de almacenes

Con el objetivo de operar con mayor eficiencia acorde a las mejores prácticas, en 2013 nos planteamos una actualización tecnológica para la gestión de almacenes. De esta manera, durante 2014 iniciamos el proceso de implementación del nuevo sistema SCE 10 de Infor que brinda una solución unificada y nos permite flexibilizar la configuración de nuestras operaciones. Para llevar adelante este proyecto conformamos un equipo de trabajo interdisciplinario integrado por colaboradores de nuestras plantas Benavidez y Avellaneda y de diferentes consultoras. Ellos tuvieron la responsabilidad de definir los nuevos procesos, adaptar el sistema y capacitar a las personas de las distintas áreas operativas.

La implementación del sistema SCE 10 se inició en el mes de abril para la operación de nuestro cliente Farmanet.

Este cambio, además de mejorar la eficiencia operativa y la calidad de servicio, facilita las tareas de nuestros colaboradores en cuanto a planificación, ejecución y control de los procesos.







## Nuestro Proyecto Expandir acompaña la transformación del mercado

El Proyecto Expandir está vinculado a la Gestión de Espacios Comerciales y nace a partir de la necesidad de analizar las capacidades de nuestras plantas y sucursales para adecuarlas a la demanda creciente de paquetería.

Consiste en la ampliación de las ya existentes o la mudanza de las mismas a nuevos locales, contemplando los siguientes aspectos: superficie (m<sup>2</sup>), layouts operativo y de recepción e imagen. Esta adecuación genera múltiples mejoras operativas que se reflejan en la calidad de servicio a través de una mayor eficacia en las entregas y de espacios más cómodos y accesibles para el retiro de envíos en nuestras sucursales.

Para entender la importancia de este proyecto debemos tener en cuenta que entre 2001 y 2013 la cantidad de compradores por Internet ha crecido enormemente (más de 13 millones de personas) y que el 78% de las compras se entregan en domicilios particulares o en nuestras sucursales. Este crecimiento del comercio electrónico, entre otros factores, ha generado un aumento considerable de envíos de paquetes.

En 2014, el Proyecto Expandir se focalizó en las sucursales del área metropolitana de Buenos Aires y en la región de la Patagonia donde requerimos mayor cantidad de m<sup>2</sup> para operar.



# Un paso importante en el desarrollo de la logística farmacéutica en Brasil

Habilitados por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria para operar con productos farmacéuticos en el estado de Goiania, dimos otro paso muy importante que potencia nuestro desarrollo en el mercado brasileño.

Goiania junto a Brasilia y Anápolis conforman el eje central del país, uno de los focos de desarrollo más recientes del Brasil, pero también uno de los más prometedores. Allí se concentran las principales empresas de biotecnología y de la industria farmacéutica, por lo que resulta esencial la habilitación lograda para brindar servicios logísticos especializados en esa región.







# DESEMPEÑO ECONÓMICO





“



...nuestros clientes no sólo disponen de una estructura dedicada, también incorporan tecnología aplicada, conocimiento y experiencia, procesos, seguridad y las mejores prácticas en operaciones logísticas, lo que les permite innovar y agregar valor a sus actividades. (...)  
Nos integramos para integrar.

”



## ● **¿Cuál es la principal fortaleza que Andreani aporta a sus clientes como integrador logístico?**

Nuestra principal fortaleza es aportarles la mayor cobertura para la distribución física, flexibilidad operativa, especialización y calidad certificada. En este sentido, nuestros clientes no sólo disponen de una estructura dedicada, también incorporan tecnología aplicada, conocimiento y experiencia, procesos, seguridad y las mejores prácticas en operaciones logísticas, lo que les permite innovar y agregar valor a sus actividades.

## ● **¿Alguna acción o evento destacado de 2014 relacionado con esa fortaleza?**

En 2014 iniciamos el proceso de implementación del nuevo Sistema de Gestión de Almacenes SCE (Supply Chain Execution) de Infor. Este cambio fue planificado estratégicamente, comenzando por la operación de uno de nuestros principales clientes del sector farmacéutico. Trabajamos en conjunto, aunando esfuerzos, capacitaciones y gestiones del cambio en las personas. Nos integramos para integrar...

**Fabián Yannone**

Director  
Comercial de Logística





## CADENA DE VALOR

# Nuestros clientes

Nos integramos a las cadenas de valor de nuestros clientes, desde la producción hasta la satisfacción final del consumidor, gestionando la logística reversa, tanto para procesos de devoluciones o cambios como para reciclar materiales. Juntos, desarrollamos los servicios a medida que mejor se adapten a sus necesidades, buscado aportar innovación y altos estándares de calidad. Nuestra cartera comercial supera los 1.000 clientes.



## PRINCIPALES CLIENTES POR RUBROS (1)

### EN ARGENTINA

#### Laboratorios y Droguerías

ABBOTT LABORATORIES  
ABBVIE  
ALCON LABORATORIOS  
ASTRAZENECA  
B. BRAUN MEDICAL  
BAYER  
BECTON DICKINSON  
BIOGÉNESIS BAGÓ  
BIOSIDUS  
COLOPLAST  
DENVER FARMA  
DIAXON  
DROGUERIA ATLANTIDA ARG.  
FARMANET (2)  
FINADIET  
GOB. PCIA. SAN LUIS (DROG.)  
HOLLISTER L.A.  
HOSPIRA  
IVAX  
JOHNSON & JOHNSON MEDICAL  
LABORATORIOS BERNABÓ  
LABORATORIOS BETA  
LABORATORIOS CASASCO  
LABORATORIOS RICHET  
LABORATORIOS RICHMOND  
MEDIFARM  
MONTE VERDE  
NOVARTIS  
OMNILIFE  
PANALAB  
PHARMOS  
PRODUCTOS ROCHE  
ROEMMERS  
ROFINA (3)  
ROUX OCEFA  
SANDOZ  
SANOFI AVENTIS  
WALCON VISION

#### Consumo Masivo Selectivo

ARCOR  
AVALANCHACOM  
BRAKU  
BUSINESS & COMMERCIAL  
CABRALES  
CARREFOUR  
FAIART  
FALABELLA  
FEDESUR  
FERRERO  
GRUPO LATYN  
IMPORTADORA SUDAMERICANA  
INTEK  
LA DELICIA FELIPE FORT  
LHERITIER  
MASSALIN PARTICULARES  
MONDELEZ  
NESTLÉ  
NEWELL RUBBERMAID  
POTIGIAN GOLOSINAS  
RECKITT BENCKISER  
SUP. MAYORISTA MAKRO  
VALENTIN BIANCHI  
YPF

#### Automotriz / Autopartes

BARDAHL LUBRICANTES  
HYUNDAI MOTOR  
MERCEDES-BENZ  
PEUGEOT CITRÖEN  
SCANIA  
TOTAL ESPECIALIDADES  
VOLVO TRUCKS & BUSES

#### Industria Veterinaria

CEVA SALUD ANIMAL  
MERIAL

(1) Los principales clientes en Argentina según niveles de facturación están ordenados alfabéticamente por rubros, y en Brasil solo en orden alfabético.

(2) FARMANET: Distribuidora de especialidades medicinales de Alcon, Andrómaco, Bausch & Lomb, Bioderma, Boehringer Ingelheim, Casasco, Cinetic, Elisium, Forbenton, Gador, Galderma, Ingens, LDA, NAF, Novamen, Novartis, Takeda y Valuge.

(3) ROFINA: Distribuidora de especialidades medicinales de Colgate-Palmolive, CLS Behring, Estrella, Eximia, Finadiet, Gramon Millet, Investi, Laboratorios Poen, Mead Johnson, Nova Argentina, Novo Nordisk, Nutri Baby, Raffo, Raymos, Roche, Roemmers, Sandoz y Sanofi Pasteur.



## **Telecomunicaciones y Tecnología**

AMX (CLARO)  
BGH  
BRIGHTSTAR  
CABLEVISIÓN  
EMP. ARG. SOL. SATELITALES  
ETERTIN  
FRÁVEGA  
FRIMETAL  
GARBARINO  
HEWLETT PACKARD  
IATEC  
IMAGEN E INFORMACIÓN  
JOSE M. ALLADIO  
LEVEL 3  
LEXMARK  
MONSANTO  
NEWSAN  
NEXTEL COMMUNICATIONS  
PHILIPS  
RICOH  
SIEMENS  
STYLUS  
TELECENTRO  
TELECOM PERSONAL  
TELEFÓNICA  
VERBATIM  
XEROX

## **Cosmética**

BIFERDIL  
BUHL  
GRUPO GODREJ  
LOREAL ARGENTINA  
NATURA COSMÉTICOS  
NATUREL  
PADOC  
PROCTER & GAMBLE  
SUNSTAR AMÉRICAS

## **Organismos Públicos e Instituciones**

ACA SALUD  
COOP. ACCIÓN SOCIAL (COAS)  
I.E.R.I.C.  
MUNICIPALIDAD DE ZÁRATE  
OBRA SOCIAL P/LA ACTIVIDAD DOCENTE  
OS,PE,CON.  
OSPRERA  
S.A.D.A.I.C.

## **Máquinas y Herramientas**

3M  
BARBUY TEAM  
BLACK & DECKER  
BULONFER  
CNH  
ENRIQUE SORIANO  
ERPA  
FERNANDO A. CHIESA  
HILTI  
PROTEC ASOCIADOS  
ROBERT BOSCH  
ROBERTO RUMBO  
SKF  
TETRA PAK

## **Venta Directa / eCommerce**

AMWAY ARGENTINA  
ARREDO  
AVENIDA  
DABRA  
DAFITI  
ESSEN ALUMINIO  
GROUPON  
HUMBERTO BATISTELLA  
INT. RICKY SARKANY  
MARTINA DI TRENTO  
MELEZCA  
NS3 INTERNET  
SPRAYETTE

## **Textil / Indumentaria**

BE ENTERPRISES  
CALZADOS ARGENTINOS  
TEXTIL FEDERAL  
TEXTILANA  
VISIÓN 101

## **Editoriales y Gráfica**

DISTRIBUIDORA INTERPLAZAS  
EDITORIAL ATLÁNTIDA  
EDITORIAL PERFIL  
GRUPO ILHSA  
INTERBOOK  
TRANSPRES



## Servicios / Financiero / Seguros

ACTION LINE  
ADM. VASINI, FLORIO Y CÍA.  
ART INTERACCIÓN  
ASEG. FEDERAL ARG.  
BANCO HIPOTECARIO  
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO  
BANCO SANTANDER RÍO  
BERKLEY INT. ART  
CAMUZZI GAS PAMPEANA  
CASTILLO  
CAT TECHNOLOGIES  
CITYTECH  
DIREC TV  
FAVACARD  
FIAT AUTO SA DE AHORRO  
FINANDINO CÍA. FINANCIERA  
GE CÍA. FINANCIERA  
GRUPO LINDE GAS  
INTERACCIÓN SEGURO  
LA SEGUNDA ART  
LAKAUT  
MAPFRE  
MEDIFE ASOCIACIÓN CIVIL  
MICROCENTRO DE CONTACTO  
NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS  
NUEVO BANCO DE SANTA FE  
ORBIS CÍA. SEGUROS  
OSDE  
PLAN ROMBO  
ROYAL & SUN ALLIANCE SEG.  
SEG. BERNARDINO RIVADAVIA  
SERV. DE AGUA DE MISIONES  
SOLDEPA  
TARJETA NARANJA  
TARJETAS CUYANAS  
TARSHOP  
VALLE FERTIL

## Operadores Logísticos y Postales

CRUZ DEL SUR  
FEDERAL EXPRESS CORP.  
NEXO SERVICIOS POSTALES  
ORG. COURIER ARG.  
SERVEMAR  
SOUTH POST  
TNT ARG.  
TRANSFARMACO  
UPS DE ARG.

## EN BRASIL

ABBOTT  
AGP  
ALLIED  
DIFFUCAP  
FARMOQUÍMICA  
FOREVER LIVING  
FUNDAÇÃO MEDICA  
IDDEX  
LABORATORIO SIMOES  
LABYES  
MITUTOYO  
NEXTEL  
ONCOPROD  
P&G  
PANASONIC  
PIERRE FABRE  
RICOH  
TEAM TEX





# Principales desarrollos de servicios

## Feria de las Naciones

En 2014 fuimos elegidos como operador logístico de COAS para la Feria de las Naciones, la que tuvo lugar en el mes de noviembre en el predio ferial La Rural. COAS es una cooperadora de acción social que tiene como objetivo, a través de diversos eventos, la recaudación de fondos para la compra de equipamiento para hospitales públicos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Brindamos a COAS un servicio integral desarrollado a medida, de corto tiempo y gran intensidad que tuvo como objetivo el abastecimiento a los stands durante la Feria. El operativo se inició en octubre con la recepción de productos nacionalizados en Planta Avellaneda y abarcó el retiro de productos en el depósito de COAS, el almacenamiento, preparación de pedidos y control de stock, además de la distribución de unos 500 envíos dentro del ámbito de Buenos Aires, fruto de preventas realizadas en la Cena Inaugural de La Feria.

## Nuevo Sobre Expreso Internacional

Con el afán de ganar posicionamiento en envíos internacionales y continuar agregando valor a nuestra oferta de servicios, a principios de julio relanzamos el Sobre Expreso Internacional (SEI), producto desarrollado para la distribución de envíos internacionales de correspondencia y documentación con tratamiento de entrega prioritario y seguimiento del envío, desde la imposición hasta la entrega final.

El principal cambio de este servicio radica en que las obleas aplican por zona, por ejemplo, Europa, América del Norte, Asia, etc. Los plazos de entrega se estiman entre dos y tres días hábiles a las principales capitales del mundo, y entre cuatro y cinco para el resto del mundo; y su seguimiento puede ser online o a través de nuestro Centro de Atención al Cliente.



## **Dejamos huella en el Hot Sale y el Cybermonday**

En el mes de mayo se llevó a cabo por primera vez en la Argentina el Hot Sale, evento organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico en el cual nuestra empresa tuvo una participación muy destacada. Más de 70 empresas ofrecieron sus productos y servicios con importantes descuentos por internet, para lo cual se dispuso de un sitio web que abarcaba a todas las compañías y categorías de productos adheridos. Las ofertas iban desde turismo, indumentaria, electrónica, hasta artículos deportivos. Algunos de nuestros clientes que participaron fueron Dafiti, Arredo y Dexter; éste último vendió en tres días más de lo que vende regularmente en un mes. La planificación de la logística resultó un factor fundamental para procesar el gran volumen de pedidos y garantizar que los productos adquiridos lleguen a los domicilios de los compradores en tiempo y forma.

Lo propio ocurrió en el mes de noviembre cuando tuvo lugar el Cybermonday, el evento de compra online más importante del año en Argentina, ya que se ofrecen promociones especiales en productos y servicios, ahorro en el pago en cuotas sin interés y regalos especiales para los compradores. Es el segundo que se realiza en nuestro país, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE). Esta iniciativa tiene por objetivo contribuir al desarrollo del comercio electrónico, beneficiando al consumidor a través de oportunidades especiales.

## **Monitor para minimizar errores y maximizar la calidad**

Desarrollamos un nuevo monitor de seguimiento de nuestro servicio al cliente Natura, en Nave 3 de Planta Benavidez con el objetivo de realizar el seguimiento online de la información remitida por el cliente y la mercadería recibida a cada momento, para que al enviar los bultos a las respectivas Sucursales podamos confirmar la recepción total de bultos y la cantidad a hermanar para cada una de las mismas. Fundamentalmente, es una herramienta de consulta para la operación, minimiza errores, maximizando la calidad de nuestro servicio.

## **YPF Serviclub nos confió la distribución de sus productos**

Desde octubre de 2014 realizamos la distribución de los productos YPF Serviclub a las estaciones de servicio que funcionan como centro de canje del programa de beneficios. El acuerdo incluye la entrega de los productos en más de 1.500 estaciones de servicio situadas a lo largo y ancho de país para facilitar la adquisición de los artículos por parte de los usuarios Serviclub.

## **P&G en Brasil**

Desarrollamos la distribución de los Productos Vicks hacia todo el territorio brasileño, realizando el transporte desde nuestra nueva planta de operaciones logísticas en Goiânia.



# Nuestros proveedores

A diciembre de 2014, nuestra empresa cuenta con un total de 3.174 proveedores activos, de los cuales el 99% de los mismos son locales de origen nacional.

Con el objetivo de seguir estrechando el vínculo, desarrollamos acciones tendientes a mejorar todo el proceso de compra, desde la capacitación a los usuarios solicitantes de bienes y servicios, hasta el control de calidad de aquellos proveedores que prestan servicios y entregan insumos críticos.

Citamos algunas de las acciones impulsadas por la Dirección de Administración y Finanzas a través de la Gerencia de Compras:

- Capacitación a todas las áreas internas de la empresa.
- Mejora de los procesos internos y su vinculación con los proveedores, que posibilitaron la emisión de una nueva Política y Procedimiento de Compras.
- Evaluación de Calidad de Proveedores Críticos: nuevo procedimiento iniciado en abril de 2014 que permite realizar el seguimiento y control de calidad con mayor frecuencia, siendo fuente de oportunidades de mejora.
- Organización de reuniones para analizar la calidad provista.
- Acompañamiento de la Gerencia de Compras al Programa de Desempeño Ambiental en el proyecto de certificación de la norma ISO 14001, brindando asistencia en cuanto al envió de la Política de Compromiso Ambiental y Procedimientos al proveedor y a la capacitación sobre concientización ambiental a empleados de proveedores (hacia fines del 2014 se efectuaron capacitaciones a un total de 150 personas entre proveedores de servicios de transporte, limpieza, comedor y seguridad).

Destacamos el empleo indirecto que se genera mediante la contratación y desarrollo de proveedores de servicios de personal eventual, de transporte, de seguridad y servicios de limpieza llegando a un total de 1.905 personas al mes de diciembre de 2014. A la mayoría de ellos se les brinda capacitación de acuerdo a la tarea requerida.



# Inversiones destacadas en infraestructura

## Norlog y el futuro Cross Dock

En junio de 2014 se concretó la obra de infraestructura de la primera etapa de la Plataforma Logística Multiempresa Norlog, que consta de un área de 37 has compuesta por 18 lotes que suman 300.000 m<sup>2</sup> comercializables para actividad logística e industrial incluyendo un sector para servicios logísticos que complementen el desarrollo de las actividades de las empresas radicadas en la plataforma. La inversión en infraestructura de esta primera etapa fue de \$100 millones (pesos). Cabe mencionar que más del 60% de la superficie comercializable fue adquirida por empresas de logística, importación, laboratorios, transportistas y telecomunicaciones.

En Norlog funcionará nuestra futura Central de Transferencia de Cargas Tigre, cuyas obras estarán concluidas a fines de 2016. Las características edilicias y la tecnología del nuevo cross dock nos permitirán duplicar la capacidad de procesamiento al disponer de 77.000 m<sup>2</sup> de superficie con mayor espacio para maniobra de unidades, mejores instalaciones y servicios asociados para colaboradores y proveedores de servicios. Su diseño está concebido para hacer uso eficiente de los recursos y la automatización prevista contempla un "towline" (transportador de pallets) y un "sorter" (clasificador de paquetería que, además de calcular peso y volumen de cada paquete, los clasifica y canaliza por distintos toboganes hacia cada boca de destino).

## Norlog y la comunidad

En el mes de abril nuestro presidente Oscar Andreani junto al Intendente de Tigre Julio Zamora, encabezaron el acto de inauguración de la calle San José Obrero en el barrio La Esperanza de Benavidez, obra gestionada por nuestro proyecto Norlog para mejorar las condiciones del barrio (prevenir posibles inundaciones, mejorar los accesos y generar amplias vías de circulación para vecinos y empresas de la zona).

Además de la pavimentación de la calle San José Obrero, se canalizaron los desagües pluviales, se mejoraron los niveles a través de conductos y nivelación de calles y se realizó la desobstrucción de conductos que ocasionaban anegamientos.

Asimismo, la plantación de 2.000 árboles y 6.000 plantas medianas y chicas, junto a la creación de áreas verdes parquizadas, disminuirá el impacto de las actividades productivas en la zona.





## Nueva Planta de Operaciones en San Juan

En diciembre de 2014 completamos la mudanza de nuestra planta de operaciones integrada de Correo y Logística en la provincia de San Juan. La misma cuenta con instalaciones habilitadas para la gestión de medicamentos, artículos electrónicos, alimentos, encomiendas postales, equipajes y carga general. Además, posee una superficie de transferencia de cargas y almacenamiento de 2.300 m<sup>2</sup> y un amplio sector de oficinas de 480 m<sup>2</sup> de dos pisos. Esta nueva planta concebida con un diseño sustentable, es parte del plan de renovación de la infraestructura en el interior del país que venimos desarrollando en las principales ciudades.





## Inauguración de la Planta Embú en San Pablo, Brasil

En el mes de abril organizamos un evento para inaugurar Embú das Artes, nuestra primera Planta dedicada a la logística farmacéutica en Brasil. El mismo se realizó en la propia Planta de Operaciones Logísticas, contando con la presencia de más de 150 invitados entre los que destacamos la asistencia de Chico Brito, Intendente de Embú das Artes. Cabe destacar que ya estábamos operando en este depósito desde septiembre de 2013.

El nuevo depósito, habilitado según las normas vigentes de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA), nos brinda la posibilidad de ofrecer servicios logísticos de alta calidad especializados en productos terminados a temperatura controlada, estudios clínicos, muestras médicas, muestras biológicas, materias primas y reactivos para diagnóstico de uso in vitro, entre otros.



# Certificaciones de calidad

## Renovación anual del Certificado del Sello CEDOL



Cumplimos exitosamente la quinta auditoría realizada por la consultora internacional Deloitte<sup>1</sup>, respecto a la validación de los principios que componen el Sello a las Buenas Prácticas de Gestión otorgado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL). El Sello fue establecido en 2008 para lograr una mayor profesionalización y jerarquización de la actividad y posee una validez de 3 años, motivo por el cual en 2015 tendremos el desafío de lograr la tercera certificación.

Los 13 principios establecidos en el Código de Buenas Prácticas que se certifican y sobre los que se validan avances año tras año son los siguientes:

- |  |  |
|--|--|
| <b>1.</b> Independencia                                      | <b>8.</b> Respeto por el capital humano            |
| <b>2.</b> Libre competencia                                  | <b>9.</b> Cobertura de riesgos y responsabilidades |
| <b>3.</b> Sustentabilidad en el tiempo                       | <b>10.</b> Respeto por el medio ambiente           |
| <b>4.</b> Establecimiento de estándares de servicio          | <b>11.</b> Transparencia                           |
| <b>5.</b> Compromiso con la calidad y seguridad              | <b>12.</b> Confidencialidad                        |
| <b>6.</b> Dignificación de la subcontratación                | <b>13.</b> Control y autocontrol                   |
| <b>7.</b> Cumplimiento de las normas laborales e impositivas |  |

<sup>1</sup> Deloitte y KPMG son las consultoras internacionales designadas por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) para auditar a las compañías.







# Avances en tecnología y procesos

## Nuevo sistema de gestión de almacenes

Desde 2013 veníamos trabajando en una solución moderna para la gestión de almacenes, que nos permitiera operar con mayor eficiencia y a la vez alcanzar una actualización tecnológica acorde a las mejores prácticas del mercado. De este modo, en abril de 2014 lanzamos el Proyecto ADN (Andreani/ Nuevo / Desafío) al comenzar el proceso de implementación del nuevo sistema SCE 10 en la operación de nuestro cliente Farmanet. Para llevar adelante este proyecto se creó un equipo de trabajo interdisciplinario integrado por colaboradores de nuestras plantas Benavidez y Avellaneda y de diferentes consultoras, quienes fueron responsables por la definición de los nuevos procesos, la adaptación del sistema y la capacitación para operar el nuevo sistema.

## Nueva Aplicación de conformación móvil

Continuando con el plan de inversiones en tecnología que venimos realizando a nivel nacional y regional, nos abocamos a mejorar los procesos de conformación de entrega a través de una nueva Aplicación de Conformación Móvil (SAM-TRACK). Junto a Telefónica como socio tecnológico integrador para su implementación, iniciamos el desarrollo de la solución móvil para las operaciones logísticas, que luego fuimos adaptando a las necesidades de servicios postales. Esta herramienta generadora de formularios nos permite contar con una conformación más acabada de las entregas y otras prestaciones que iremos incorporando (por ej., foto, firma y pago electrónico).



## RELACIONES EN EL MERCADO



Entendemos al mercado como un lugar de encuentro donde desarrollamos el vínculo personal además de la relación comercial. Es por ello que promovemos la sociedad de la confianza, para operar en un entorno de sana competencia donde se compartan reglas de juego, valores y prácticas organizacionales. Pensamos que desde esta visión generamos valor y riqueza, creando un círculo virtuoso y consecuentemente una espiral de crecimiento.

En 2014 destacamos el haber integrado el equipo de trabajo que desarrolló el manual "Logística por Especialistas. Tercerizaciones Exitosas", presentado en el marco del 6º Encuentro de Intercambio Profesional de CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos). En dicho evento, nuestro Gerente de Nuevos Negocios, Alejandro Iglesias, junto a nuestro cliente ESSEN presentaron el caso de gestión: "Potenciando un modelo de venta directa".



# Cámaras y asociaciones en las que participamos

## EN ARGENTINA:

- ARLOG (Asociación Argentina de Logística Empresarial). Integramos la comisión directiva.
- ACDE (Asociación Cristiana de Empresas).
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial en Argentina). Integramos las Divisiones de Asuntos Jurídicos y de Responsabilidad Social Empresarial.
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial).
- CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos). Presidimos la Comisión Directiva y participamos en los departamentos técnicos de Operaciones y Transporte, Impuestos, Estadística y Costos, Comercial, Recursos Humanos, Auditoría, Finanzas y Jurídico.
- AECA (Asociación de Empresas de Correo Privado de Argentina). Integramos la Comisión Directiva y participamos en los equipos de trabajo de: Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Competencia Desleal, Estadísticas y Costos, Reglamentarios y Legales.
- CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico). Integramos la Comisión Directiva.
- SAFYBI (Sociedad Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial).
- CAMBRAS (Cámara de Comercio Argentino Brasileña).
- CEAC (Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas).

## EN BRASIL:

- ABOL (Asociación Brasileña de Operadores Logísticos).
- ABEVD (Asociación Brasileña de Empresas de Venta Directa).
- ABRALOG (Asociación Brasileña de Logística).
- CAMARBRA (Cámara de Comercio Argentino Brasileña de San Pablo).









Promovemos y participamos  
de programas de inclusión social



A close-up photograph of five hands of different skin tones clasped together in a circle, symbolizing unity and teamwork. The hands are positioned around the central text, with fingers interlaced. The background is a plain, light color.

# DESEMPEÑO SOCIAL



“



“... nuestra Red de Logística Social se ha convertido en “un puente” para llegar a cualquier lugar del país. (...) Conformamos una gran cadena de voluntades para facilitar las entregas de donaciones en las escuelas rurales.”

”



## ● **¿En qué consiste la Red de Logística Social?**

La Red Logística Social es la infraestructura de distribución de nuestra empresa puesta al servicio de organizaciones de la sociedad civil para acercar donaciones y recursos a las escuelas rurales. Durante muchos años acompañamos y apoyamos a muchas instituciones y en 2007 decidimos enmarcar estos envíos solidarios dentro de un programa para organizar equitativamente los pedidos. Desde entonces, establecemos planes anuales mediante un proceso de evaluación y selección de instituciones a partir de una convocatoria y luego coordinamos con Operaciones, realizando el seguimiento y control de los envíos, ya que el servicio que se brinda a las ONGs es similar al comercial. Esto es muy valorado porque pueden reutilizar o redirigir sus recursos al reducir sus costos de traslados. El valor de la donación en muchas ocasiones es inferior al costo logístico y en ese sentido nuestra Red de Logística Social se ha convertido en “un puente” para llegar a cualquier lugar del país.

## ● **¿Cómo coordinan los recursos de la compañía con las demandas de las ONGs?**

Para el funcionamiento de la Red Logística Social es indispensable el compromiso de nuestros colaboradores de los distintos sectores operativos de todo el país, así como del Centro de Atención al Cliente y, por supuesto, de los transportistas, ya que la mayoría de los destinos son lugares muy alejados y de difícil acceso, donde es necesario combinar transportes. Conformamos una gran cadena de voluntades para facilitar las entregas de donaciones en las escuelas rurales.

**Carolina Candia,**

Coordinadora Programa  
Logística Social,  
Fundación Andreani



# Recursos Humanos

## Organización

El principal cambio en 2014 fue la creación de la Dirección de Recursos Humanos.

A raíz de esta jerarquización y unificación de gestión del departamento, se modificó su organización en dos grandes grupos:

■ **Generalistas** que brindan servicios a las distintas unidades de negocio a través de la gestión de dos Gerencias de Recursos Humanos, una que atiende a las crecientes necesidades de la Zona Norte del Gran Buenos Aires y otra a la Zona Sur, al Interior y a Salud Ocupacional. Dentro de este grupo, cabe destacar el refuerzo de la estructura del Interior con dos nuevas jefaturas con bases en Rosario y Córdoba pero atendiendo las necesidades del interior del país.

■ **Especialistas** que acompañan a las Gerencias de Recursos Humanos y Jefaturas en políticas, procesos y conocimiento específicos en su área: Empleos, Comunicación Interna, Capacitación General, Capacitación Operativa, Desarrollo y Compensaciones.



# Perfil de la dotación



## Nómina de Colaboradores - Composición

Área	Nómina	Edad Promedio	Antigüedad Promedio	Mujeres	Hombres
Corporativa	259	37	8	30 %	70 %
Correo	1.208	37	9	15 %	85 %
Logística	1.793	35	8	9 %	91 %
Brasil	291	29	2	31 %	69 %
<b>Total</b>	<b>3.551</b>	<b>35</b>	<b>7</b>	<b>15 %</b>	<b>85 %</b>

## Dotación - Evolución

Área	Nómina 2013	Nómina 2014
Corporativa	249	259
Correo	1.183	1.208
Logística	1.792	1.793
Brasil	433	291
<b>Total</b>	<b>3.657</b>	<b>3.551</b>





## Nómina de Colaboradores - Composición

### Edad y Antigüedad - Promedio por rangos

Edad Promedio 2014		Antigüedad Promedio 2014	
Apertura por Rango		Apertura por Rango	
36 años		8 años	
Hasta 25 años	15 %	Hasta 1 año	12 %
Entre 26 años y 35 años	37 %	Entre 1 año y 5 años	32 %
Entre 36 años y 45 años	31 %	Entre 6 años y 10 años	26 %
Mayor de 45 años	17 %	Más de 10 años	30 %

### Género por país

2013 *			2014	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	13 %	87 %	13%	87 %
Brasil	28 %	72 %	31%	69 %
Total	21 %	79 %	22%	78 %

(\*) Información corregida respecto a lo informado en el Reporte 2013.



# AUSENTISMO

## Ausentismo Promedio 2014

4,58 %

Ausentismo Controlable

1,19 %

Ausentismo No Controlable

3,39 %

## Comparativo Ausentismo

2012

2013

2014

Promedio / Año

3,72 %

3,75 %

4,58 %

## Comparativo Ausentismo según Causas

2012

2013

2014

Variación  
año anterior

Ausencia con Aviso

7 %

5 %

4 %



Licencia Gremial sin goce de haberes

6 %

5 %

4 %



Licencia por Accidente

18 %

19 %

24 %



Licencia por Enfermedad

46 %

47 %

42 %



Licencia por Examen

3 %

3 %

3 %



Licencia por Excedencia

2 %

3 %

4 %



Licencia por Maternidad

5 %

6 %

4 %



Reserva de Puesto

4 %

3 %

1 %



Otras

9 %

9 %

14 %



100 %

100%

100%

Observaciones sobre Ausentismo: el incremento del ausentismo se debe principalmete. al aumento de los accidentes de trabajo. En cuanto a la disminución de las Licencias por Enfermedad, en gran medida se debe a la intervención y seguimiento de nuestro Departamento de Salud Ocupacional



# Empleos

Durante el año 2014, entre ingresos, promociones y movimientos internos, se cerraron 258 búsquedas de personal Fuera de Convenio y 251 búsquedas de personal Dentro de Convenio, enfocando nuestra gestión en la mejora de procesos para disminuir los tiempos de búsquedas, posicionar nuestra marca empleadora y generar nuevas fuentes de reclutamiento.

## ¿Qué reclutamos en posiciones Fuera de Convenio?

- 15% de Comerciales
- 20% de Supervisores, Jefes y Gerentes
- 36% de Analistas

## ¿Cómo reclutamos?

Los puestos vacantes se cubrieron en el 78% de los casos mediante búsquedas externas y en el 22% restante a través de búsquedas o promociones internas.

En relación a **Pasantías**, lanzamos dos programas anuales:

- Tu Carrera en Movimiento con 10 incorporaciones.
- Pasantías en Tecnología Informática con 6 incorporaciones, cuyo objetivo es brindar a los estudiantes una experiencia laboral que les permita conocer las mejores prácticas de desarrollo de aplicaciones, utilizando la metodología Scrum. Los pasantes se capacitaron en lenguajes de programación PHP y .Net.

## Marca Empleadora

Con el fin de continuar desarrollando nuestra marca empleadora y difundir las oportunidades laborales, renovamos nuestra plataforma para recepción de CVs (<https://andreami.zonajobs.com.ar>) y aplicamos diferentes banners de acceso al portal de recursos humanos en la página web, recibiendo durante 2014 un total de 15.152 CVs.

También participamos en las Ferias organizadas por UADE (Universidad Argentina de la Empresa), UBA (Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ingeniería) y UP (Universidad de Palermo), donde generamos una base de aproximadamente 1.000 contactos.



## Índice de Rotación

Gracias a la política para mejorar año tras año la propuesta de valor para nuestros colaboradores, que incluye un desarrollo en la compañía, compensaciones acordes a los puestos y programas atractivos de capacitación, en 2014 el índice de rotación ha disminuido en un 1 % con respecto al año anterior. Otro factor importante para el logro de este resultado fue el oportuno feedback de los líderes a partir de la mejora en el proceso de evaluación de desempeño.

Rotación Total	2013	2014
	9,7%	8,7%
Voluntaria	2,6 %	2,9 %
No Voluntaria	7,1 %	5,8 %

## Programa Jóvenes con Futuro

En el 2014 lanzamos una nueva edición del Programa Jóvenes con Futuro. Del mismo participaron 57 jóvenes en las plantas de Benavídez, Malvinas Argentinas, Santa Fe, San Juan, Mendoza y Rosario. Continuamos trabajando en conjunto con las oficinas de empleo de cada localidad, fortaleciendo el lazo año a año. El éxito de este programa de reinserción laboral promovido por el Ministerio de Trabajo de la Nación se confirma en la posibilidad de incorporar a nuestra organización a 12 jóvenes que participaron de esta edición: uno en Santa Fe, 5 en Malvinas Argentinas y 6 en Benavídez.



# Capacitación y Educación

Durante 2014 contabilizamos 30.295 H/H\*, entre instrucción operativa y capacitación en las siguientes temáticas: técnica, idiomas, encuentros comerciales y operativos, formación en evaluación de desempeño, programa ADN, seguridad e higiene, inducción general y específica.

Comparativo Capacitación	H/H	H/H x colaborador	Dotación
<b>2013</b>	24.168	7,5	3.224
<b>2014</b>	30.295	9,3	3.260

## Programas destacados de capacitación

Nombre del programa	Objetivo	Cantidad Colaboradores	H/H de Capacitación
<b>Programa de Liderazgo Caminos</b>	Desarrollar competencias claves de conducción y desarrollo de personas.	267	3.790
<b>Escenarios Andreani</b>	Favorecer al autoconocimiento y registro de emociones utilizando técnicas del teatro como herramienta principal.	34	465
<b>Tu carrera en movimiento</b>	Orientada a pasantes, con el fin de brindarles herramientas para una buena transición en sus primeras experiencias laborales.	20	237
<b>Espacios de encuentro con el Vicepresidente</b>	Fortalecer la cultura institucional.	233	1.000

\* H/H (Horas Hombre): Cantidad de participantes multiplicado por la cantidad de horas del curso.





## Especializaciones y maestrías

- MBA: 1
- Programa de Desarrollo Directivo: 2
- Programa Gerencial de Negocios: 2
- Maestría en Finanzas: 1

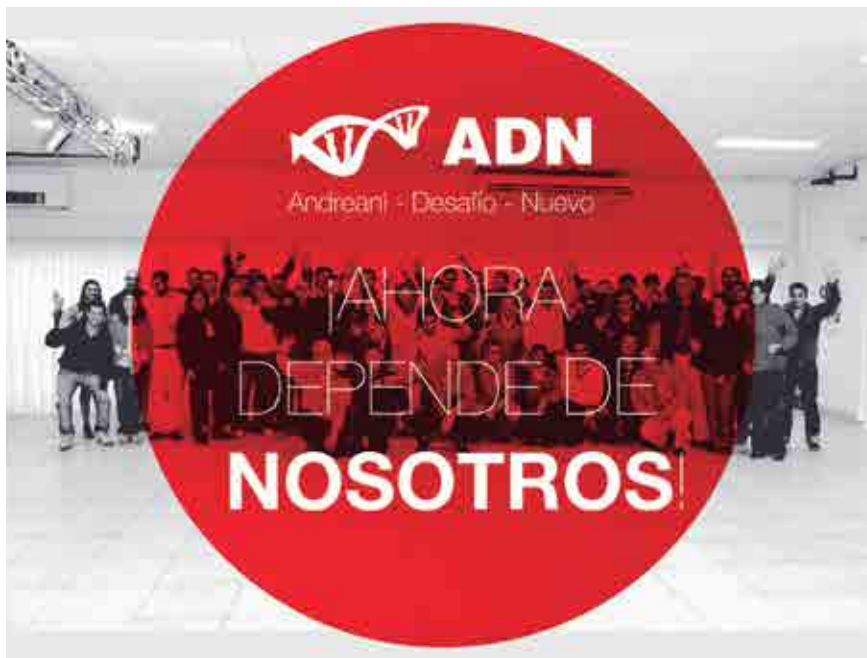
## Posgrado de logística

Junto a la Universidad de Belgrano, llevamos a cabo la 12ª edición del Curso de Posgrado en Logística, del cual participaron 10 colaboradores de nuestra empresa, y la 1ª edición del Curso Superior en Logística y Supply Chain Management, del que participaron 4 colaboradores.

## Beca a la excelencia académica

Becamos a 3 estudiantes de las carreras de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial y Tecnicatura Superior en Programación de UTN, Universidad Tecnológica Nacional, en el marco de la Beca a la Excelencia Académica, cuyo objetivo es contribuir en la formación de los profesionales logísticos, integrándolos en los ámbitos laborales y potenciando las perspectivas de desarrollo y sustentabilidad organizacional a través de las personas.



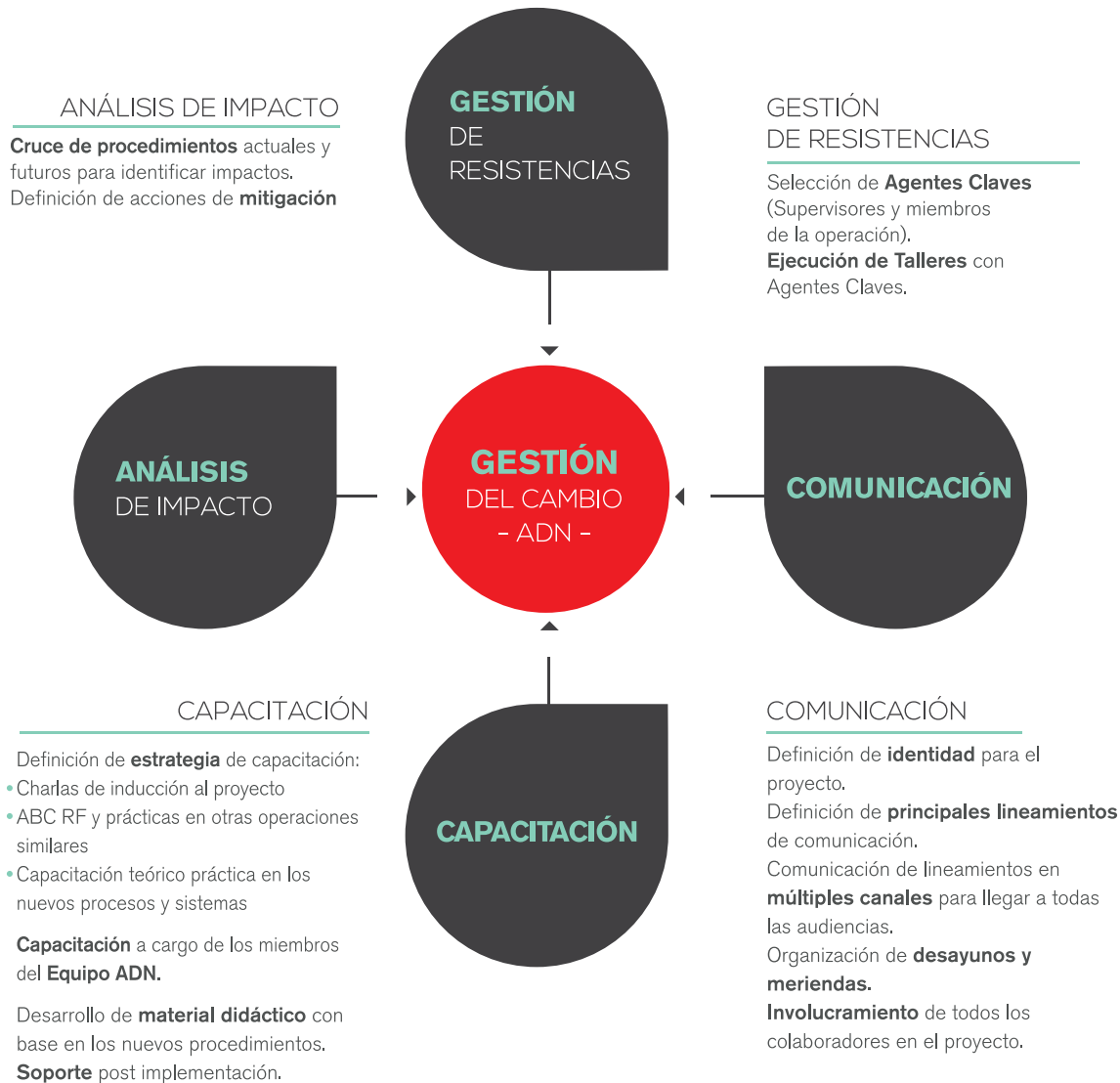


## Capacitación operativa

En la primera etapa de implementación, el Proyecto ADN (Andreani/Desafío/Nuevo) implicó el cambio del sistema de gestión del almacén en la Nave 1 de Planta Benavídez para nuestro cliente Farmanet. Esta modificación no solo conllevó un cambio en el sistema y los procesos, sino también en la incorporación de tecnología.

Para alcanzar los resultados esperados, se conformó un equipo de Gestión del Cambio que trabajó en las dimensiones reflejadas en el siguiente esquema:





La planificación y ejecución de estas acciones, cuya riqueza reside principalmente en la familiarización de nuestros colaboradores con el proyecto y en la asimilación de la nueva herramienta de trabajo, fue un factor que contribuyó a la exitosa implementación del nuevo sistema.



**Otras capacitaciones:** Dentro de las actividades de entrenamiento operativo, destacamos la realización de las capacitaciones sobre Seguridad e Higiene (373 colaboradores, 746 H/H) y de Buenas Prácticas de Almacenamiento (524 colaboradores, 560 H/H).

### Programa de Apoyo Educativo PAE

Continuamos con el Plan de Apoyo Educativo, cuyo objetivo es fomentar a nuestros colaboradores a iniciar, avanzar y/o concluir sus estudios formales y de formación profesional (secundario, terciario y universitario). Del total de colaboradores que recibieron el apoyo en el 2014, 16 finalizaron sus estudios en los siguientes niveles: 1 en Secundario, 5 en Terciario y 10 en Universitario.

Nivel de Estudio	Total
Secundario	7
Terciario	55
Universitario	74
Total	136

Área de Especialidad	Total
Comercial	12
Derecho	2
Económicas	29
Ingeniería	4
Logística	31
Otras	18
Recursos Humanos	9
Secundario	7
Seguridad e Higiene	11
Sistemas	13
Total	136



# Desarrollo

En 2014 continuamos consolidando las dos metodologías de evaluación del personal: Una para la población en General y otra más específica que abarca a Gerentes y Directores, según el siguiente detalle:

- 1** **Análisis Gestión de Competencias:** se evaluaron las competencias del personal Fuera de Convenio con una antigüedad mayor a los 6 meses, (869 colaboradores, quedando exentos quienes participaron del Proceso de Evaluación 360°). Este proceso es obligatorio e individual e implica Autoevaluación y Evaluación de 17 competencias mediante herramienta on line alojada en la Intranet de la empresa. Para su implementación se realizaron Talleres con información de utilidad para los Evaluadores. El grado de cumplimiento fue: 98% de Evaluación y 89% de Autoevaluación.
- 2** **Evaluación 360°:** recibieron la Evaluación 360° Directores y Gerentes reportes de Dirección, (39 colaboradores y 157 involucrados). Para la implementación de este proceso se realizaron Talleres con información de utilidad para los Evaluadores, quienes fueron validados por cada Dirección y contaron con el soporte de una consultora externa. El grado de cumplimiento fue del 99,8%.



# Salud Ocupacional

Prestamos particular atención al cuidado de la salud y a la seguridad de nuestros colaboradores, orientando esfuerzos a prevenir enfermedades y riesgos en el trabajo mediante distintos programas de salud, medio ambiente, seguridad e higiene.

La salud de nuestros colaboradores constituye una cuestión esencial para la empresa. El Departamento de Salud Ocupacional centraliza y coordina los servicios médicos, tanto para la atención primaria en plantas con dotaciones numerosas, así como la derivación a centros asistenciales y el ejercicio de la medicina preventiva a través de chequeos periódicos.

La difusión a través de los medios internos de comunicación vinculada con la salud de nuestros colaboradores y sus familias, constituye una práctica constante, sobre todo en casos de epidemias u otras causas de afecciones de gravedad.

## **Durante el año 2014:**

Cumplimos con el requerimiento de nuestro cliente Johnson & Johnson, relevando los puestos con exposición a riesgos biológicos que exigen vacunación para la prevención de la hepatitis B, alcanzando a un total de 23 colaboradores (entre personal de Operaciones y transportistas). Al estudiar los riesgos de exposición, extendimos la cobertura, aplicando las dos primeras dosis de vacunas (son trimestrales) contra hepatitis A, B y antitetánica.

Teniendo como antecedente un caso de tuberculosis en el último quinquenio en la zona norte de Buenos Aires, durante el año 2014 trabajamos en la prevención y formas para evitar el contagio, no habiéndose producido ningún otro caso.

Renovamos un nuevo convenio entre nuestra Fundación Andreani y la Fundación Fleni para atención de colaboradores y grupos familiares directos que requieran la utilización de los servicios de mediana y alta complejidad y no cuenten con cobertura acorde al caso en particular.

Junto a los Directores Técnicos de las plantas de zona norte de Buenos Aires desarrollamos el protocolo de trabajo y medidas de prevención de enfermedades para los trabajadores en cámara de frío.



Comparativo Enfermedades Crónicas							
Área	2012		2013		2014		Variación año anterior
Correo	37	31 %	65	46 %	65	48 %	=
Logística	72	61 %	71	50 %	71	52 %	=
Corporativa	10	8 %	5	4 %	0	0 %	▼
TOTAL	119	100 %	141	100 %	136	100 %	▼

Comparativo según Patologías	2012	2013	2014	Variación año anterior
Cirugías	29	50	36	▼
Fracturas	11	5	9	▲
Psiquiátricas	15	22	18	▼
Osteomusculares	22	30	33	▲
Cardiovasculares	15	6	14	▲
Respiratorias	15	1	1	=
Oncológicas	5	3	5	▲
Embarazos complejos	7	12	13	▲
Infecciosas	0	0	7	▲



### **Algunas conclusiones:**

Reforzamos nuestra estructura de Salud Ocupacional en las distintas plantas de Capital y Gran Buenos Aires incorporando médicos y enfermeros para cubrir todos los turnos de trabajo, con el objetivo de realizar la atención inmediata en nuestras plantas para derivar directamente a médicos especialistas, permitiéndonos hacer un seguimiento y control.

Profundizando el seguimiento de enfermedades psiquiátricas, logramos una leve disminución de las mismas.

Producto del cambio de medio de movilidad particular, aumentaron las fracturas.

Las cirugías disminuyeron notoriamente, en gran medida por el trabajo de prevención personalizada al contar con más integrantes en el equipo de salud.

Tal como ocurre a nivel mundial, no se logra aún concientizar sobre enfermedades cardiovasculares y de transmisión interpersonal.

Aquellas enfermedades que aun siguen siendo una epidemia a nivel mundial van disminuyendo año tras año a través del control de los ingresos.





## Seguridad e Higiene

En cuanto al personal de Operaciones, brindamos 746 horas hombre de capacitación sobre Seguridad e Higiene a 373 colaboradores en los siguientes temas:

- Accidentes in itinere
- Movimiento manual de carga
- Orden y limpieza en el trabajo
- Higiene y seguridad laboral
- Prevención de golpes de caídas

Con respecto al personal que integra la Brigada de Incendios (111 colaboradores), cumplimos el programa anual de entrenamiento, destacando las siguientes temáticas:

- Primeros Auxilios
- Incendios en compartimientos interiores
- Operaciones de Brigadas y elementos de protección personal
- Tecnología del fuego: uso de medios de extinción
- Control de derrames



## Accidentes de Trabajo

Área	2012		2013		2014		Variación año anterior
Correo	55	35%	121	42%	141	38%	▼
Logística	104	65%	164	58%	226	62%	▲
Corporativa	0	0%	0	0%	0	0%	=
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>285</b>	<b>100%</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>	▲

Accidentes por causa	2012	2013	2014	Variación año anterior
Trauma con contra*	70	189	206	▲
Esguinces / Fracturas	21	27	56	▲
Lumbalgias	11	30	67	▲
Otras	57	39	38	▼
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>285</b>	<b>367</b>	▲

\* Denominación utilizada en la Ley de Accidentes de Trabajo. Con: trauma acomañando el objeto. Contra: Trauma contra el objeto.

Área	2012		2013		2014		Variación año anterior
Puesto de trabajo	95	60%	179	63%	258	70%	▲
In itinere	64	40%	106	37%	109	30%	▲
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>285</b>	<b>100%</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>	▲

A raíz del incremento observado, se intensificarán las acciones de capacitación sobre buenas prácticas y el contralor en la concentración en el trabajo que se está realizando, debido a que los accidentes por traumas son producidos por descuido. Además, se reforzará la estructura de Seguridad e Higiene atendiendo a las necesidades de capacitación sobre el manejo de pesos y la importancia del uso de equipos de protección personal.



# Comunicaciones Internas

Para lograr una comunicación clara y eficiente, contamos con diversos medios y canales de comunicación: Revista Entre Nosotros, Carteleras, Boletín Digital Expreso, Protectores de Pantalla y Comunicaciones Vía Mail, además de desarrollar espacios de interacción y programas específicos. Durante 2014, podemos destacar:

- 1 El informe general sobre el **Proyecto Valores en Acción** muestra que desde su lanzamiento en diciembre de 2012 se realizaron 30 talleres en 22 sectores, de los cuales participaron 267 colaboradores.

También ofrece un análisis sobre los valores más elegidos por los participantes: Trabajo en Equipo (34%); Mejores Prácticas (17%); Calidad (14%) y Vocación de Servicio (11%) y sugerencias para fortalecer su continuidad; en este sentido, el programa se orientará en 2015 hacia las Sucursales de AMBA y del Interior del país. Cabe mencionar que el objetivo del Programa Valores en Acción es comunicar y dar visibilidad a nuestros valores institucionales así como también lograr que dichos valores se identifiquen, apliquen y transmitan mediante un proceso de reflexión grupal.

- 2 **Rediseño de la Intranet** con nuevas propuestas, entre ellas:

- Inclusión de mayor documentación en Biblioteca
- Sección "Conociendo a nuestros Clientes"
- Relatos Andreani: notas "relatadas" por un colaborador
- Noticias contadas en una entrevista
- Habilitación de los comentarios y "me gusta" en las notas y comentarios
- Ranking de notas más vistas
- Prode del Mundial 2014



# Beneficios

Dentro de todos los beneficios que brindamos a nuestros colaboradores: Alimentación sana, agasajos, reconocimientos, obsequios e incentivos, en 2014 destacamos:

- **Día del Niño:** Además de los tradicionales regalos para los hijos de 0 a 10 años, realizamos un Concurso de Dibujo con la consigna "Nuestra Selección en el Mundial", asociando la grandeza del equipo con los valores institucionales de nuestra empresa. Participaron los hijos (entre 3 y 12 años) de nuestros colaboradores y transportistas y se entregaron 3 premios por cada una de las 4 categorías (1° Tablet; 2° Bici; 3° Set de Arte). El jurado estuvo integrado nuestro Director de Recursos Humanos, la Coordinadora del Programa de Desarrollo Cultural de nuestra Fundación Andreani y un artista plástico invitado.

- **Oferta Cultural:** Se pusieron a disposición de los colaboradores entradas para diversos espectáculos por medio de la cartelera mensual. También se sortearon entradas para Fuerza Bruta, Cirque du Soleil, Buenos Aires Photo y diversos espectáculos de danza y música. Este beneficio es otorgado por nuestra Fundación Andreani y tiene como objetivo propiciar el acceso a expresiones culturales a través de la realización de convenios con diversas instituciones con las que mantenemos alianzas.

# Relaciones Laborales

Con el objetivo de fortalecer las relaciones en el Interior del país, durante 2014 incorporamos dos jefaturas zonales. De esta manera, continuamos ampliando la estructura de la Gerencia de Relaciones Laborales, quedando organizada de la siguiente manera:

- 1 Zona Norte: para atender las necesidades que surgen en nuestras plantas de Florida, Benavidez, Malvinas Argentinas y Loma Hermosa.
- 2 Zona Sur: para la atención en nuestras plantas Avellaneda y Barracas, y sucursales de correo del área metropolitana.
- 3 Zona Interior: Centro, Cuyo y NOA.
- 4 Zona Interior: Litoral, NEA y Buenos Aires.

Esta reorganización responde al constante crecimiento de nuestras operaciones y, en consecuencia, a la necesidad de mantener una comunicación más fluida y responder de manera rápida y efectiva a las mayores demandas.



# Derechos Humanos



## Pacto Global de las Naciones Unidas

Adherimos al Pacto Global en el año 2008 y desde entonces somos miembros activos, habiendo reportado las comunicaciones de progreso. Como empresa adherente, durante 2014 realizamos una contribución financiera de \$15.000 para colaborar con el desarrollo de múltiples acciones y actividades que llevó adelante dicho organismo.

El Pacto Global es una iniciativa de las Naciones Unidas, basado en un conjunto de 10 principios universales relacionados con los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y Anticorrupción, que busca crear un mercado global más inclusivo y equitativo.





## SOCIEDAD

# Programa Desarrollo Cultural

A través de nuestra Fundación Andreani desarrollamos alianzas de trabajo junto a museos nacionales y provinciales, centros culturales, organizaciones sociales, instituciones académicas, organismos públicos y artistas. Desde ese marco, nuestras principales acciones del programa durante el año reportado fueron las siguientes:

### **4ª Edición premio Fundación Andreani 2013 - 2014**

Desde 2007 llevamos adelante el Premio Fundación Andreani a las artes visuales con el objetivo de estimular la creación artística y difundir obras a nivel nacional. Llevamos realizadas 4 ediciones, recorrimos 15 destinos, fueron seleccionados 176 artistas, otorgamos 23 premios y adquirimos 10 obras.

La 4ª edición fue lanzada 2013 y tuvo como resultado la recepción de 887 propuestas provenientes de artistas de todo el país, de las cuales 31 fueron seleccionadas por un jurado de expertos integrado por Laura Buccellato, Mercedes Casanegra, Rafael Cippolini, Eva Grinstein y Karina Peisajovich.





En 2013 la muestra viajó en primer lugar al Museo de Arte Tigre (MAT), continuando su itinerancia de la siguiente manera:

- Desde el 12 de diciembre de 2013 hasta el 6 de marzo de 2014 la muestra del premio se exhibió en el Museo Emilio Caraffa de la ciudad de Córdoba. En su inauguración presentamos el semirremolque ploteado con la obra del ganador Max Gómez Canle y en el marco de las actividades educativas desarrolladas, convocamos a artistas emergentes y estudiantes avanzados para participar del taller "Tres lecturas y un ejercicio" de la artista Soledad Dahbar.
- Del 29 de abril al 29 de junio de 2014 se exhibió en el auditorio Juan Victoria de San Juan con el auspicio de la Secretaría de Cultura de la provincia de San Juan. A la muestra asistieron 6.540 personas. En su inauguración, el arte y la música se dieron cita en una noche sin precedentes, donde la Camerata Bariloche brindó un concierto bajo la dirección de Freddy Varela Montero, con un programa que incluyó obras de Vivaldi, Tchaikovsky y Piazzolla, todo ello gracias al gran apoyo de la Secretaría de Cultura de la Nación. El público obtuvo su entrada mediante la donación de un alimento no perecedero o un abrigo.  
Dichas donaciones fueron acercadas por Fundación Andreani a las la escuela Victorina I. de Navarro, Media Agua de San Juan, apadrinada por Ruta 40.
- La 4ª edición del premio cerró su gira 2013 - 2014 con la publicación de un catálogo on line disponible en la página web de nuestra Fundación Andreani. El mismo contiene imágenes de la gira, las obras ganadoras y finalistas con textos de los artistas que conformaron la muestra.

"La cuarta edición de los premios puede considerarse representativa del arte contemporáneo argentino y está formada por creaciones de artistas de generaciones intermedia y joven de todo el país. La diversidad y la libertad de propuestas coinciden con la multiplicidad de modos de ver el mundo propio de nuestra época",

**Mercedes Casanegra**



## Gira de Arte: Todo es Macanudo

Acompañamos la muestra "Todo es Macanudo" del artista Liniers perteneciente al Museo Barrilete de Córdoba. La misma fue exhibida desde mayo hasta agosto de 2014 en el Centro Cultural Borges, donde asistieron más de 25.000 personas.

Los colaboradores de nuestra empresa disfrutaron de entradas al show en vivo que realizaron Liniers y Kevin Johansen el día de la inauguración y recibieron adicionalmente entradas totalmente gratuitas a través de nuestra cartelera de espectáculos. También realizamos 2 visitas para los hijos de los colaboradores con la presencia de Ricardo Siri Liniers y una visita exclusiva para los niños de la Fundación S.O.S. Infantil.

"Los chicos la disfrutaron muchísimo, interactuaron en cada uno de los espacios, se divirtieron y aprendieron sobre arte. El Centro Cultural Borges y la Fundación Andreani nos recibieron cariñosamente y nos acompañaron en todo momento. Gracias por tan lindo momento!!",

## Acuerdo con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires - MAMBA

Fuimos sponsors de la muestra de Sebastián Gordín y donamos nuestros servicios postales para la distribución especial de 100 catálogos.

## Buenos Aires Photo 2014

Participamos como sponsor de la décima edición de Buenos Aires Photo, una de las más importantes ferias de arte especializada en fotografía de Latinoamérica. La feria reunió a más de 30 galerías e invitados de Argentina, Perú, Uruguay, España, Bolivia y Estados Unidos, entre otros.

## Apoyos institucionales 2014

Donamos **118.935** servicios postales a instituciones culturales argentinas, particularmente a museos nacionales, provinciales y municipales, centros culturales y publicaciones para contribuir con la difusión de diversas actividades y expresiones culturales. Durante 2014 coordinamos los envíos de correo del Centro Cultural Recoleta, Mapa de las Artes, Revista Arte al día internacional, Revista Blanco sobre Blanco, Revista Arta, Revista DNA de la Secretaría de Cultura de Presidencia de la Nación, Museo de Arte Contemporáneo de Salta (MAC), Museo Juan B. Castagnino de Rosario, Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson de San Juan, Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (Mamba), Museo de Bellas Artes Quinquela Martin, Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Palais de Glace (Palacio de las artes) y Centro Cultural Borges.



# Programa de Logística Social

Con los objetivos de aportar al desarrollo del sector logístico a través de la generación de conocimiento y de la participación activa de nuestros colaboradores en espacios de formación profesional del sector, y de contribuir al desarrollo de instituciones de carácter social a través de la donación de servicios logísticos en actividades desarrolladas por organizaciones de la sociedad civil y escuelas, en 2014 articulamos las acciones que detallamos a continuación:



## 12ª Edición del Curso de Posgrado en Logística

En la 12ª edición del Curso de Posgrado en Logística organizado por nuestra Fundación Andreani en alianza con la Universidad de Belgrano, 46 nuevos profesionales se formaron en el área de la logística. La aprobación de este Curso exige la realización de un trabajo final de consultoría destinado a optimizar o solucionar problemas logísticos de organizaciones con fines sociales. En esta edición se trabajó con:

Fundación Sagrada Familia - Sume Materiales, Dirección de Transporte del Ejército, Hospital Evita de Lanús, Asociación Cuerpo y Alma, Fundación Bunge y Born, Organización Creando Conciencia, Fundación Tzedaká y Fundación Pobre de Asís.

Desde la primera edición en 2004, se graduaron 396 profesionales provenientes de distintos sectores. Adicionalmente, en 2014 lanzamos el "Curso Superior en Logística y Supply Chain", con una duración de 4 meses, en el que se buscaba brindar a los participantes una visión estratégica sobre la variable logística en el mundo de hoy. Asistieron 18 profesionales, 4 de ellos de nuestra empresa.





## Red Logística Social

A partir de una convocatoria anual que lanzamos en alianza con HelpArgentina con el propósito de fortalecer la transparencia en el sector social, recibimos solicitudes de servicios logísticos de distintas organizaciones sociales para llevar adelante sus programas en pos de la educación rural. Este año acompañamos a las siguientes organizaciones: Fundación Global Agro, Fundación Cruzada Argentina, Fundación Cruzada Patagónica, Fundación Leer, APAER, Misiones Rurales Argentinas, Fundación Ruta 40, Canales Asociación Civil, Fundación Escolares, ADRA, Fundación Cimientos, Cáritas, entre otras.

Los resultados fueron:

• 63.430 de kilos movidos

• 266 escuelas

• 24.621 alumnos beneficiados



## Fundación Leer / 12° Maratón Nacional de Lectura

Un año más apoyamos a Fundación Leer. En esta oportunidad, haciendo llegar los libros a aquellos destinos del país que fueron beneficiados mediante el sorteo que realiza dicha organización entre las distintas instituciones que se sumaron a la Jornada de Lectura en septiembre de 2014. Hemos acercado Rincones de Lectura con 100 libros nuevos a más de 196 instituciones de las que participan más de 58.989 lectores beneficiados.

## Otros Envíos Solidarios

Adicionalmente al alcance de la Red Logística Social, nos vinculamos con otras organizaciones de la sociedad civil a través de nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar distintos programas sociales que ellos impulsan.

EN 2014  
TRASLADAMOS

**409.734** kilos a:

Asociación Salesianos de Don Bosco  
Sociedad San Juan  
Hospice del Buen Samaritano  
Prelatura de Humahuaca  
Red Argentina de Bancos de Alimentos  
Fundación Valores para Crecer  
Revista Ascenso por la Vida  
Arzobispado de Buenos Aires Nuestra Sra. de Luján  
Reciduca  
Cinco Panes Dos Pescados

Asociación de Marketing Farmacéutico  
Movimiento Juvenil Salesiano  
Enseña x Argentina  
Observatorio de la Maternidad  
ACDE  
Latir El arte de partear  
La Alborada  
Apoyando a Campo Gallo  
Envíos para Telefónica a Salta y Corrientes  
Diócesis de CABA y GBA de Cáritas



# Programa Tránsito Seguro

Continuamos con el desarrollo de este programa lanzado en 2009 en el marco de la revisión de nuestra estrategia de RSE, que persigue el objetivo de trabajar en la mejora de las condiciones de manejo de nuestros conductores, en el estado de sus vehículos y en la actualización del conocimiento y comprensión de las normas de tránsito y de las medidas de prevención de accidentes realizando acciones en diversas comunidades en las que nos desempeñamos.

Durante el período reportado, continuamos las acciones operativas y de control que propone el programa, entre las que se destacan:

## 2.068

### controles de alcoholemia

A transportistas de larga distancia, totalizando el 25% de los viajes de larga distancia.

## 529

### revisiones técnicas

Realizadas por nuestro departamento de mantenimiento. Revisión sistemática que asegura que todas las unidades de larga distancia pasaron al menos una vez por el control técnico.

## 16

### exámenes de manejo

A los proveedores ingresantes. Se trata de un examen teórico práctico, adicional a la licencia nacional habilitante.

Desde el lanzamiento del Programa Tránsito Seguro, y como resultado de las capacitaciones, controles, revisiones técnicas adicionales a las establecidas por ley y otras acciones de concientización, hemos logrado una mejora sostenida en un indicador clave: la cantidad de kilómetros recorridos hasta que se produce un evento (accidente vial), lo que nos muestra la eficacia de dichas acciones.



PERÍODO	SINIESTROS	KM RECORRIDOS	KM RECORRIDOS HASTA QUE SE PRODUCE UN SINIESTRO
2007	32	15.354.784	479.837
2008	38	15.691.606	412.937
2009	31	15.689.751	506.121
2010	31	16.462.128	531.036
2011	19	15.342.113	807.480
2012	22	13.878.340	630.834
2013	23	14.993.236	650.178
2014	23	14.849.142	645.615

Otro indicador clave es el de cantidad de eventos año a año. Cabe resaltar que desde el 2007 a la fecha, con un parque automotor que crece a razón de 500.000 unidades por año, la cantidad de accidentes no aumentó, por el contrario, desde que comenzamos las mediciones han decrecido.

PERÍODO	SINIESTROS
2007	32
2008	38
2009	31
2010	31
2011	19
2012	22
2013	23
2014	23



## **Recambio de unidades, menor impacto ambiental, mayor seguridad vial:**

Durante el año 2014 se puso en marcha el plan de recambio de unidades a partir del análisis de los vehículos de mayor antigüedad como prioritarios para el plan de recambio.

Producto de un programa de asistencia financiera así como también de iniciativas propias de los proveedores de transporte, a la fecha de cierre del reporte se había realizado el recambio de 62 unidades de mayor antigüedad.

Esta renovación no solo tiene implicancias en la seguridad vial sino también en un menor impacto ambiental por la consecuente reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero.

## **Desafíos:**

En 2015 nos proponemos incrementar las propuestas de capacitación y formación a los proveedores de transporte. Al cierre del período 2014 se firmó un acuerdo por el cual se contrataron los servicios de capacitación de las entidades ARLOG (Asociación Argentina de Logística Empresarial) y CEAC (Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas) para desarrollar un programa integral de formación a los proveedores de servicios de transporte, el cual cuenta, entre otros, con los siguientes módulos:

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- LEGISLACIÓN
- PRIMEROS AUXILIOS
- ELEMENTOS DE SEGURIDAD
- CONDUCCIÓN RACIONAL
- CONDUCCIÓN DEFENSIVA

El universo de participantes a alcanzar por esta actividad de formación está estimado en 400 proveedores de transporte.



# Otras acciones sociales

## Fundación por La Boca

Impulsados y comprometidos con la presidencia ejercida por Oscar Andreani, participamos activamente en la Fundación por La Boca, una entidad civil sin fines de lucro que tiene la misión de ser puente de integración y desarrollo del barrio de La Boca, desarrollando a través de una gestión integral, junto a estamentos gubernamentales, empresas, voluntarios, organizaciones de la sociedad civil, artistas y vecinos, proyectos que abarcan temáticas de medio ambiente, urbanísticos, sociales y culturales.

Durante el año 2014 se destacan las siguientes actividades:

- **Remada por el Riachuelo**, que en su 9ª edición continúa generando cada vez más cantidad de inscriptos y cuyo objetivo es despertar conciencia sobre la importancia de recuperar nuestro Riachuelo.
- **Amigos del Puente** es un proyecto que lleva adelante Arte Aquí Ahora, Fundación por La Boca y ACUMAR desde el año 2009 con el objetivo de que los alumnos pertenecientes a los barrios de La Boca, Isla Maciel, Dock Sud, Pompeya y Avellaneda sean partícipes activos de la recuperación del Puente Transbordador Nicolás Avellaneda a través de actividades culturales, educativas y artísticas, colaborando en la promoción del cuidado y respeto de nuestros símbolos, patrimonio barrial y nacional.

La propuesta consiste en introducir a los alumnos que cursan el séptimo grado y primer año de escuelas primarias y secundarias en la vida artística y cultural del barrio de La Boca, a través de los trabajos artísticos existentes, de la historia de sus íconos y sus imaginarios socioculturales para que puedan, en una segunda instancia ser ellos mismos los productores y creadores de sus propias obras.

En las 6 ediciones consecutivas, han participado más de mil alumnos y decenas de equipos docentes, actores clave para la multiplicación de la experiencia. Este proyecto ha sido declarado de interés educativo por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Declaración 551/2010).



## Prácticas desarrolladas con los Proveedores

Desde el Grupo Logístico Andreani entendemos a la Responsabilidad Social como un modelo de gestión sostenido en los valores institucionales de la compañía, involucrando a cada uno de nuestros colaboradores, proveedores y clientes como un eslabón en el logro de este objetivo.

Las operaciones logísticas, no sólo involucran mano de obra intensiva, sino también una gran cantidad de servicios asociados, cuyos desempeños impacta en mayor o menor medida en la calidad de los procesos. Proveedores de transporte, seguridad, limpieza, personal temporario, se suman a las cadenas de valor en las que participamos, y de ahí se deriva el hecho y la necesidad de establecer alianzas estratégicas.

Al desempeñar un rol esencial como es el de “integradores”, entendemos que el crecimiento sostenible debe ser proporcional para clientes y proveedores, así como para nuestra propia empresa, basado en prácticas responsables y lazos de confianza. Para ello, es fundamental el desarrollo de nuestros proveedores de transporte, ya que constituyen un brazo fundamental de nuestros servicios, convirtiéndose en nuestros principales aliados porque son con quienes nos complementamos para brindar prestaciones de excelencia a nuestros clientes. Como parte fundamental de nuestra cadena de valor, y al desempeñar un rol clave en las rutas de nuestro país, el proceso de selección de nuevos aliados resulta esencial a la hora de incorporarlos como proveedores. Es por ello que evaluamos rigurosamente: el conocimiento y experiencia que poseen en la actividad, el estado de sus vehículos y la documentación personal e impositiva, conforme las normativas vigentes, contemplando en todos los casos tres requisitos básicos: el cumplimiento de la legislación laboral, el respeto por los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

Una vez incorporados y habiendo probado sus aptitudes y actitudes, pueden acceder a diversos programas de beneficios coordinados por nuestro Departamento de Administración y Asistencia a Transportistas, desde donde les brindamos asesoramiento y asistencia técnica y financiera a las pequeñas y medianas empresas de autotransporte de cargas que nos brindan servicio, acompañándolas en su desarrollo y en la optimización de sus prestaciones.

Además, ofrecemos facilidades para la compra de insumos básicos, como combustible, cubiertas, baterías, lubricantes y seguros; préstamos para renovación y reparación de vehículos y asesoramiento profesional.



**Destacamos las siguientes iniciativas  
en materia de desarrollo de proveedores:**

- Realización de reuniones con proveedores para mejorar la calidad provista, con seguimiento de los estándares acordados.
- Evaluación de Calidad de Proveedores Críticos: en abril de 2014 se inició un nuevo procedimiento de evaluación de proveedores de servicios e insumos críticos que permitió un mejor control de calidad, con mayor frecuencia y detección de oportunidades de mejora.
- Actividades de capacitación y concientización en gestión ambiental. Con motivo de la certificación de la norma ISO 14001, se realizaron capacitaciones a los colaboradores de las empresas que brindan los diferentes servicios en cada planta, destacando colaboradores de los servicios de limpieza, comedor, seguridad y proveedores transportistas.







Three human hands are positioned around the text, forming a triangular shape. One hand is at the top right, another at the middle left, and the third at the bottom right. The text is centered in the middle of this triangle.

**DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**



“



Las acciones en materia ambiental involucran necesariamente a todos nuestros colaboradores así como a proveedores y clientes. (...)...el mayor mérito de certificar la Norma ISO 14001 se verá reflejado a largo plazo, al afianzar nuevos hábitos y conductas alineados a una gestión sustentable y amigable con el medio ambiente.

”



## ● **¿Cómo articulan interna y externamente el Programa de Desempeño Ambiental?**

Las acciones en materia ambiental involucran necesariamente a todos nuestros colaboradores así como a proveedores y clientes.

Internamente y desde la formalización del programa en 2009, siempre buscamos que no fuera visto como un Programa Especial de RSE, sino que fuera concebido y adoptado como parte de la gestión diaria de las distintas áreas del negocio.

En relación a los actores externos, la gestión de todos los planes y objetivos tiene una relación directa con proveedores, en tanto y en cuanto nos proveen servicios de gestión y reciclado de residuos, de soluciones tecnológicas para lograr eficiencias energéticas, etc. Esto además impacta positivamente, ya que se generan actividades de control de calidad de los servicios y de capacitación y concientización sobre aquellos proveedores que prestan servicios directos (limpieza, comedor, transporte y seguridad).


La interacción con clientes es permanente, más aún si consideramos la creciente demanda de información sobre el desempeño ambiental de nuestra empresa, ya sea en licitaciones, auditorías periódicas o como parte reportes de sustentabilidad: Indicadores sobre gestión de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros, ya forman parte del set de indicadores que muchos clientes demandan, lo cual es sumamente positivo porque genera un círculo virtuoso.

## ● **¿Alguna acción o evento destacado de 2014 relacionado con el programa?**

Sin dudas, el evento destacado de 2014 fue el comienzo de la implementación de un sistema de gestión ambiental basado en el estándar de la Norma ISO 14001, que esperamos alcanzar a mediados de 2015. No obstante, el mayor mérito de certificar esta Norma se verá reflejado a largo plazo, al afianzar nuevos hábitos y conductas alineados a una gestión sustentable y amigable con el medio ambiente.

**Gabriel Perez,**  
Coordinador del Programa  
Desempeño Ambiental





## Un antes y un después

El período reportado se caracterizó por un fuerte empeño en continuar reduciendo el impacto ambiental que producen nuestras operaciones, con foco en una mejor segregación y clasificación de residuos reciclables, en nuevas tecnologías para lograr eficiencias energéticas y en lograr menores consumos en nuestros depósitos, además de hacer un uso eficiente de la ocupación de las bodegas de transporte para racionalizar el uso de combustible.

El 2014 marcó un antes y después en materia ambiental al iniciar el camino hacia la certificación de la norma ISO 14001 en 3 plantas: Rosario, Malvinas Argentinas y Avellaneda, la que esperamos con ansias y mucho esfuerzo lograr a mediados del año 2015.

Además, no descuidamos el objetivo de continuar generando conocimientos en materia de sustentabilidad ambiental, a través de nuestra participación en los distintos ámbitos académicos y en las distintas asociaciones y cámaras empresarias.

Sin dudas, para el próximo período, nuestro gran desafío será lograr un menor impacto ambiental al culminar el proceso de certificación de la Norma ISO 14001 para las tres plantas seleccionadas, pero el mayor será extender las buenas prácticas y el aprendizaje logrado en el proceso de certificación hacia otras plantas logísticas del interior del país, extendiendo la gestión de reciclado, el desarrollo de proveedores e iniciativas de ahorro energético, entre otras acciones.



# Materiales reciclados, Energía y Residuos

## Nuestra gestión ambiental en cifras

Valores expresados en kg

RESIDUOS RECICLADOS		2013	2014
	Film Stretch	89,503	57,586
	Cartón	295,744	267,950
	Pallets Plásticos y otros Plásticos termo contraíbles	2,591	4,301
	Equipos Informáticos y otros residuos RAEE*	1,700	4,230
	Papel	42,994	61,238
	Tapitas plásticas	460	402

\* RAEE: residuos de aparatos eléctricos y electrónicos



# Iniciativas en la optimización de insumos

Durante el 2014 iniciamos el proceso de digitalización de documentación de diversas áreas:

Recibos de sueldo

Facturas de proveedores

Legajos de documentación de proveedores de transporte

Estas acciones no sólo logran reducir la cantidad de papel generado, además agilizan la búsqueda y consulta de datos, mejorando los servicios a colaboradores y proveedores.

## Iniciativas en gestión de la energía

**A Almacenes y depósitos:** continuando con las acciones tendientes a reducir el consumo energético en los depósitos, se impulsaron desde la Gerencia de Obras y Mantenimiento los siguientes cambios:

- En la Nave 1 de Planta Benavidez se instalaron luminarias con tecnología LED, alcanzando al cierre del año reportar un avance del 30% de la superficie total del depósito.
- En Planta Malvinas Argentinas se colocó espuma de poliuretano en uno de los laterales del depósito, logrando bajar la carga térmica de los equipos de refrigeración de la cámara que almacena productos medicinales, además de mejorar el rendimiento de los equipos y por lo tanto el consumo. También, se reemplazaron luminarias por tecnología LED en dos de las tres naves de la planta, dentro de un plan progresivo iniciado a principios de 2014.
- En Planta Avellaneda se avanzó en el reemplazo por luminarias LED en el Centro de Distribución (Nave 1), con el objetivo de lograr el 100% de sustitución durante el primer trimestre de 2015; asimismo, se inició el proceso de reemplazo en los depósitos de las Naves 3 y 4.



### **B Eficiencia en combustibles:**

- En transporte de larga distancia continuamos profundizando las acciones para optimizar la carga en bodegas, hecho que posee una relación directa con la reducción en el consumo de combustible por cada kilo de mercadería transportada: En 2014 se transportaron 2.4% más de kilos al interior del país con un 1% menos de kilómetros recorridos, lo que se tradujo en -144.094 km para un mayor volumen de carga.

### **En distribución urbana**

- Se logró reducir la cantidad de re-viajes (segunda entrega debido a un primer intento fallido) en un 7% en comparación con igual período de 2013, lo que se tradujo en -84.000 km mensuales. Estas reducciones, no solo generan eficiencias operativas y mayor calidad de servicio, también resultan en un menor impacto ambiental por menor consumo de combustible, además de menor impacto en el tránsito.  
Cabe mencionar que dichas reducciones son el resultado de diversas acciones en la gestión operativa como, por ejemplo, mejoras en cuanto a coordinación en la entrega con los clientes y a la información sobre los destinatarios.



# Gestión Ambiental

## Cambios en la gestión: hacia la certificación del estándar 14001

Independientemente de los requisitos normativos para lograr la certificación de la Norma ISO 14001, desde el lanzamiento del proyecto trabajamos fuertemente en la gestión del cambio, asumiendo que el éxito del proceso estaría supeditado al convencimiento de nuestros colaboradores más allá del cumplimiento de las reglas operativas. En este sentido, a la fecha de cierre del proyecto se habían realizado capacitaciones a colaboradores y contratistas, alcanzando 700 horas hombre.

Adicionalmente, impulsamos campañas de comunicación dirigidas a colaboradores y a clientes para fomentar la conciencia ambiental. También debemos destacar la creación de una casilla de correo para recibir inquietudes y propuestas sobre temas relacionados a la gestión ambiental





# Participación institucional

Durante 2014 participamos en los siguientes ámbitos dedicados a temáticas de sustentabilidad:



AECA: Coordinamos la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA). El objetivo fue generar un decálogo de la empresa comprometida con el medio ambiente.



IDEA: Participamos de los encuentros mensuales de la División de Sustentabilidad y RSE del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.

## Participación en la divulgación de conocimientos

Nos constituimos en miembros fundadores del primer Observatorio de Logística Sustentable (OLS) creado por el Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO) del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA).

El OLS tiene como objetivo establecer un marco apropiado para análisis, debates y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada en las decisiones relacionadas con soluciones para la disminución de emisiones contaminantes del medio ambiente y un adecuado uso de los recursos naturales escasos en el mundo.

Este observatorio está conformado por industrias, operadores logísticos, profesionales independientes, docentes y representantes de algunos entes estatales, todos relacionados con la logística y particularmente interesados en los aspectos de sustentabilidad derivados de esta actividad.

Como hecho destacable de 2014, cabe mencionar la publicación de la Primera Encuesta de Logística Sustentable.

### Celebramos el Día Mundial del Medioambiente

El 5 de junio con motivo del Día Mundial del Medioambiente, a través de nuestra Fundación Andreani, acompañamos a Fundación Vida Silvestre (FVS) en su tarea de concientizar sobre la importancia de escuchar las señales que nos está brindando el planeta y las posibilidades de dejar de dañar a nuestro ecosistema. Para poder concientizar sobre las distintas problemáticas, Fundación Vida Silvestre realizó un recorrido guiado por las ecorregiones de nuestro país en la Plaza San Martín de la ciudad de Buenos Aires y así compartir las señales que nos está dando el Planeta con los peatones que circulaban por allí, alumnos de distintas escuelas y voluntarios de empresas. A su vez y con el foco de continuar trabajando en la educación de las generaciones futuras se distribuyó material educativo en 4.000 escuelas públicas de nuestro país.



Si desea transmitirnos comentarios o sugerencias sobre este Reporte  
y/o solicitar mayor información, no dude en contactarnos:  
[coordinacionproyectorse@andreani.com](mailto:coordinacionproyectorse@andreani.com)

Reporte de Sustentabilidad 2014  
Realizado por el Comité de RSE del Grupo Logístico Andreani  
Diseño Gráfico: Kroma3

Todos los derechos reservados, Septiembre 2015.



