



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

20
11

20
12

ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE

5



01

NUESTRO PERFIL EMPRESARIO

6

Evolución de nuestros negocios

8

Nuestro equipo de dirección

10

Los vínculos con nuestros grupos de interés

11



02

CADENA DE VALOR

12

Desarrollos tecnológicos, operativos y comerciales

14

La gestión con nuestros proveedores

21

Nuestra participación en el mercado

22



03

COLABORADORES

24

Perfil de nuestros colaboradores	25
Evaluación de desempeño	26
Capacitación	27
Comunicaciones internas	30
Beneficios	31
Salud ocupacional	32



04

PROGRAMA DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

34

Mejorando nuestros procesos de gestión ambiental	37
Reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero	38
Actividades de capacitación, investigación y divulgación	39



05

PROGRAMAS ESPECIALES

40

Programa de Logística Social	41
Programa de Desarrollo Cultural	44
Programa de Tránsito Seguro	46



Mensaje del Presidente

Nuevamente nos complace presentarles nuestro Reporte de Sustentabilidad, en el cual reunimos información esencial acerca de nuestra gestión económica, social y ambiental a lo largo del período 2011-2012.

En un escenario donde la actividad logística día a día gana un evidente protagonismo, entendemos que es imprescindible destinar nuestros mayores esfuerzos a optimizar los niveles de productividad de las operaciones y la calidad de servicio desde un enfoque sustentable, respetuoso y humano.

En atención a ello es que nos enfocamos, en principio, en nuestro mayor capital: las personas. Hemos reorganizado el Departamento de Recursos Humanos, definiendo dos áreas de gestión: Relaciones Laborales y Gestión del Talento. Solamente revalorizando el talento y potencial de nuestros colaboradores, pilar de nuestro crecimiento, podremos adaptarnos a un entorno cada vez más competitivo y a un mundo que requiere de iniciativas cuya gestión esté orientada por valores.

En línea con lo planteado en el bienio anterior, dedicamos gran parte de la inversión a renovar nuestras plataformas tecnológicas. Ello nos ha permitido mejorar significativamente los procesos físicos de distribución y la trazabilidad de la información, así como también desarrollar nuevos servicios para atender, principalmente, al creciente mercado de e-commerce. Esta expansión y optimización de nuestra infraestructura de servicios, y el progreso en materia de buenas prácticas, nos permitió alcanzar nuevamente la certificación del Sello de Calidad Cedol, marca de calidad que distingue a las empresas de logística que cumplen las pautas del Código de Buenas Prácticas Empresarias.

Otro objetivo de enorme importancia para nosotros es desarrollar una gestión sustentable. Hemos asumido el indeclinable compromiso de trabajar pensando en las generaciones presentes y futuras, por lo que día a día mejoramos nuestro desempeño en cuanto al impacto medioambiental. Ejemplo de ello es el traslado de nuestro Centro Nacional de Procesamiento de Cargas en Avellaneda hacia la localidad de Benavídez, lo cual ha significado un aporte para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, además de una contribución a la seguridad vial, al reducir la cantidad de vehículos de gran porte que circulaban por la ciudad. En esta línea y avizorando las necesidades del mercado para los próximos 20 años, iniciamos en el partido bonaerense de Tigre, la construcción de la plataforma logística Norlog, primer horizonte de nuestra nueva Unidad de Negocios Desarrollos Inmobiliarios. Dicha infraestructura de nivel internacional, prevé una localización respetuosa del entorno, aislada de las vías urbanas de tránsito.

Continuaremos, entonces, trabajando para consolidar los proyectos iniciados y para entender y enfrentar los desafíos que quedan por delante. Nuestra empresa se encuentra dando un salto cualitativo para enfrentar el futuro exitosamente, redoblando el compromiso con el país y con todos los grupos de interés con los cuales interactuamos.

Deseamos resaltar la celebración de nuestros 10 años como operadores logísticos en Brasil con excelentes perspectivas de crecimiento, lo que reafirma nuestra voluntad de expansión en la región.

Los invito a recorrer las páginas de nuestro reporte, esperando que su contenido transmita el compromiso que distingue a una empresa con raíces profundas que se piensa en tiempo presente y se proyecta en el futuro.

Cordialmente,



Oscar A. Andreani
Presidente
Grupo Logístico Andreani

1

NUESTRO PERFIL EMPRESARIO

Somos un grupo de empresas de capitales argentinos y nuestra **misión** es brindar soluciones logísticas especializadas por segmento de actividad que aporten valor, desarrollando prestaciones de excelencia y reafirmando nuestro liderazgo en el mercado argentino de operaciones logísticas. Asumimos este rol como un desafío permanente, anticipándonos e innovando para aportar a la profesionalización del sector.





Nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, interpretamos sus necesidades logísticas y nos involucramos en los mercados en los que participan. De esta manera, construimos relaciones de mutua confianza y participamos en sus cadenas de valor, empleando las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en personas, infraestructura de servicios, seguridad y tecnología informática para ofrecerles prestaciones eficientes y de calidad.

Esta cultura empresaria nos ha permitido crecer sostenidamente en los últimos veinticinco años y lograr un reconocido liderazgo en la tercerización de operaciones logísticas en el mercado argentino, donde alcanzamos una importante participación en sectores industriales de productos de mediano y alto valor agregado, tales como: laboratorios farmacéuticos, tecnología y telecomunicaciones, entre otros. Simultáneamente, nuestro desarrollo en el segmento postal nos ha permitido posicionarnos como uno de los principales operadores para entregas y gestiones en el canal domiciliario.

Contamos con una estructura operativa y comercial desplegada en todo el Territorio Argentino; la misma constituye la base de la red de distribución física nacional de mayor capilaridad, en cuanto a cantidad de localidades atendidas por frecuencia de visitas. Asimismo, desde 2010, a través de una de nuestras empresas enfocada a la construcción de plantas, emprendimos el proyecto Norlog, cuyo objetivo es el desarrollo de una plataforma logística en la zona norte del Gran Buenos Aires, destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas; de este modo ampliamos el campo de nuestras actividades, abarcando desarrollos inmobiliarios.

También operamos en el mercado brasileño, desde donde hace once años iniciamos una etapa de expansión en la Región Sudamericana, brindando servicios logísticos a medida mediante una estructura operativa que incluye sucursales propias en las principales ciudades.

Complementando nuestra gestión comercial y a fin de estrechar nuestro vínculo con las comunidades cercanas, desde 1990, a través de nuestra Fundación Andreani, llevamos a cabo programas culturales y educativos y contribuimos con actividades solidarias mediante el aporte de los servicios de nuestras empresas, transmitiendo la voluntad de fomentar una mejor calidad de vida para las comunidades donde nos desempeñamos.

Nuestra **visión** es ser reconocida como una empresa sustentable, de crecimiento sostenido, altamente eficiente, profundamente humana y socialmente responsable; referente del mercado de las operaciones logísticas en la región y distinguida por su compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Desde esta mirada, asumimos nuestra responsabilidad social empresaria como una forma de gestión sostenida en valores que garantice la sustentabilidad: **Vocación de Servicio, Flexibilidad, Innovación, Trabajo en Equipo, Desarrollo Personal y Profesional, Esfuerzo, Mejores Prácticas, Calidad y Rentabilidad Sustentable**, la que abarca absolutamente a todas las áreas de nuestra organización.



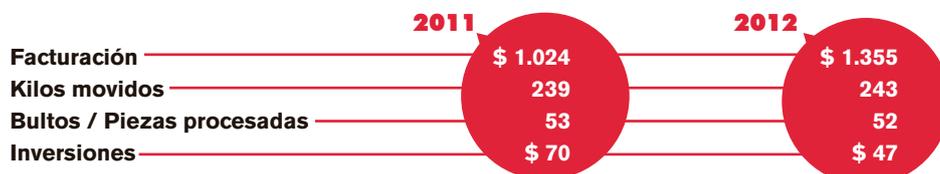
Evolución de nuestros negocios

En cuanto a las operaciones logísticas, por efecto del creciente movimiento de mercaderías registrado de modo parejo durante 2011 en los distintos segmentos del mercado, el volumen de cargas se incrementó alrededor de un 10,5% respecto del año anterior. Este factor, sumado a la recuperación tarifaria que acompañó los niveles de la inflación, nos permitió lograr un aumento del orden del 33% de la facturación respecto de 2010. Por su parte, nuestro Correo continuó privilegiando el desarrollo y la oferta de prestaciones de mayor valor agregado, lo que se tradujo en una disminución del volumen de las piezas procesadas del orden del 10,9%. No obstante, como resultado de la profundización de dicha estrategia comercial, mejoramos el precio promedio de nuestros servicios postales, lo cual, sumado a la gradual recuperación tarifaria lograda para acompañar los niveles de inflación y a la incorporación de grandes clientes, alcanzamos un crecimiento de la facturación del 29,7%.

En 2012 no registramos variaciones significativas respecto de los volúmenes de carga movida en contraposición a la mayor demanda de espacio y gestión de almacenamiento; hecho que, sumado a la recuperación tarifaria que acompañó los niveles de la inflación, arrojó como resultado un aumento del orden del 38% de la facturación respecto de 2011.

De acuerdo a la planificación, continuamos con una fuerte inversión en sistemas, tecnología de última generación y desarrollo de procesos para la integración. Sostuvimos la estrategia de expansión de nuestra infraestructura de servicios, incrementando en un 14 % la superficie operativa. En este sentido y proyectando las necesidades del mercado en los próximos 20 años, iniciamos la construcción de Norlog, una Plataforma Logística en Tigre, a través de la gestión de nuestra Unidad de Negocios Desarrollos Inmobiliarios. Todo esto ha representado una inversión de un total de \$117 millones en este período.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO (EN MILLONES)



DESTACAMOS:

- La recertificación del Código de Buenas Prácticas Empresarias, manteniendo de esta forma el Sello Cedol como garantía de gestión.
- La celebración realizada en Brasil, en la que participaron directores, gerentes y más de 400 colaboradores, con motivo de festejar en octubre de 2011 la primera década de nuestra empresa en ese país.



- Una nueva emisión de obleas postales de la Serie Homenaje en Vida a Figuras Nacionales en reconocimiento al Dr. Domingo Liotta por sus aportes a la medicina mundial.



- El servicio Carta Documento Andreani, galardonado por la Asociación Argentina de Marketing con el Premio Mercurio, en la categoría Servicios en Grandes Empresas.

NUESTRA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS



Parque automotor:
1.231 vehículos de distinto porte
en Argentina y Brasil



Superficie operativa instalada:
600.000 m² totales
195.000 m² cubiertos



**Centrales de transferencias
de carga y operaciones logísticas
en Arg.:** 2 (Benavídez y Avellaneda)



**Plantas de operaciones logísticas
en Arg.:** 8 (Naves 2, 3 y 5 Avellaneda;
Naves 2 y 3 Benavídez; Loma Hermosa;
Florida y Parque Patricios)



**Plantas de operaciones logísticas para
productos farmacéuticos en Arg.:**
3 (Nave 4 Avellaneda; Nave 1 Benavídez;
Malvinas Argentinas)



**Central de operaciones de correo
en Arg.:** 1



**Centros de operaciones vía aérea
en Arg.:** 1



Sucursales de correo en Arg.: 139



**Concesionarios operativos y
comerciales en Arg.:** 181



Puntos de venta de correo:
1000 bocas indirectas

→ En Brasil

En 2012 mudamos nuestra casa matriz en San Pablo a un área de 12.000 m² y la sucursal de Río de Janeiro a un espacio de 2.400 m², mejorando así nuestra estructura y capacidad de operación. Además, contamos con un total de 15 sucursales en las principales ciudades. Alcanzamos en el período una facturación total de R\$ 125.935.341 (en 2011 de R\$ 63.808.000 y en 2012 de R\$ 62.127.340,83).

Nuestro equipo de dirección

El "Comité de Dirección" esta compuesto por ocho Directores: un Presidente titular y uno suplente, cuatro Directores Ejecutivos y dos Consultivos, quienes tienen la responsabilidad de dirigir los negocios y tomar las decisiones que guían el accionar de nuestra compañía. A su vez, tienen la función de evaluar los programas especiales de Responsabilidad Social. En este Comité de Dirección se encuentran representadas las áreas de Recursos Humanos, Finanzas y Administración, Correo, Logística, Brasil, Desarrollos Inmobiliarios y los accionistas.

- **OSCAR ANDREANI**
PRESIDENTE
- **JORGE LÓPEZ**
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
- **RICARDO CRUZ**
DIRECTOR
Logística
Relaciones Laborales
- **ADALBERTO SEQUEIRO**
DIRECTOR
Finanzas
Legales
Desarrollos Inmobiliarios
- **CARLOS CIRIMELO**
DIRECTOR
Correo
Logística Brasil
Talento
- **GUSTAVO ECHENIQUE**
DIRECTOR
Tecnología
Procesos
- **ANDRÉS ARFUCH GAGO**
DIRECTOR
Administración
Control de Gestión
- **FABIÁN YANNONE**
DIRECTOR
Comercial de Logística
- **JUAN DJEDJEIAN**
GERENTE GENERAL
Logística Brasil

Los vínculos con nuestros grupos de interés

Asumimos nuestra Responsabilidad Social como un modelo de gestión sostenido en valores institucionales. Operar nuestro negocio en forma sustentable es primordial para nuestra compañía, es por esto que potenciamos el relacionamiento con todos los grupos de interés con los cuales interactuamos, trabajando a través de distintas iniciativas que nos permitan mantener una estrecha relación.

● Grupo de interés ● Formas de vinculación / interacción

Clientes

Centro de Atención al Cliente
 Página Web
 Visitas a través de comerciales
 Organización de visitas a nuestras plantas
 Almuerzos de fin de año de agasajo
 Revista AN noticias
 Desarrollos tecnológicos a medida
 Acciones solidarias en conjunto para comunidades vulnerables
 Invitación para formarse en el Curso de Posgrado en Logística

Colaboradores

Programa de Apoyo Educativo
 Intranet
 Revista Entre Nosotros
 Cartelera en plantas
 Sorteo de entradas para espectáculos de gran interés cultural
 Donación de servicios de logística para aquellos colaboradores que acompañan diversas causas sociales
 Gestión de desempeño
 Becas para participar del Curso de Posgrado en Logística
 Obsequios, concursos y reconocimientos
 Alimentación y vestimenta adecuada
 Desayunos de trabajo

Proveedores

Capacitaciones
 Préstamos
 Auditorías y controles
 Reuniones y asesoramiento

Accionistas

Reuniones mensuales de seguimiento de gestión
 Anualmente, reuniones de presupuesto y estrategias

Comunidad

Donaciones de servicios de logística
 Desarrollo de tesinas de asesoramiento sobre cuestiones logísticas para organizaciones sociales en el marco del Curso de Posgrado en Logística
 Inversiones en infraestructura en lugares despoblados que posibilitan la llegada de diversos servicios a las zonas (líneas de colectivos, gas, luz, agua corriente, etc.)
 Apoyo a escuelas rurales
 Acompañamiento a diversas instituciones culturales y a artistas

Gobierno

Participación en el Programa Jóvenes con Futuro y en la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, ambos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación
 Relacionamiento con las oficinas de empleo local de las comunidades en las que operamos
 Cumplimiento de todas las normas y disposiciones legales de cada uno de los lugares donde operamos

Generaciones Futuras

Programa de Desempeño Ambiental (reducción de la huella de carbono, del consumo de papel, film stretch y cartón, reciclado de materiales y certificaciones ISO)
 Acciones de concientización en alianzas con organizaciones sociales especializadas en medio ambiente y seguridad vial
 Donación de servicios logísticos integrales en pos de la educación

Mercado

Participación en Cámaras Empresarias
 Certificación del Sello de Calidad Cedol
 Participación de referentes de la compañía en encuentros, seminarios y espacios de formación que contribuyen al fortalecimiento del sector



CADENA DE VALOR

La demanda de nuestros clientes se basa en la expectativa de soluciones logísticas desarrolladas a la medida de sus necesidades que le permiten potenciar sus negocios, a partir de nuestro expertise logístico, la disposición de nuestra infraestructura de servicios en todo el país y el amplio abanico de prestaciones que abarcan desde una compleja operación integral de almacenamiento y distribución con entregas consolidadas a usuarios finales, hasta gestiones especiales domiciliarias o servicios postales tradicionales.



En un contexto de bajo margen de rentabilidad y aumento de costos, nuestra estrategia justamente ha sido apoyarnos en las características diferenciales de nuestros servicios, tanto por el nivel de especialización como por la envergadura de nuestra infraestructura, lo cual nos ha permitido maximizar el valor agregado para el cliente y también el grado de flexibilidad para responder rápidamente ante eventos puntuales. Prueba de ello han sido los casos de soporte que brindamos en 2012 a nuestros clientes de distintas industrias que por distintos motivos (restricción a las importaciones, daños en sus depósitos por temporales o crecimiento de productos nacionales), han debido modificar sus políticas de inventarios y recurrieron a nosotros para disponer de mayor capacidad para almacenamiento o para atender a cambios imprevistos.

Privilegiando la calidad de nuestros servicios, invertimos en sistemas y en desarrollo de procesos para la integración tecnológica (no solo internamente, sino también con los sistemas de nuestros clientes). Trabajamos fuertemente en la optimización de los procesos físicos a partir de la profundización del sistema operativo de transporte y distribución Alertran, así como en la implementación del Sistema Integra en toda la red de sucursales de Correo, posibilitando a nuestros clientes el seguimiento de sus envíos en tiempo real, elevando los niveles de calidad y eficiencia con mayor grado de transparencia y certidumbre de la información y trazabilidad de la distribución.

Nuestra alta capacidad en cuanto a ingeniería de proyectos orientados a la productividad, ha sido también un factor clave para elevar el nivel de calidad de los servicios, así como nuestro permanente espíritu emprendedor para descubrir nuevas áreas de desarrollo

donde nuestro expertise logístico puede agregar valor. En este sentido, durante este período podemos mencionar las soluciones integrales para e-commerce, el desarrollo del sistema de estacionamiento medido; respondiendo a un tema complejo que presentan actualmente las grandes ciudades; y el aprovechamiento de la red de sucursales por parte de nuestros clientes; como puntos de contactos con sus clientes, tendencia muy marcada de nuestro negocio de Correo que permite a las empresas acercarse a sus clientes con un costo significativamente menor al de abrir sus propias sucursales.

El manejo eficiente de los costos operativos y la sinergia alcanzada en cuanto al aprovechamiento de las estructuras y recursos disponibles de Correo y Logística para las distintas operaciones de productos destinados al canal domiciliario, han sido factores fundamentales para optimizar la productividad de todos los procesos de distribución.

Nuestra infraestructura de servicios altamente especializada para dar respuesta a distintos tipos de productos y servicios contribuye al desarrollo de las economías regionales (tabacaleras en Salta, Jujuy y Tucumán; autopartes, máquinas y herramientas en Córdoba; vinos en Cuyo, etc.); pero además, nuestro amplio conocimiento nos ha permitido una diversificación geográfica, convirtiéndonos de esta forma en una empresa regional, desarrollando operaciones también en Brasil.

Seguimos profundizando las buenas prácticas de nuestros procesos para operar con los altos estándares regionales e internacionales, que en muchos casos son exigidos por las casas matrices de nuestros clientes.

NUESTRA CARTERA COMERCIAL SUPERA LOS 1.000 clientes entre los que se destacan



Abbott Laboratories
Arcor
Banco Hipotecario
Banco Santander Río
Bayer
Claro
Farmanet:
Alcon
Andrómaco
Bausch & Lomb
Bioderma
Boehringer Ingelheim
Casasco
Cinetic
Elisium

Fortbenton
Gador
Galderma
Ga.Ma
Ingens
Jorge Hané
LDA
Lifescan
LKM
NAF
Novartis
Nycomed
PharmaDorf
Laboratorio SG
Valuge

Grupo Godrej
Hewlett Packard
Johnson & Johnson
Medical
Massalin Particulares
Merial
Natura Cosméticos
Nextel
Nobleza Piccardo
Rofina:
Colgate – Palmolive
CSL Behring
Estrella
Finadiet
Gramon Millet
Investi

Mead Johnson
Nova Argentina
Novo Nordisk
Nutri Baby
Poen
Raymos
Roche
Roemmers
Sancor
Sandoz
Sanofi Pasteur
Telecom
Telefónica
YPF
entre otros.

Desarrollos tecnológicos, operativos y comerciales



Establecimos un nuevo Centro de Operaciones en la Zona de Actividades Logísticas de San Luis

Siguiendo nuestra estrategia de expansión a nivel local y regional, en agosto de 2011 establecimos un nuevo Centro de Operaciones en la ZAL de Villa Mercedes, San Luis. Con este desarrollo, apostamos por la complementación de estructuras operacionales, estrategia diferenciadora que nos permite combinar cualidades y ventajas de nuestras estructuras de Correo y Logística para ampliar la oferta de servicios. Esta plataforma ofrece un nuevo impulso a la distribución en la región, permitiendo que nuestros clientes de Villa Mercedes lleguen de manera directa a más de 1.600 localidades de todo el país, minimizando los tiempos de entrega.



Inauguramos una nueva planta en San Miguel de Tucumán

En noviembre de 2011, mediante una inversión de \$ 9 millones, inauguramos una nueva Planta de Operaciones Logísticas en el Parque Industrial Tucumán, en el marco del plan de mejora continua de la red nacional de distribución física. Esta nueva plataforma ofrece un renovado impulso a la actividad logística en la región del NOA.



Respondimos a las necesidades de nuestro cliente Farmanet

A raíz del crecimiento del volumen reflejado en los últimos años y las necesidades de mejora en la productividad para sostener los altos estándares de calidad de la industria farmacéutica, iniciamos el desafío de mudar la operación de la distribuidora de medicamentos Farmanet hacia la Nave 1 de nuestra Planta Benavídez, lo cual significó una inversión de \$ 30 millones.

Entendiendo las necesidades de nuestro cliente, esta mudanza le permite contar con una operación exclusiva, así como también mejorar la productividad por el rediseño de los sectores de picking y tener mayor espacio para preparación de pedidos.



Desarrollamos el Sistema de Trazabilidad por Unidad

En aras de responder siempre con anticipación e innovación a los cambios, pusimos en marcha el proyecto del Sistema de Trazabilidad por Unidad, en el marco de las nuevas normativas de ANMAT¹ para la distribución de medicamentos. Este sistema asegura el seguimiento de los movimientos de los productos a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, e implica una identificación única a partir de un código de barras, código de manchas o RFID², que posibilita conocer el histórico, la ubicación y trayectoria de un producto durante todo su recorrido.



1 - ANMAT: Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica

2 - RFID: Radiofrecuencia



Habilitamos el laboratorio de acondicionamiento secundario

Esta habilitación en nuestra Planta Malvinas Argentinas nos posibilita realizar procesos relacionados con líneas productivas tales como estuchado, re packaging, colocación de etiquetas de nacionalización, de anulación de troqueles y de etiquetas de seguridad requeridas por el Sistema Nacional de Trazabilidad de Medicamentos.

La ANMAT, mediante la publicación de dos disposiciones, exige que una serie de productos para el tratamiento de HIV, cáncer, psicofármacos, antibióticos, etc., de alto costo, pasibles de ser adulterados, lleven una etiqueta con un código único en tecnología de códigos de barra, bidimensionales o RFID que asegure la trazabilidad de cada estuche a lo largo de la cadena de comercialización. Estas etiquetas sólo pueden colocarse en las instalaciones del laboratorio productor o en las del laboratorio de acondicionamiento secundario como el que habilitamos.



Iniciamos la construcción de la Plataforma Logística Norlog

En 2012 comenzamos la construcción de Norlog, el primer desarrollo inmobiliario gestionado por nuestra empresa Sherwood SA, declarado de interés municipal por el Municipio de Tigre.

El proyecto Norlog consiste en el desarrollo de una plataforma logística emplazada en un predio de 100 has en la localidad de Tigre, destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas, con una infraestructura de base y tecnológica de nivel internacional. La primera etapa de su construcción, contempla una inversión de \$100 millones para un área de 37 has compuesto por 16 lotes para actividades logística e industrial, más un sector para servicios logísticos que complementen el desarrollo de las operaciones de las empresas radicadas en la plataforma. En dicha área se realizan las obras de infraestructura para la nueva Central Nacional de Transferencia de Cargas de nuestra empresa. Prevemos la finalización de esta primera etapa para mediados de 2014.



Consolidamos la Central Nacional de Procesamiento de Cargas en Benavídez

Durante estos dos años logramos consolidar la nueva Central Nacional de Procesamiento de Cargas en nuestra Planta Benavídez, proceso que habíamos iniciado en 2008, respondiendo a la necesidad estratégica de centralizar el movimiento de mercaderías y al replanteo de la estructura operativa de nuestra compañía para optimizar la red de servicios de larga distancia que procesa alrededor de 20.000 toneladas de mercaderías al mes. Este traspaso significó la concentración de los servicios hacia el interior del país en dicha planta y los del Área Metropolitana de Buenos Aires en Planta Avellaneda, implicando una disminución de la cantidad de vehículos que circulan por la ciudad, contribuyendo de esta manera a la seguridad vial y a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Incorporamos tecnología de última generación: Módulo Básico de Paquetería

En Planta Benavídez incorporamos un Módulo Básico de Paquetería con sistema de medición que registra automáticamente peso, volumen y la relación entre ambos para cada paquete procesado en el cross dock. Este sistema tecnológico de última generación permite el tratamiento de 1.500 bultos por hora, optimizando los procesos de medición y clasificación de cada envío hacia las sucursales del interior para su posterior distribución. Además, brinda la posibilidad de realizar la trazabilidad a nivel de bulto, pudiendo saber el momento exacto en que fueron realizadas las lecturas de peso y volumen.



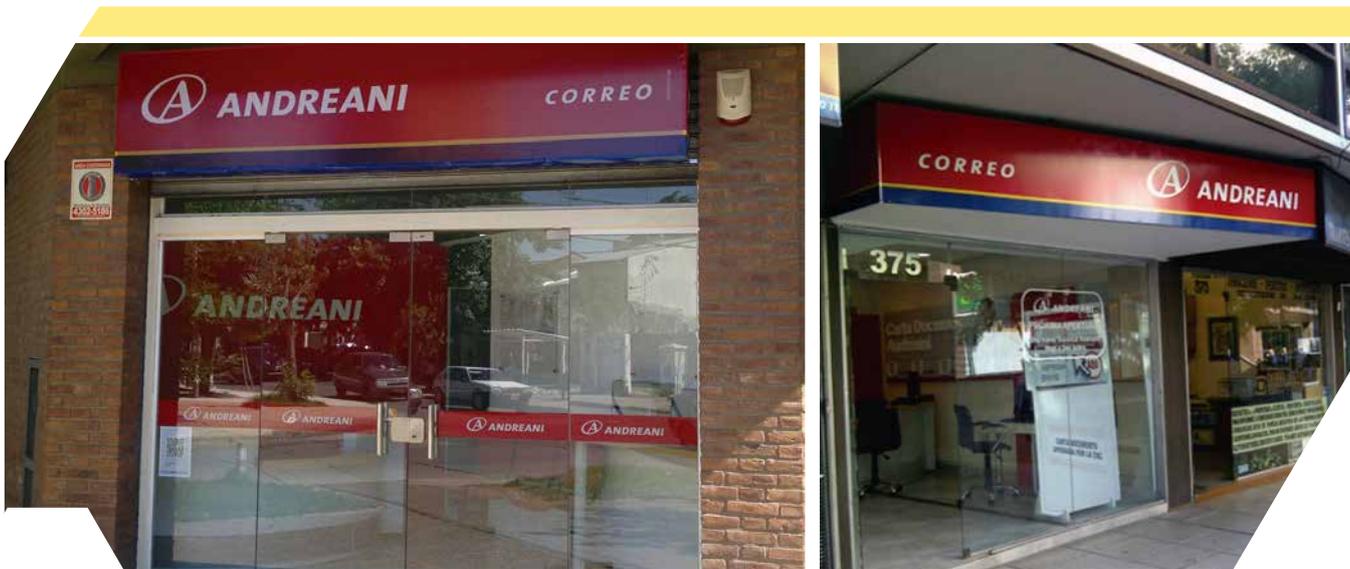


Continuamos invirtiendo en mejoras de nuestros sistemas

Durante este período, hemos incorporado nuevos módulos al sistema de gestión Alertran implementado en 2010. Estos nuevos desarrollos permitieron aumentar la transparencia y el acceso a la información en tiempo real por parte de los clientes, lo que posibilita la autogestión de sus propios envíos. La innovación es un valor fundamental de nuestra compañía y en esta línea trabajamos para implementar junto a nuestros clientes la aplicación Alereti del sistema Alertran. Este servicio apunta a que los clientes organicen sus expediciones, rotulando los envíos con nuestras etiquetas estandarizadas en sus propios depósitos. En este sentido, la mercadería sufre menor manipuleo, se minimizan los márgenes de error y se acortan los tiempos en la etapa de procesamiento, generando así mayor productividad.



“En esta línea, instalamos un nuevo desarrollo que permitirá que nuestros packagings salgan directamente etiquetados bajo las normas y estándares de Andreani, reduciendo así los tiempos de distribución y gestión” Antonio Fernández, Director de Estrategia y Nuevos Negocios de GOT.



Inauguramos seis nuevas sucursales de Correo

Durante 2011 inauguramos sucursales de Correo en Tigre, San Isidro y Belgrano y durante 2012 en Concepción de Tucumán, Viedma y Caballito. Esta acción nos permite estar más cerca de los destinatarios y tener mayor cantidad de puntos de contactos para fortalecer la estrategia de que nuestras sucursales sean puntos de entrega y realización de gestiones de nuestros clientes corporativos (Bancos, Call Centers, e-commerce).



Desarrollamos un servicio de estacionamiento medido a través de dispositivos electrónicos

En 2012, nuestro Correo junto a la empresa Global Parking trabajaron en un desarrollo tecnológico para resolver el tema del ordenamiento vial en el Municipio de Godoy Cruz, Mendoza. Este proyecto implica un sistema de alta tecnología y agilidad al menor costo posible y contempla además la inclusión social a través de la incorporación al trabajo formal de aquellas personas que cuidan los vehículos estacionados en la vía pública. El proceso de selección de estas personas comenzó en septiembre de 2012, y en el marco de este nuevo proyecto fueron entrevistados 60 postulantes, de los cuales 55 comenzarán a prestar servicios de manera formal en enero de 2013. La mayoría de los ingresantes son sostén de su familia y se encontraban fuera del mercado laboral formal.



Rediseñamos nuestra página web

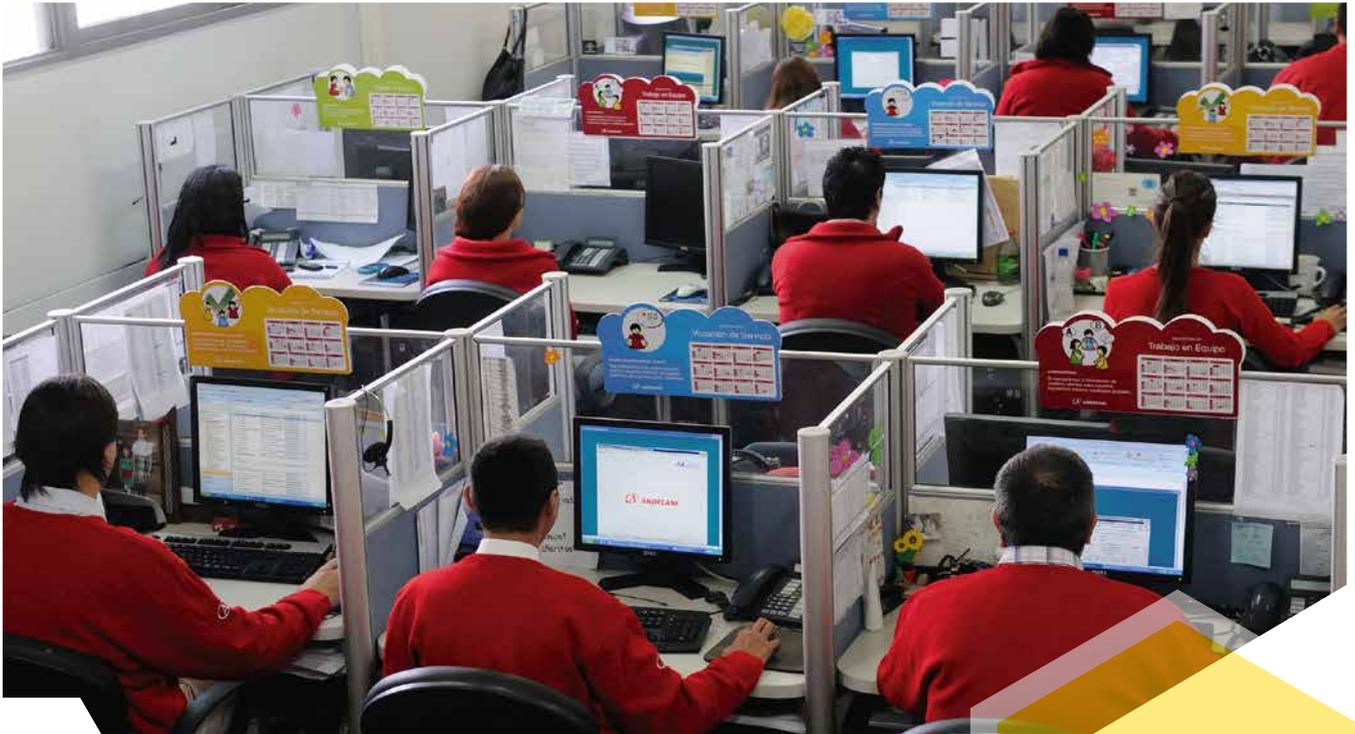
Con el objetivo de brindar mejor información y optimizar la disponibilidad de herramientas de autogestión y atención a clientes, desarrollamos una nueva plataforma de Internet a partir de un diagnóstico previo que realizamos en todas las áreas de la compañía. El nuevo sitio se lanzará en 2013, y abarca el rediseño de todas las páginas relacionadas de nuestra empresa: Norlog, Brasil, Fundación Andreani así como la funcionalidad multilingüaje: español, portugués e inglés.



Ampliamos la cámara de frío para productos veterinarios

Con la ampliación de la cámara de frío existente (entre 2° C y 8° C), triplicamos nuestra capacidad para almacenar productos veterinarios. Adicionalmente, establecimos una pre cámara, la cual conserva una temperatura entre 12° C y 15° C, que sirve para la preparación de los pedidos con frío. La inversión total fue de \$ 800.000.





Renovamos nuestros Centros de Atención a Clientes

Trabajamos en diferentes modelos de Atención al Cliente, especializados según las necesidades de cada segmento y canal. Para servicios de correo disponemos de un Centro de Atención Telefónico de acceso gratuito (0800-122-1112), desde donde se responden y registran las consultas, sugerencias, opiniones, quejas y reclamos de los clientes del canal domiciliario. También, centralizamos la atención telefónica del 50% de nuestras sucursales de Correo, a fin de asegurar a los clientes y destinatarios una mejor calidad de atención y con mejores tiempos de respuesta. Durante el 2013 concluiremos este proceso.

Para los servicios de logística diseñamos un modelo de atención personalizada a clientes corporativos. Un grupo de ejecutivos especializados por industria, realiza la gestión integral: monitorean la performance de servicio, activan los envíos que se encuentran con novedades en la distribución, responden las consultas y reclamos que surgen a través de diversos canales (telefónico, e-mail, website) y registran desvíos operativos que permiten definir planes de acciones correctivas y de mejora.

Complementariamente, contamos con centros especializados para atender a clientes de la industria farmacéutica y tecnología médica. Cada una de nuestras plantas cuenta con un equipo de seguimiento personalizado, que interactúa en forma directa con la operación para asegurar la trazabilidad de los pedidos a lo largo de todos los procesos; de esta forma garantizamos una adecuada gestión integral cumpliendo las normas de la ANMAT.

Cabe señalar que la información de nuestros clientes está resguardada en los sistemas centralizados de trazabilidad bajo normas y protocolos de seguridad informática y todas las interacciones que se generan son registradas, siendo visibles por el cliente a través de su entorno web personalizado, al que solo accede a través de un usuario y contraseña; lo cual permite que el cliente pueda restringir el uso de su información.

En todos los Centros de Atención al Cliente gestionamos indicadores de calidad que permiten medir los niveles de atención de los clientes y la performance de servicio.



La gestión con nuestros proveedores

Entendemos que los proveedores son actores clave en la evolución de nuestros negocios, porque con ellos nos complementamos para brindar prestaciones de excelencia a nuestros clientes.

Desde nuestros orígenes nos propusimos impulsar un saber hacer, es por esto que también a la hora de comprar los insumos o contratar servicios buscamos proveedores que se conviertan en aliados, privilegiando a las pequeñas y medianas empresas dirigidas por sus propios emprendedores, y procuramos acompañar y potenciar su crecimiento y desarrollo. En este aspecto, dentro de nuestros procedimientos para la selección de proveedores, contemplamos tres requisitos básicos: el cumplimiento de la legislación laboral, el respeto por los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.



Transportistas

Las empresas que nos proveen servicios de transporte son nuestras principales aliadas. El desempeño de nuestro negocio depende esencialmente de ellas y nuestra responsabilidad como empresa que recorre las rutas de nuestro país, hace que nos constituyamos en socios indiscutibles, por lo que el proceso de selección de nuevos aliados es una etapa fundamental a la hora de incorporarlas a nuestra cadena de valor. En dicho proceso, evaluamos rigurosamente: el conocimiento y experiencia que poseen en la actividad, el estado del o de los vehículos con los que se desempeñan y la documentación personal e impositiva en cuanto al cumplimiento de la normativa vigente, entre otras cuestiones.

Una vez incorporados y habiendo probado su aptitud y actitud, nuestros transportistas pueden acceder a diversos programas de beneficios coordinados desde nuestra Oficina de Atención y Administración de Transportistas como: apoyo financiero para recambio y reparación de vehículos, compra corporativa de insumos (cubiertas, lubricantes, baterías) y asistencia en gestiones ante entidades financieras para líneas de crédito. También participan de talleres de capacitación en el marco de nuestro Programa de Tránsito Seguro.



El sistema de control de tercerizadas

De acuerdo a nuestros principios, normas y políticas y a los principios del Sello de Calidad CEDOL, el cual certificamos anualmente mediante una auditoría de la consultora internacional Deloitte, es nuestra responsabilidad velar por el desempeño digno de proveedores. Es decir, trabajar con una metodología segura de contratación, respeto de las leyes laborales, seguridad, conducción y definición de normas de calidad, y un sistema de control. Es por esto que a fin de hacer más transparente y eficiente este proceso hemos contratado una empresa externa (BDO) que nos ayuda a realizar el control de los servicios tercerizados. Este sistema nos permite realizar un control diario por medio de alertas, tanto del empleador como de los empleados de nuestro proveedor, y así poder verificar el cumplimiento de las normas laborales y seguros, entre otros aspectos.



El control de concesionarios

Son nuestros gerentes regionales los que tienen en forma directa la responsabilidad de controlar la gestión de los distintos concesionarios, para lo cual, realizan visitas a fin de verificar la documentación in-situ. Luego de estas inspecciones, realizan mensualmente una reunión para brindar la información de la situaciones relevadas.

Es muy importante mantener y mejorar los controles de nuestras actividades tercerizadas a efectos de dar cumplimiento a las normas en materia de seguridad, salud, tiempos de trabajo, conducción, carga, seguros sociales, etc.



Jorge López - Vicepresidente de la compañía en discurso apertura como Presidente de CEDOL en Encuentro de Intercambio Profesional 2011



Auditorio Encuentro de Intercambio Profesional CEDOL 2012



Rodolfo Selva - Gerente de Distribución de la compañía en desayuno de ARLOG sobre Seguridad Vial

Nuestra participación en el mercado

Durante este período hemos continuado con nuestra activa participación en instituciones intermedias de las que somos parte y donde nos vinculamos e interactuamos con colegas.

Mantuvimos una gestión muy productiva en las comisiones técnicas de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL), integrando los equipos para las ediciones de dos manuales: Marco Jurídico de las Operaciones Logísticas (2011) y Buenas Prácticas Comerciales y de Gestión de las Operaciones Logísticas (2012), ambos presentados a la comunidad logística en el marco de los encuentros profesionales que la Cámara organiza año tras año.

Colaboramos y participamos en la mayor parte de las actividades que organiza la Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG), incluso oficiando como disertantes en muchas oportunidades; entre otras, en 2012 nuestro Gerente de Distribución presentó el Programa de Tránsito Seguro en el marco de un desayuno orientado a la seguridad vial.

En 2012 tuvimos la oportunidad de compartir y contribuir con la celebración del 50° aniversario de la Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas (CEAC).



Revisión Anual del Sello Cedol

En marzo de 2011 nuestra compañía tuvo la segunda auditoría por parte de Cedol a cargo de la consultora Deloitte, obteniendo un alto grado de evolución respecto al proceso anterior. El objetivo de la revisión intermedia es examinar las mejoras, proyectos, implementaciones y aspectos a trabajar de un año a otro.

De acuerdo con las pautas establecidas por CEDOL en el "Código de Buenas Prácticas Empresarias del Operador Logístico" y en el "Reglamento de Uso del Sello de Calidad" hemos realizado, en base a los trece principios definidos, evaluaciones parciales de seguimiento, con el fin de comprobar si se mantienen las condiciones que dieron lugar al otorgamiento del Sello CEDOL a nuestra empresa Andreani Logística SA.



Nuestra activa participación en la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA)

En el marco de nuestra participación en AECA, integramos la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, promoviendo estudios técnicos de investigación sobre diversas cuestiones relacionadas a la actividad postal.

Durante 2011, conjuntamente con dos prestigiosas universidades, realizamos estudios de investigación con el objetivo de documentar las implicancias ambientales que tiene la actividad postal y también para demostrar que dicha actividad no es contaminante del medio ambiente.

Una vez realizados los estudios y con las conclusiones elaboradas, se dieron a conocer los resultados en diversos ámbitos. En ese orden, en octubre de 2011, un colaborador de nuestra empresa participó activamente en las reuniones del Comité Consultivo de la Unión Postal Universal, un organismo dependiente de Naciones Unidas, en donde no solo se presentaron las conclusiones de dichos estudios sino que también se generaron reuniones con los equipos de trabajo de la Unión Postal Universal, para compartir experiencias y mejores prácticas en lo que concierne a actividad postal y prácticas ambientales sustentables.



Desde que asumí la Dirección Ejecutiva de AECA en marzo de 2004, tuve la iniciativa de investigar qué pasaba en términos generales con el servicio postal, tanto a nivel regional como a nivel mundial.

Así, tomé conocimiento de la importancia que se estaba dando en el mundo postal a la sustentabilidad, a los temas vinculados con el medio ambiente y también al grado de avance que la sustitución de los medios electrónicos tenía sobre el correo físico. Así surgió la idea de formar una comisión interna que trabaje sobre el medio ambiente y el desarrollo sustentable para nuestro sector.

La tarea de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de AECA no se detiene. Ese paso lo hemos dado gracias a la labor desarrollada por Gabriel Pérez. Resta muchos más en el camino de la sustentabilidad responsable y hacia allí nos dirigimos inexorablemente, pero el camino será mucho menos duro de transitar guiados por un profesional experto y responsable de la talla de Gabriel Pérez, quien, además, ha asumido el compromiso con AECA con una vocación de servicio digna del mejor elogio.*

Roberto Lupo – Director Ejecutivo de la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina.

* Colaborador de la compañía, Coordinador del Programa de Desempeño Ambiental y referente designado por la empresa ante AECA •



Planta de Operaciones Logísticas Osasco, San Pablo, Brasil

→ En Brasil

Continuando con el camino de la búsqueda de la excelencia en los servicios iniciada en febrero de 2010 al obtener la certificación ISO 9001 a la calidad de los procesos en la sucursal de San Pablo, en marzo de 2012, adquirimos la misma certificación para nuestra sucursal de Río de Janeiro y nos propusimos el desafío de certificar ISO 14000.

En la planta de operaciones de San Pablo, desde diciembre de 2005 contamos con la aprobación de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) que nos habilita para brindar servicios de almacenamiento al segmento farmacéutico (laboratorios, medicamentos y análisis clínicos). En 2011 logramos la licencia para el transporte de los productos en todo el territorio brasileño, lo que implica contar con áreas de almacenamiento habilitadas, por lo cual la autorización también comprende las instalaciones de la sucursal en San Pablo y Río de Janeiro para distribuir desde allí al resto de las ciudades del país. Esta habilitación es estratégica ya que permite desarrollarnos aún más en el mercado farmacéutico y atender así un nicho muy particular como el de ensayos clínicos y muestras biológicas.

En 2011 cerramos las operaciones con un crecimiento del 25% y por segundo año consecutivo, las ventas aumentaron por encima del promedio de la actividad, superando los R\$ 65 millones.

En 2012, crecimos en cantidad de clientes, llegando a obtener más de 52 cuentas comerciales con grandes posibilidades de desarrollo de nuevos negocios. A pesar de la desaceleración de la actividad económica del país vecino, logramos facturar más de R\$ 62 millones e invertimos R\$ 2,6 millones, apostando a una mayor expansión de nuestros servicios para los próximos años. El perfil de los nuevos clientes incorporados nos permite una importante consolidación de negocios en los segmentos de nuestro interés (industria farmacéutica, ensayos clínicos, telecomunicación y tecnología).

Asimismo durante 2012 hemos cambiado nuestra plataforma tecnológica de transporte (TMS), adoptando el sistema Alertran Web. Esta actualización es decisiva porque nos permite simplificar la vinculación con nuestros clientes y tener trazabilidad de los paquetes durante todo el proceso. Por otra parte, hemos cambiado la versión de nuestro ERP, trabajando ahora sobre la plataforma de TOTUS mas avanzada para la gestión de los procesos administrativos.



3

COLABORADORES

Es nuestra gente la que hace posible superarnos día a día, ello queda demostrado en cada iniciativa que nos trazamos para innovar y mejorar la calidad de nuestros servicios.

Privilegiando a nuestros colaboradores como el pilar de nuestro desarrollo, nos enfocamos para revalorizar su talento y potencial. En función de ello, hemos reorganizado el Área de Recursos Humanos, diferenciando las tareas administrativas de las funciones orientadas al desarrollo personal y profesional. De este modo, creamos un departamento dedicado especialmente a la Gestión del Talento que abarca las Áreas de Empleo, Desarrollo y Capacitación y Comunicaciones Internas.

Por su parte, el Departamento de Relaciones Laborales atiende las necesidades administrativas del personal, interactuando permanentemente con los representantes sindicales de todas las plantas y sucursales. Más allá de las gestiones internas, buscamos un real aporte en todas las comunidades donde desplegamos nuestra actividad, privilegiando la incorporación de trabajadores locales para cada sucursal.

La búsqueda permanente de una mejor calidad de vida es el gran objetivo que atraviesa toda la gestión y para asegurar nuestro desempeño, decidimos que el Departamento de Salud Ocupacional reporte directamente a la Gerencia de Recursos Humanos, previniendo, asistiendo y asesorando para el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias.





Perfil de nuestros colaboradores

Al mes de diciembre de 2012, nuestra empresa cuenta con 3.039 colaboradores en relación de dependencia en Argentina y 461 en Brasil.

Es oportuno destacar, que si bien en Argentina mantuvimos la proporción en cuanto a género (88% de hombres y 12% mujeres), entre 2011 y 2012 hemos dado un salto cualitativo en relación a la ocupación de puestos jerárquicos por parte de las mujeres, aumentando en más de un 200% los puestos de mandos medios y gerenciales desempeñados por colaboradoras.

Área	Nómina	Edad Promedio	Antigüedad Promedio	Hombres	Mujeres
Corporativa	279	37	9	72 %	28 %
Correo	1.124	37	10	88 %	12 %
Logística	1.636	34	8	91 %	9 %
Brasil	461	28	2	64 %	36 %
Total	3.500	34	7	84 %	16 %

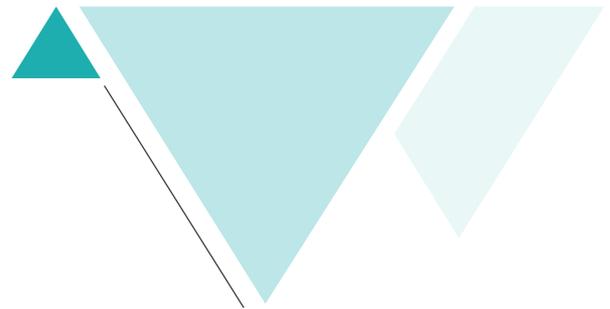
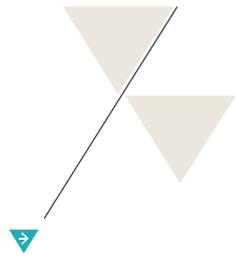
Índices de Rotación

Durante el 2011 hemos tenido una rotación del 7,9% y en el 2012 del 10,1%. Este incremento se debió principalmente al traslado del Cross Dock de la Planta Avellaneda a Benavidez, lo cual significó una decisión estratégica que contribuyó a reducir el tráfico de vehículos de gran porte en la ciudad y disminuir el consumo de combustible, impactando positivamente en el medio ambiente.³

Promociones internas

A través de nuestra política de promoción interna, acompañamos el desarrollo de nuestros colaboradores. Entre el 2011 y 2012, en promedio, cubrimos a través de promociones el 28 % de las vacantes disponibles. Mientras que para aquellas posiciones que requerían perfiles específicos nos apoyamos identificando los mejores talentos en el asesoramiento de consultoras externas y postulaciones que recibió nuestro Departamento de Empleo.

3 - Ver capítulo Cadena de Valor – Consolidación de la Central Nacional de Procesamiento de Cargas en Benavidez y capítulo Programa de Desempeño Ambiental.



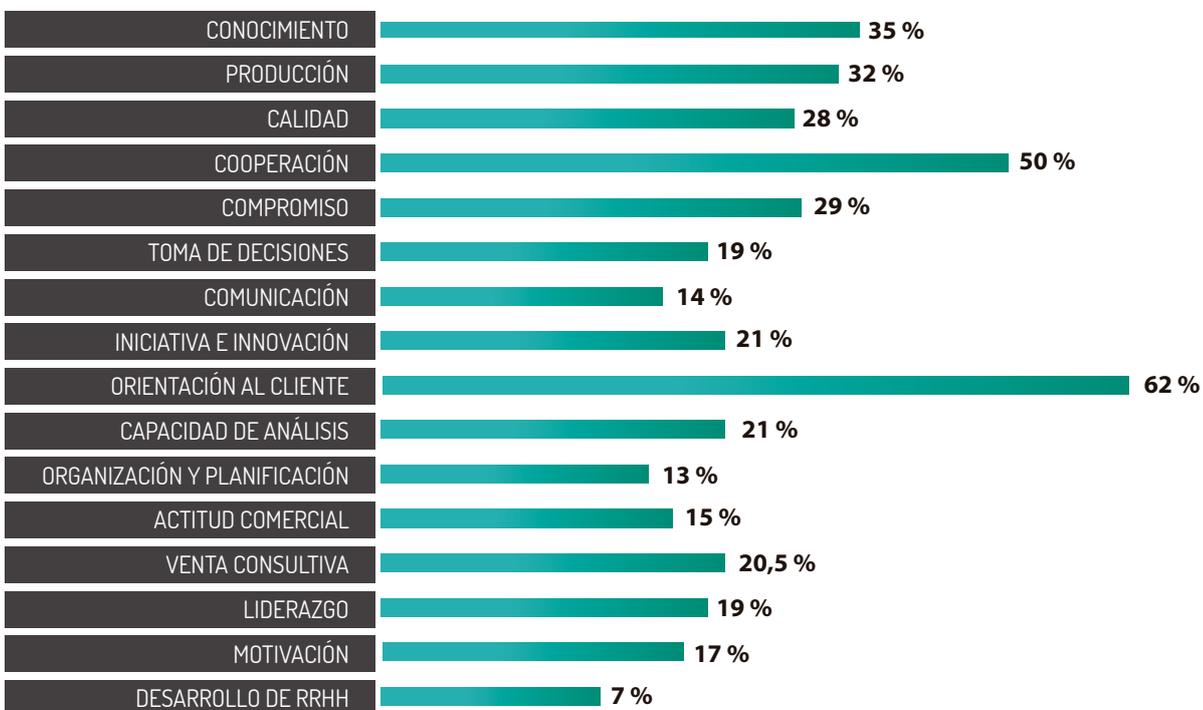
Evaluación de desempeño

Hemos trabajado en la mejora de nuestro sistema de evaluación de desempeño para colaboradores fuera de convenio, fundamentalmente en el planteo de objetivos, la detección de nuevas competencias y la vinculación de las conductas con los valores institucionales.

En este sentido, posteriormente al período de evaluación, nuestro Departamento de Recursos Humanos elaboró un informe global de resultados detallado por gerencia y propició encuentros de reflexión e intercambio, logrando de este modo que se establecieran planes de acción, tanto para mejorar el proceso de evaluación como para que el propio sistema contribuya más efectivamente al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

De la población total de fuera de convenio, fueron evaluados el 92 % de los colaboradores. Con los resultados obtenidos se analizaron las competencias evaluadas y el porcentaje de la población con mayor puntaje. Como una gran fortaleza de nuestros colaboradores, podemos resaltar su orientación al cliente, cooperación, conocimiento y producción. Al mismo tiempo, detectamos posibilidades de mejora en liderazgo, comunicación y desarrollo.

En virtud de esto, se llevaron a cabo diferentes planes de acción como la creación de la Gerencia de Gestión de Talento, el desarrollo de la nueva intranet, el Programa de Valores en Acción y el Programa de Capacitación de Mandos Medios a nivel país.





Capacitación

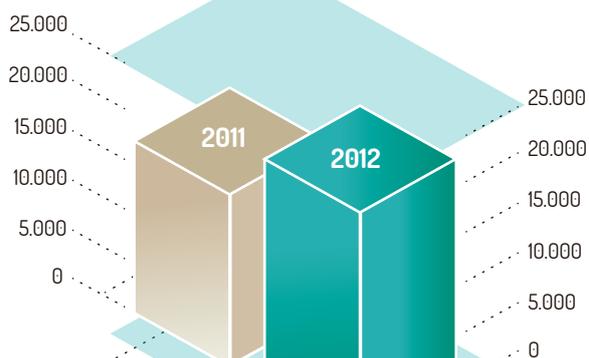
Cada año, nuestro Departamento de Capacitación elabora el plan anual de actividades orientadas a la cualificación profesional de los colaboradores de nuestra empresa. El mismo contempla una serie de programas dirigidos a satisfacer las necesidades de capacitación de las diversas áreas y niveles organizacionales, en las distintas temáticas afines a nuestras actividades.

El plan tiene por finalidad promover la mayor eficacia organizacional, mediante el desarrollo de las habilidades y la incorporación de los conocimientos necesarios para maximizar la productividad y la calidad de los servicios que brinda nuestra empresa.

En 2011 los objetivos estratégicos apuntaron al desarrollo de una cultura de calidad y mejora continua, la consolidación del liderazgo orientado a la productividad, la ampliación del alcance de la instrucción operativa, el desarrollo de habilidades organizativas en el proceso de crecimiento profesional de los colaboradores y la profundización de la formación en equipo de la fuerza comercial. Estrategia que continuamos en 2012, pudiendo efectuar importantes replanteos y definiciones.

HORAS DE CAPACITACIÓN

Horas / Hombre



Principales Programas de Capacitación: Convenciones Comerciales, Formación de Mandos Medios, Entrenamiento específico nueva estructura operación Farmanet, Formación en Gestión de Proyectos e Instrucción Operativa.

Alcance: Participaron de los distintos programas más de 2.000 colaboradores, alcanzando un 65 % de la dotación.



Encuentro Comercial de Logística en 2012



Reunión Nacional de Ventas de Correo en 2012



Instrucción Operativa

Contamos con instructores operativos para las operaciones de Correo y para las de Logística. Ellos acompañan constantemente la implementación de mejoras o de nuevos procesos, brindando asistencia en la ejecución de todas las tareas. Estas posiciones nos permiten un mayor nivel de respuesta a las necesidades operativas, ya que trabajan constantemente con la operación y sus áreas soportes a nivel nacional, teniendo como objetivo contribuir a optimizar todos los aspectos que hacen a la calidad de servicio (productividad, eficiencia, pendientes, etc.).

El instructor operativo acompaña a los colaboradores en su entrenamiento técnico para que puedan desempeñarse en su puesto en forma eficiente y también en su capacitación funcional, ayudándolos a desarrollar habilidades necesarias para ocupar futuros puestos dentro de la organización.

Hemos dado un paso muy importante en cuanto a la capacitación para el manejo de los nuevos sistemas operativos Integra y Alertran con la implementación de un programa de tutoriales a través de nuestros instructores operativos y los especialistas de los sistemas.

Esta nueva modalidad de instrucción operativa implementada durante el 2011 y 2012, junto a charlas presenciales, permitieron una capacitación simultánea en todo el país en un menor tiempo y con mayor efectividad. Los tutoriales fueron desarrollados especialmente para cada proceso de los sistemas y nos permitieron elevar el nivel de alfabetización digital, además de fomentar el trabajo en equipo a través de reuniones locales entre los colaboradores.



Programa de Apoyo Educativo

Mediante una contribución económica y asesoramiento, continuamos impulsando y apoyando a nuestros colaboradores para que completen sus estudios primarios, secundarios, terciarios o universitarios. Durante el 2011 acompañamos a 112 colaboradores, mientras que en el 2012 a 106.



MISIÓN CUMPLIDA

“Nací en Córdoba capital y tengo 42 años. Ingresé a la empresa en 1998 y me desempeño como distribuidor caminante de la zona Nueva Córdoba. Estoy casado hace once años y tengo un hijo pequeñito. Hace casi un mes finalicé el colegio secundario en el Bachillerato para adultos a distancia CED; rendí la última materia, Matemática, con 10! Era una deuda pendiente con mi familia, por el apoyo y aliento de mi esposa; con la empresa, por la beca para el pago de las cuotas de la escuela; y conmigo, porque necesitaba concluir esta etapa. Fue durísimo, ya que al finalizar la jornada laboral tenía que ponerme a estudiar o ir al colegio... y a esta altura de mi vida se me complicaba; pero con sacrificio, fuerza, fe y el apoyo de los que nos aman se puede lograr, sin dudas ¡Estoy muy agradecido!”. Roberto Marcelo Nicoletti



Oportunidades para jóvenes: una puerta de entrada al mundo de la logística

Porque creemos en la importancia de brindar oportunidades a los jóvenes, mostrándoles al mundo de la logística como un posible campo de acción para desarrollarse profesional y personalmente, ofrecemos dos programas de formación: el de Pasantías y el de Jóvenes con Futuro.



Pasantías

Entre el 2011 y 2012 comenzamos con el Programa de Pasantías en el Área de Tráfico y en Tecnología Informática. Entre ambos departamentos ingresaron 7 pasantes de diferentes universidades y carreras, de los cuales el 86 % de ellos quedó por tiempo indeterminado trabajando en la empresa.



Lanzamiento del Programa Jóvenes con Futuro en el Municipio de Tigre



Programa Jóvenes con Futuro

Este programa lo lleva adelante el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y tiene como objetivo la inserción laboral, y consecuentemente social, de jóvenes a través de la adquisición de conocimiento y competencias en el trabajo.

En junio de 2012 emprendimos la tercera edición, imprimiéndole a este programa un salto cualitativo al extenderlo a nuestras sucursales del interior del país y logrando potenciar la articulación entre el sector público y privado.

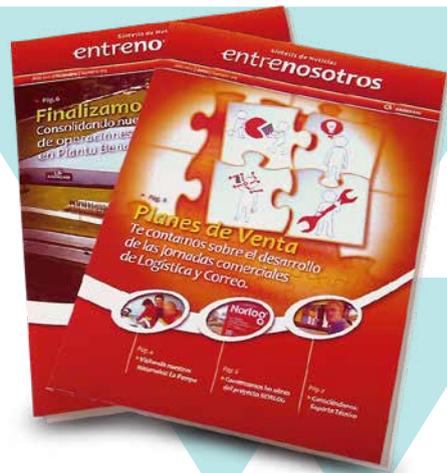
En esta etapa, 73 jóvenes, distribuidos en nuestras diferentes plantas y sucursales de AMBA, Santa Fe, Mendoza, San Juan, Córdoba, Cerro Las Rosas y Rosario, tuvieron la oportunidad de incorporarse a esta experiencia. Nuestro desafío estuvo en afianzar el programa en más localidades del interior: 57 jóvenes están llegando a la etapa final que culmina en marzo de 2013.

Comunicaciones internas ⁴

Entendemos a la comunicación como un componente indispensable para nuestra organización, cuyo objetivo es garantizar el acceso de todos nuestros colaboradores a información sobre las novedades más importantes. Además, buscamos incentivar el compromiso y la interacción entre ellos, así como también fomentar su participación y cooperación en la generación de contenidos.

Al mismo tiempo, difundimos nuestra cultura organizacional a través de los valores institucionales, los cuáles contribuyen a fortalecer la identidad de nuestra empresa y, por esta razón, buscamos que estén presentes transversalmente en cada noticia difundida a través de diferentes medios internos.

Para lograr una comunicación clara y eficiente, contamos con una variedad de canales al alcance de nuestros colaboradores: Revista "Entre Nosotros", carteleras, Intranet, Boletín Digital "Expreso", comunicaciones internas y circulares mediante envíos masivos de mails y protectores de pantalla.



El arte de nuestros colaboradores

En 2011 abrimos un espacio especial para comunicar talentos artísticos; fue así como nuestra intranet y otras publicaciones internas dieron a conocer habilidades que tienen nuestros colaboradores en las distintas ramas del arte, como: fotografía, danza, música y pintura, entre otras.



VALORES EN ACCIÓN

NUUESTRO VALOR
Vocación de Servicio
AGILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Orientamos a los usuarios con claridad, rapidez y precisión a partir de normas y procedimientos vigentes.

NUUESTRO VALOR
Mejores Prácticas
PROCESOS EFECTIVOS
Generamos proyectos de mejora en nuestras actividades y en las áreas que lo requieran.

NUUESTRO VALOR
Mejores Prácticas
PROCESOS EFECTIVOS
Aplicamos lo que aprendemos y nos adaptamos al cambio para poder mejorar.

A principios de 2012 impulsamos el proyecto "Valores en Acción", cuyo objetivo fue trabajar en el fortalecimiento de los valores institucionales en todos los sectores de nuestra empresa, reflexionando sobre tareas y conductas concretas para detectar cuáles son los valores prioritarios de cada área. Trabajamos con los Centros de Atención al Cliente, distintos sectores de Operaciones y de Administración, abarcando en esta primera etapa 14 sectores. La actividad continuará hasta alcanzar a toda la organización durante 2013.

Cada sector pudo destacar los valores con los que se identifican y definieron mensajes que se materializaron gráficamente en puertas y paredes, apliques en monitores y protectores de pantalla con el propósito de que los equipos de trabajo tengan presentes las conductas que los guían.

Al finalizar el proceso en cada grupo, se confecciona un informe de resultados y emergentes que contiene información de suma utilidad para la gestión de otros proyectos de Recursos Humanos y sobre todo de los líderes de los sectores.

Creemos que la organización debe vivir con los valores que proclama, los mismos deben ser palpables en cada interacción entre todos los grupos de interés; por ello, este proyecto tiene por objeto hacer que los valores se hagan presentes de la forma más apropiada según la actividad cotidiana de cada colaborador y compartida con su grupo cercano de trabajo.



4 - Para conocer en detalle el alcance y las características de cada uno de estos medios consultar nuestro Primer Reporte de RSE 2009-2010.



Nuestra nueva Intranet

En 2012 conformamos un equipo de trabajo para el desarrollo de nuestra nueva Intranet. Este proyecto nos va a permitir a partir de marzo de 2013 estar más cerca y más conectados, y presentará una serie de importantes cambios culturales: se convertirá en una herramienta de gestión diaria, un vínculo sólido entre las estrategias del negocio y nuestros colaboradores y un vehículo para la visibilidad de nuestros valores, entre otros avances.

El rasgo más distintivo de este proyecto es que cada colaborador tendrá acceso personalizado a la Intranet, lo que permite la consulta externa para poder incluir a todos aquellos que no dispongan de una PC durante su jornada laboral.

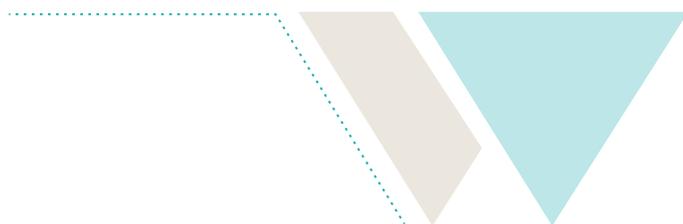


Beneficios

Administramos remuneraciones para nuestros colaboradores fuera de Convenio, cumpliendo con la equidad interna y competitividad externa. Para aquellos colaboradores que se encuentran enmarcados bajo el Convenio Colectivo contemplamos mayores beneficios de los establecidos en los acuerdos legales.

Adicionalmente, nuestras grandes plantas ofrecen servicio de comedor mediante un proveedor certificado con las normas correspondientes para cumplir con todos los requisitos de seguridad e higiene.

En este sentido, nuestro Departamento de Salud Ocupacional y el Departamento de Nutrición de nuestro proveedor interactúan constantemente sobre los menús, diferentes opciones y alternativas para dietas adecuadas en calorías para las tareas desarrolladas. Con este beneficio reforzamos nuestro compromiso con la salud y la alimentación sana de nuestros colaboradores.



Apoyo Financiero

Contamos con una política para nuestros colaboradores, que consiste en otorgar apoyos financieros con condiciones favorables para cubrir necesidades operativas o personales. Hemos brindado un beneficio promedio en cada año al 15% de nuestros colaboradores otorgando como beneficio un 2% de la liquidación bruta mensual.

Con el fin de fortalecer el lazo con nuestros colaboradores, mediante agasajos y obsequios, reconocemos fechas o momentos importantes:

- ▶ Al cumplir 10, 15, 20, 25, 30 y 40 años de trabajo en nuestra empresa.
- ▶ Por alcanzar el beneficio de la jubilación.
- ▶ Nacimiento de un hijo.
- ▶ Día de la Primavera.

Procuramos que los beneficios alcancen a las familias de nuestros colaboradores:

- ▶ En el 2011 realizamos un concurso de dibujo en el que participaron los hijos de nuestros colaboradores con la consigna de la seguridad vial.
- ▶ Cada inicio de año lectivo, entregamos mochilas con útiles escolares para los hijos de 5 a 12 años.
- ▶ Festejamos el Día del Niño con regalos para los hijos de 0 a 12 años.
- ▶ Cada fin de año obsequiamos una canasta navideña.

Salud ocupacional

Continuando con nuestro Programa de Chequeo Médico Preventivo, en 2011 completamos el mismo para colaboradores dentro de Convenio.

PROGRAMA CHEQUEO PREVENTIVO 2010-2011	Dotación (*)	Dotación chequeo 1° etapa -2010	Exámenes realizados 1° etapa	% de cumplimiento 1° etapa	Dotación chequeo 2° etapa -2011	Exámenes realizados 2° etapa (*)	Pendiente 2° etapa (*)	% de cumplimiento 2° etapa	% total de cumplimiento Programa
Total Grupo	1.736	935	935	100%	801	763	38	95,26 %	97,81 %

(*) : La dotación original tomada al inicio del programa en 2010 (1.564 colaboradores) fue modificada por las altas y bajas del período comprendido. Además se dejaron de considerar como población chequeable a los colaboradores con licencia gremial, accidentes de trabajo y enfermedades crónicas cuya duración y evolución haya sido de varios meses. Los mismos se exponen como pendientes, ya que algunos casos no permitieron el chequeo de salud o tuvieron seguimiento quincenal (como enfermedades y accidentes).

La organización, coordinación y realización de este programa esta a cargo de nuestro Departamento de Salud Ocupacional. Los chequeos médicos son gratuitos y el alcance es nacional. En el interior del país, cada clínica es contratada con el aval de nuestro Jefe de Salud Ocupacional.

A partir de los resultados obtenidos, encaminamos diferentes acciones:

- ▶ Efectuamos las entrevistas médicas para devolución y recomendaciones.
- ▶ Revisamos los menús de nuestros comedores.
- ▶ Derivamos a interconsultas específicas a su correspondiente obra social.
- ▶ Solicitamos ampliación de estudios para descartar otras patologías.
- ▶ Organizamos reuniones con los médicos para mejorar hábitos.
- ▶ Realizamos el seguimiento de las afecciones detectadas.
- ▶ Llevamos adelante campañas de comunicación.

Pudimos observar que en todos los casos, las cantidades de patologías encontradas en nuestra dotación son significativamente inferiores comparadas proporcionalmente con las publicadas por el Ministerio de Salud.

A fines de 2012 comenzamos con los chequeos médicos de nuestros colaboradores fuera de Convenio, cuyos resultados tendremos disponibles para comunicar en 2013.

Seguridad

Hemos mejorado la señalización dentro de nuestras instalaciones para casos de emergencia, además contamos con una brigada integrada por 81 colaboradores que reciben capacitaciones especiales y remuneración por esta tarea.



Ausentismo

Tenemos un bajo nivel de ausentismo con respecto al promedio del mercado. Consideramos que este logro tiene relación directa con nuestras políticas y acciones de salud, alimentación, seguridad e higiene. El promedio anual en 2011 fue del 3,40% y en 2012 del 3,72%.



En Brasil

A partir de 2011, incorporamos 12 colaboradores con necesidades especiales, brindándoles una oportunidad de desarrollo personal en un ambiente profesional de trabajo. Además, en este período, 15 colaboradores accedieron a nuestro Programa de Bolsa de Estudios, un beneficio de apoyo educativo para los niveles terciario, universitario y de posgrado.

Continuamos apostando por una política de remuneraciones y compensaciones distintiva para aquellos segmentos con menores ingresos, manteniendo beneficios de vales de almuerzo y viáticos por encima de los promedios del mercado.

>

4



PROGRAMA DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Somos una empresa consciente de las cuestiones ambientales y sustentables y actuamos en consecuencia para proteger las generaciones presentes y futuras. Buscamos responder a estándares internacionales en el consumo de los recursos y la gestión de residuos. La racionalidad en el uso de dichos recursos y el manejo responsable de los residuos son las temáticas que nos ocupan en nuestro accionar cotidiano.

Para gestionar, medir, reportar y mejorar nuestro desempeño ambiental, desde comienzos de 2010 hemos organizado bajo un único sistema de coordinación y reporte todas aquellas actividades que veníamos realizando con anterioridad al diseño de este programa.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE NUESTRO **PROGRAMA DE DESEMPEÑO AMBIENTAL SON:**

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<p>MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ RACIONALIZACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ◆ MINIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS Y TRATAMIENTO RESPONSABLE DE LOS MISMOS ◆ IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS ISO 14001
<p>REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ MEDICIÓN DEL INVENTARIO DE EMISIONES DEL GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI ◆ REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE GEI

DOS COMPONENTES CON MÚLTIPLES **ACTIVIDADES ASOCIADAS**

Durante el período 2011-2012 nos propusimos:



Consolidar todas las acciones realizadas en periodos anteriores.



Expandir las prácticas sustentables que promueve el Programa hacia otras plantas y sucursales del Interior del país.

Todas nuestras actividades las diseñamos y gestionamos considerando la importancia de **reciclar** la oportunidad de **reutilizar** y la obligación de **reducir**

PRINCIPALES RESULTADOS EN EL PERIODO **2011-2012**

REDUJIMOS

- 500.000 litros de combustible, como resultado de la optimización de bodegas en nuestros vehículos
- 3.900 kg de film stretch (plástico), pasando de 7.900 a 4.000 kg.

REUTILIZAMOS

- Papel de oficina, fomentando su utilización en formato doble faz
- Cartón de embalaje

RECICLAMOS

- 48.000 kg de papel
- 616.000 kg de cartón
- 1 17.000 kg de film stretch
- 13.000 kg de plásticos termocontraíbles

Mejorando nuestros procesos de gestión ambiental



Racionalización del consumo de energía y tratamiento de residuos

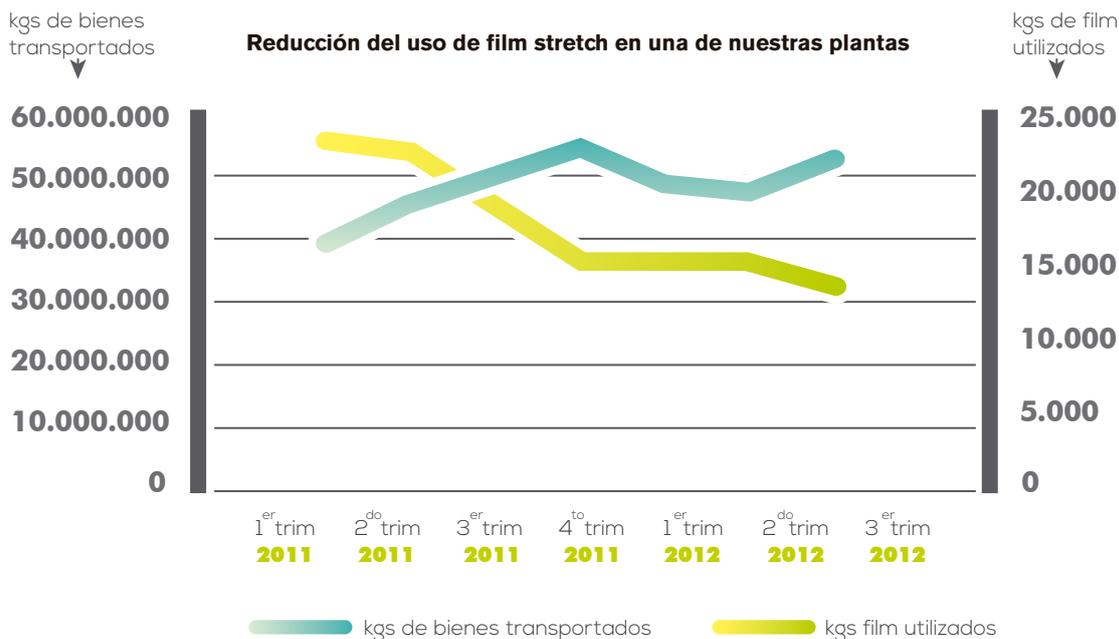
Realizamos un mayor control, seguimiento e instrucción operativa al personal para poder optimizar la ocupación promedio de las bodegas de carga de nuestros transportes. Este incremento en el promedio ocupado, permitió utilizar menor cantidad de vehículos para transportar la misma cantidad de kilos de mercaderías de nuestros clientes. En 2012 esta iniciativa se tradujo en 1.568.000 menos de kilómetros recorridos con el consecuente ahorro de 548.800 litros de combustible consumido, lo cual equivale a aproximadamente 1.520 toneladas de dióxido de carbono que no fueron emitidas. Además, deben adicionarse el resto de los conceptos que redundan en un menor impacto ambiental generados a partir de esta iniciativa:

- ♦ Menor desgaste y menor generación de residuos de cubiertas
- ♦ Menor utilización de lubricantes
- ♦ Menor cantidad de vehículos en el tránsito

A esta acción, debemos sumar la mudanza de nuestras operaciones desde el Centro de Transferencia de Cargas en la localidad de Avellaneda hacia la localidad de Benavidez, logrando mejoras operativas, que han incidido positivamente en la reducción de los tiempos de transporte

de las unidades que se dirigen hacia el interior del país. A partir de dicha mudanza, 32 vehículos de larga distancia dejaron de transitar por la Ciudad de Buenos Aires para llegar hacia las distintas sucursales y plantas del centro y norte del país. Esto no solo debemos dimensionarlo como un impacto positivo en cuanto a reducir la congestión del tránsito urbano, sino también por el valor de su impacto en el medio ambiente. En cantidad de kilómetros, esos 32 vehículos que no circulan representan aproximadamente unos 3.200 km menos en forma diaria, lo que totaliza unos 70.000 km menos recorridos al mes. Estas cifras demuestran el menor consumo de combustibles, lo que ha repercutido favorablemente en nuestra misión de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestras operaciones.

A su vez, hemos implementado un sistema de jaulas móviles que permiten una mejor estiba de las mercaderías a transportar en las bodegas de nuestros transportes. Esto permitió una reducción progresiva del uso del plástico film stretch, aún habiéndose registrado durante este período un incremento de los volúmenes de cargas procesadas.

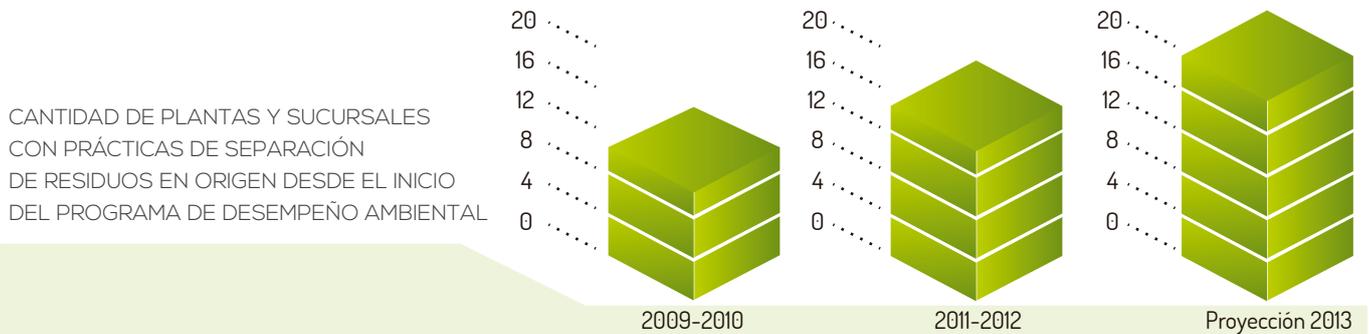




Consolidamos nuestra gestión responsable reciclando los residuos de nuestra operación (asimilables a servicios domiciliarios), en todas las plantas de Buenos Aires, destacando el cartón y film stretch como los más voluminosos. Además, gestionamos con proveedores autorizados el reciclado de:

- ◆ Pallets de madera
- ◆ Pallets plásticos
- ◆ Cubiertas
- ◆ Otros plásticos y materiales (bolsas colectoras de Correo)
- ◆ Papel de nuestras oficinas
- ◆ Residuos R.A.E.E.: equipos de tecnología informática (pc's , monitores, impresoras) que ya no pueden donarse a instituciones. Entregamos a una empresa habilitada para el tratamiento de estos residuos 2 toneladas en 2011 y 2 toneladas en 2012.

Ampliamos el alcance de los programas de separación de residuos en origen a otras plantas y sucursales del interior del país: Rosario, Santa Fe, Córdoba, Resistencia, Tucumán y Mendoza de la Unidad de Negocios Logística, planificando la implementación del programa en las sucursales más importantes de Correo.



Implementación de la metodología basada en la ISO 14001

En 2010 comenzamos en Planta Avellaneda con un proceso de implementación y puesta en marcha de la metodología, para preparar la infraestructura, capacitación y concientización de base para futuras certificaciones de la Norma ISO 14001. Durante 2011-2012 logramos implementar dicha metodología en dos plantas más: Malvinas Argentinas y Benavídez, alcanzando un total de tres.

Para llevar adelante este desafío, capacitamos y formamos equipos de trabajo, contamos con asesoramiento externo, identificamos los aspectos e impactos ambientales de las tres plantas ya mencionadas, realizamos auditorías internas, y desarrollamos los procedimientos e instructivos de trabajo que serán el soporte documental del sistema de gestión ambiental. De dichas auditorías surgieron mejoras tales como: señalizaciones, instalaciones de nuevos cestos para separar residuos y revisiones de procedimientos, entre otras.

Reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero



Medición del inventario de emisiones

Durante 2011, finalizamos la medición del inventario de emisiones de nuestras operaciones de Logística. Para ello, nos basamos en la metodología de GHG (Greenhouse Gas Protocol Initiative), desarrollada por el WRI (World Resources Institute). Simultáneamente, uno de nuestros principales clientes nos solicitó la medición de la Huella de Carbono de su operación en particular, lo cual nos demandó un trabajo detallado en el que participaron las Áreas de Operaciones, Tráfico, Comercial, Organización y Procesos y la colaboración del cliente realizando validaciones de avance.

Actividades de capacitación, investigación y divulgación



Coordinador del Programa de Desempeño Ambiental en la Unión Postal Universal, Berna, Suiza, 2011



Capacitación y concientización

Hemos realizado charlas técnicas y de concientización al personal operativo, de las áreas de mantenimiento y soporte, personal administrativo, mandos medios y superiores, totalizando 300 horas de capacitación entre 2011 y 2012. Formamos 25 auditores internos en la Norma ISO 14001 junto a la consultora Bureau Veritas para contar con colaboradores capacitados para realizar auditorías ambientales. Implementamos un módulo específico de gestión ambiental para que forme parte de los contenidos que reciben nuestros nuevos colaboradores en los procesos de inducción.

Además, desarrollamos mensajes sobre el consumo responsable de la energía y realizamos una campaña de difusión a través de protectores de pantalla en las pc's de nuestros colaboradores.



Investigación y divulgación

Junto a otros colegas, en el marco de Cámaras y Asociaciones, investigamos y difundimos sobre diferentes temáticas ambientales de la actividad en la cual nos desempeñamos.

De esta manera colaboramos desde la Coordinación de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de AECA en las siguientes actividades:

- ◆ En forma conjunta con dos universidades y una consultora privada, desarrollamos dos estudios, el primero con el objetivo de contar con una evaluación del impacto ambiental de la actividad postal. El segundo consistió en un análisis del ciclo de vida y medición de la huella de carbono del servicio de distribución de una carta y su posterior comparación con la huella de carbono de un correo electrónico con información comercial. Ambos estudios se realizaron a los fines de demostrar que la actividad postal no es una actividad contaminante del medio ambiente.
- ◆ Difundimos los resultados de dichos estudios en los siguientes ámbitos:
 - ▶ Comité Consultivo de la Unión Postal Universal, organismo dependiente de las Naciones Unidas, Berna, Noviembre de 2011
 - ▶ Unión Postal de las Américas, España y Portugal, Montevideo, Marzo de 2012
 - ▶ Grupo Mercosur del Sector Postal, Buenos Aires, Marzo de 2012
 - ▶ Foro Fenalco (Federación Nacional de Comercio de Colombia), Desafíos y Tendencias del Sector Postal, Bogotá, Julio de 2012



Apoyo en la difusión de información y contenidos relacionados con el medio ambiente

En el marco de las actividades de nuestro programa, seleccionamos organizaciones que elaboran publicaciones en temas medioambientales y las acompañamos donándoles servicios de correo para que puedan llegar a diversos públicos con sus materiales de concientización:



- ◆ **Fundación Vida Silvestre - Educación Ambiental en la Ciudad:** colaboramos en el traslado de kits con material didáctico sobre el cuidado del medio ambiente para 1.000 escuelas públicas de la Ciudad de Buenos Aires.
- ◆ **Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN):** distribuimos en forma gratuita el cuarto Informe Ambiental, publicación que reúne artículos sobre los principales temas ambientales del país y la región, como así también trabajos realizados por FARN durante el 2012 sobre temas de energía nuclear, Riachuelo, glaciares, bosques, conservación, cambio climático y legislación sobre tierras.
- ◆ **Revista Ecomanía:** Nos sumamos al proyecto de la Asociación Civil Ecomanía Conciencia Ambiental, acercando a los distintos lectores su revista. La organización nació para promover el desarrollo sostenible y difundir dos conceptos claves: el consumo responsable y la responsabilidad conjunta.



5



PROGRAMAS ESPECIALES

Desde nuestros inicios, hemos buscado construir una empresa sustentable, asumiendo nuestra responsabilidad social empresarial como una forma de gestión sostenida en valores que nos oriente a mantener un adecuado equilibrio entre todos los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, mercado, comunidad, gobierno y generaciones futuras.

Por ello, además de adoptar políticas institucionales acordes a nuestros valores institucionales, desarrollamos programas especiales enfocados en temas sensibles a nuestra actividad que complementan nuestra gestión sustentable: Logística Social, Desarrollo Cultural, Tránsito Seguro y Desempeño Ambiental (este último fue descrito en el capítulo 4).



Programa de Logística Social

Ratificando nuestro compromiso con el sector logístico, trabajamos aportando nuestro conocimiento en el marco del desarrollo del Curso de Posgrado en Logística e impulsando la participación de nuestros colaboradores en espacios de formación profesional vinculados al sector. A su vez, acompañamos a diversas organizaciones sociales y escuelas de todo el país en el desarrollo de sus operaciones logísticas de carácter social, permitiendo acortar las distancias que las separan de sus beneficiarios.



Curso de Posgrado en Logística

Cumplimos 10 ediciones liderando este Curso de Posgrado junto a la Universidad de Belgrano, mediante el cual se perfeccionan profesionales que se desempeñan en posiciones claves vinculadas a cuestiones logísticas.

Más de 300 profesionales provenientes del ámbito privado, público y del sector social nos han elegido para especializarse y actualizar sus conocimientos sobre logística.

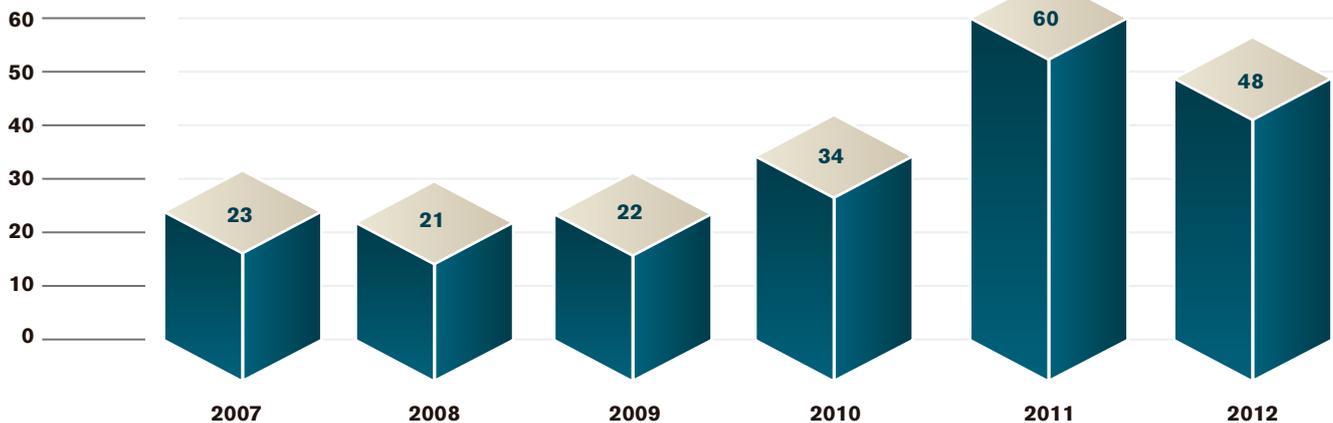
Durante las dos últimas ediciones, continuamos incentivando a que los alumnos realicen sus trabajos de investigación final analizando casos

concretos de instituciones de bien público que presentan procesos logísticos dentro de sus estructuras y que muchas veces no cuentan con los fondos para realizar consultorías externas para mejorarlos.

En 2011 y 2012 los alumnos trabajaron junto a: Fundación Banco de Alimentos, Banco Comunitario de Medicamentos de Tzedaká, Red Activos, De Todos para Todos, El Almacén del Obispo, Fundación CEDEMIL, Grupo de Personas Solidarias, Un Techo para mi País, Cooperativa "El Destino", Fundación Ruta 40, Centro Iberoamericano Cultural de Audiolectura y Educación, Sociedad de Fomento Santa Marta, entre otras.

PARTICIPANTES - CURSO DE POSGRADO EN LOGÍSTICA

Cantidad de Participantes





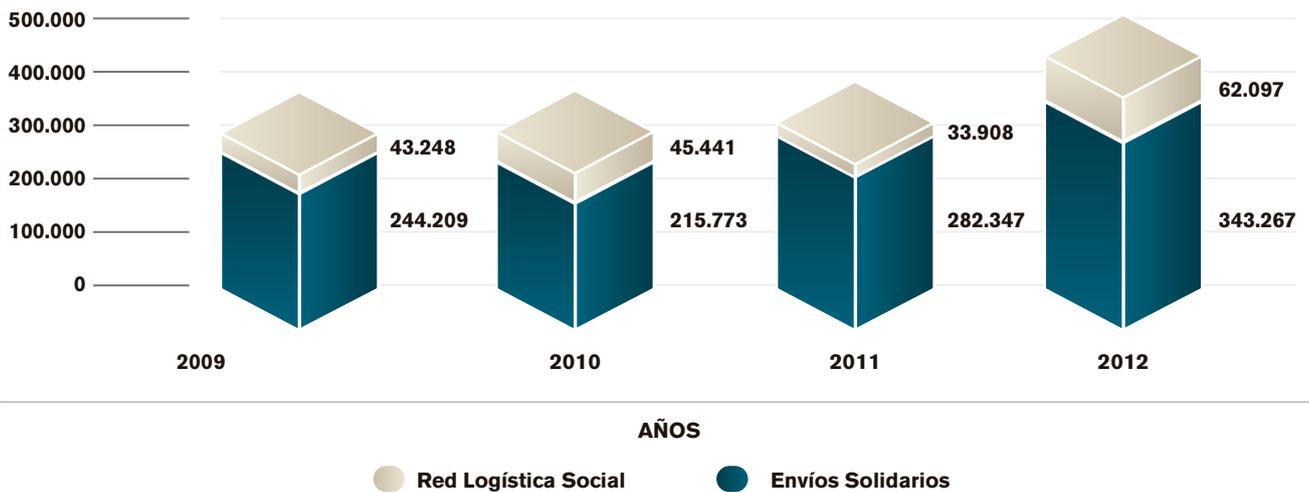
Envíos solidarios

Continuamos acompañando la implementación de programas sociales de distintas entidades que contribuyen al fortalecimiento de la educación, la salud y el desarrollo comunitario en distintos puntos de nuestro país, donando nuestros servicios de logística que permiten acercar los recursos disponibles a quienes más lo necesitan. Durante el 2011 y 2012 comprometimos la donación de 625.614 kilos.

educación rural argentina, a presentar sus programas que requieren de servicios logísticos. Es así como en 2011 y 2012, diversas organizaciones integraron la Red Logística Social. En conjunto pudimos trasladar 96.005 kilos de útiles escolares, ropa, material didáctico y equipamiento tecnológico, entre otras cosas, llegando a 748 escuelas y a más de 69.536 beneficiarios.

Desde 2007, cada año mediante una convocatoria anual invitamos a diversas organizaciones de la sociedad civil que trabajan en pos de la

CANTIDAD DE KILOS DONADOS



Encuesta sobre educación y desarrollo comunitario

Acompañamos a Red Comunidades Rurales, impulsando la encuesta sobre educación y desarrollo comunitario rural 2011, mediante la disposición de los servicios de envíos postales, llegando a rincones alejados de nuestros país para que diferentes referentes del sector social pudieran brindar su mirada acerca del estado en que se encuentra la educación y el desarrollo comunitario en el ámbito rural.



Logística para situaciones de emergencias y desastres

En función de las conclusiones derivadas del Primer Seminario de Logística para Situaciones de Emergencias y Desastres, impulsamos junto a la Dirección Nacional de Protección Civil (dependiente del Ministerio del Interior), una mesa participativa que tuvo como resultado la elaboración de un documento con recomendaciones para la realización de donaciones. La mesa estuvo integrada por: la Dirección Nacional de Asistencias Críticas (dependiente del Ministerio de Desarrollo Social), Cascos Blancos (dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto), Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas (dependiente del Ministerio de Defensa), ADRA –Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales–, Cáritas Argentina, Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Cruz Roja Argentina y Scouts de Argentina.



Apoyo a proyectos que promueven la lectura y las artes

Nos sumamos a proyectos que promueven la lectura y las artes entre alumnos de las escuelas de nuestro país:



- **Fundación Hermanos Rocca - Programa FARO:** trasladamos más de 3.000 libros para distribuir entre 10 escuelas públicas de la localidad de Campana, permitiendo que 3.197 alumnos puedan adquirir competencias lectoras y así disfrutar de una lectura de calidad.
- **Fundación Leer - Maratón Nacional de la Lectura:** al igual que todos los años, continuamos acompañando a la organización en el traslado a todos los rincones de lectura que son sorteados entre aquellas escuelas que participan de la jornada de lectura a nivel nacional.

- **Asociación Becaria de la Ciudad de Casilda:** como todos los años desde 2008, colaboramos con la compra de útiles escolares y libros, acompañando a 150 jóvenes becados de escuelas públicas que cuentan con bajos recursos y a varias instituciones de esa ciudad.



- **Actividad "Quinquela va a la escuela":** junto a IVECO Argentina y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, implementamos el programa "Quinquela va a la escuela", un camión plateado con obras de Quinquela Martín recorrió diversas escuelas de la Ciudad, posibilitando que 24.300 alumnos de 5°, 6° y 7° grado pudieran conocer la historia de este importante artista y vivir la experiencia de sus obras a través de actividades lúdicas, recreativas y pedagógicas.

Programa de Desarrollo Cultural

Convencidos de la importancia que la inversión en lo cultural tiene para nuestro país, desarrollamos alianzas de trabajo junto a museos nacionales y provinciales, centros culturales, organizaciones sociales, instituciones académicas, organismos públicos y artistas, a fin de promover expresiones culturales en toda la Argentina.



Miguel Harte - Artista Ganador del Premio Fundación Andreani 11-12



Alumnos de escuelas participantes del Programa Educativo del Premio Fundación Andreani



Premio Fundación Andreani 11-12

En 2011, lanzamos la convocatoria para la tercera edición del Premio Fundación Andreani a las artes visuales 11-12. Recibimos 1.014 propuestas de artistas de todo el país, 43 artistas fueron seleccionados para conformar la muestra que visitó cuatro destinos: Rosario, Corrientes, Salta y Buenos Aires. Siete artistas fueron premiados por sus obras. Nuestra muestra estuvo exhibida 227 días y fue visitada por aproximadamente 38.050 espectadores. Esta edición se caracterizó por el desarrollo de un programa educativo que acompañó al premio en todos sus destinos, lo cual nos permitió acercarnos a niños, docentes, adolescentes, las familias y los artistas con propuestas acordes a cada lugar y trabajadas en conjunto con los museos visitados. Además, elaboramos la primera publicación del premio, con textos de artistas, relatos de los destinos visitados, fotos de obra y textos institucionales. *Para ver la publicación visitar: www.fundacionandreani.org.ar*

OFERTA CULTURAL 2012

BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS COLABORADORES
DEL GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI



Fomento para actividades artísticas

En el marco de la actividad Gira de Arte trasladamos la muestra "Culturas" del fotógrafo Steve Mc Curry al Centro del Conocimiento de la Provincia de Misiones y al Museo Rawson de San Juan. Además acercamos la propuesta Biblioteca Ambulante, que difunde una serie de publicaciones independientes al Museo Castagnino de Rosario. Asimismo, federalizamos nuestra oferta cultural para colaboradores, realizando cinco sorteos de entradas para espectáculos de gran impacto, de los cuales participaron 1.325 colaboradores y ofrecimos diversas ofertas teatrales en las provincias de: Santa Fe, Buenos Aires, Mendoza, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Misiones, Chaco, Salta, Jujuy, Santiago del Estero, La Rioja, Tucumán, Corrientes y San Luis. De la mano del Instituto Nacional del Teatro pusimos a disposición de nuestros colaboradores entradas para obras destacadas en todo el país. Fue así como 450 colaboradores disfrutaron de espectáculos culturales de gran calidad.



Estudio Jurídico Mercosur en la Facultad de Derecho de la UBA

OTRAS ACCIONES

▪ *Estudio Jurídico Mercosur - Galería Ignacio Liprandi:*

el proyecto Bar Legal consistió en una obra de arte itinerante creada sobre un semirremolque que permitió que el público disfrutara de un espacio de reunión, reflexión e interacción en torno al tema de las leyes de la triple frontera.

- Donamos 33.053 envíos de correo a diversas instituciones culturales, museos, publicaciones especiales y organizaciones sociales.



Control de Alcoholemia - Programa de Tránsito Seguro

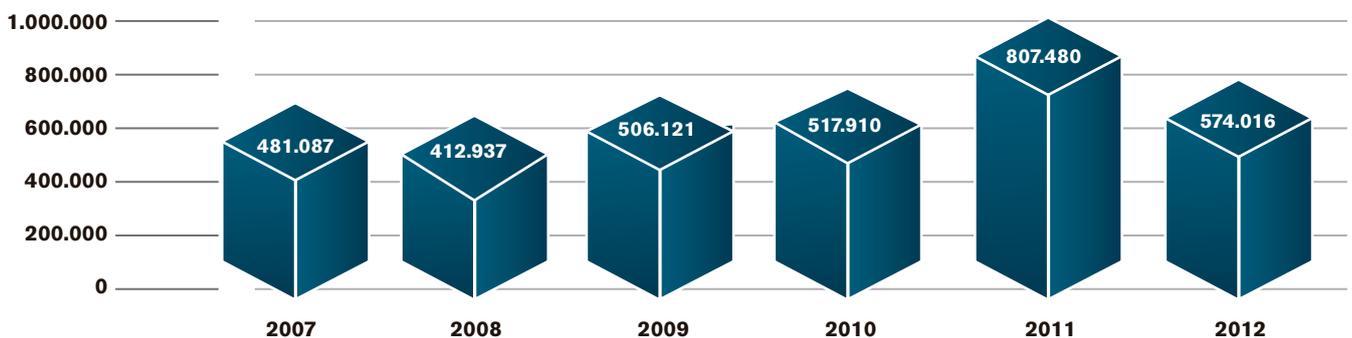
Programa de Tránsito Seguro

Continuamos realizando las revisiones técnicas de los vehículos, los controles de alcoholemia, los exámenes médicos y exámenes especiales de manejo para transportistas ingresantes. En estos últimos se contemplan contenidos tales como: reglamentación, datos técnicos, conocimiento de rutas, pesos máximos permitidos, entre otros; y se realizan prácticas de maniobras de enganche y desenganche de equipos en dársenas de carga y recorridos dentro y fuera de planta para evaluar manejo de cortesía.

Asimismo, trabajamos en la implementación de diversas mejoras: avanzamos con la construcción de salas de descanso para conductores en las plantas de operaciones de Mendoza y Tucumán; replanteamos recorridos de accesos a sucursales a fin de evitar maniobras peligrosas, reduciendo de esta manera el riesgo de accidentes. En aquellos viajes en los que se recorren mayores distancias, incorporamos un transportista adicional. A su vez, trabajamos en el mejoramiento de la señalización de los accesos de nuestras plantas de operaciones.

Por otra parte, llevamos adelante reuniones de análisis de accidentes y capacitaciones a conductores de bicicletas y motos, para quienes también hemos adquirido cascos e indumentaria adecuada para una mejor visibilidad en la vía pública. Todas estas acciones nos han permitido la reducción de accidentes según la cantidad de viajes y los kilómetros totales recorridos.

KM SIN ACCIDENTES



Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Accidentes	32	38	31	24	19	16

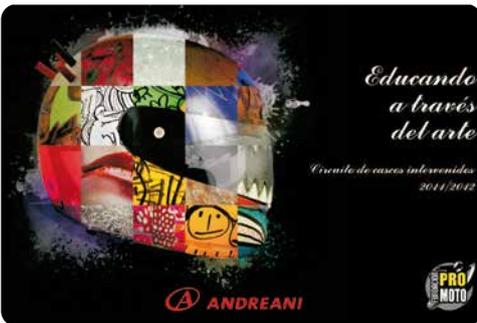


Concurso de Dibujo del Día del Niño



Concurso de dibujo “Andreani por una calle segura”

En 2011, impulsamos un concurso de dibujo destinado a los hijos de nuestros colaboradores bajo el lema “Andreani por una calle segura”. El objetivo del concurso fue concientizar e incentivar a los niños a pensar sobre las medidas que debemos tomar para transitar por las calles en forma segura. Como miembros del jurado contamos con la participación de dos funcionarios de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, quienes aportaron su mirada técnica y una ilustradora de cuentos infantiles. Con todos los dibujos de los participantes generamos una campaña interna de concientización a través de los protectores de pantalla de computadoras.



Lanzamiento actividad “Educando a través del Arte”
Fundación Pro Moto - Fundación Andreani en el Concejo Deliberante de Tigre

Ricardo Crespo - Presidente de Fundación Pro Moto, Julio Zamora - Presidente del Concejo Deliberante de Tigre, Karina Castiglioni y Pedro Bianchi - Grupo Logístico Andreani



Concientización sobre el uso del casco

En 2012 junto a Fundación Pro Moto trasladamos una muestra de 25 cascos intervenidos por artistas, concientizando sobre el uso del casco y la conducción responsable. La muestra visitó Salta, Córdoba, Tigre, San Isidro, Crespo, Chacabuco y Reconquista. En cada uno de estos destinos, se desarrollaron actividades de capacitación sobre seguridad vial.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



El Reporte de Sustentabilidad fue realizado por:

Coordinación General: Comité de RSE Grupo Logístico Andreani

Diseño: Kroma3

Impresión: Colvecchio Hnos. S.A.



Todos los derechos reservados, Junio 2013



Tanto el Reporte de Sustentabilidad 11-12 como las ediciones anteriores, se encuentran disponibles en nuestra página web:

www.andreani.com



Si desea transmitirnos comentarios o sugerencias acerca de este Reporte, solicitar mayor información o efectuar preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos.



coordinacionproyectosrse@andreani.com



WWW.ANDREANI.COM