

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIA,
nuestra forma
de gestión

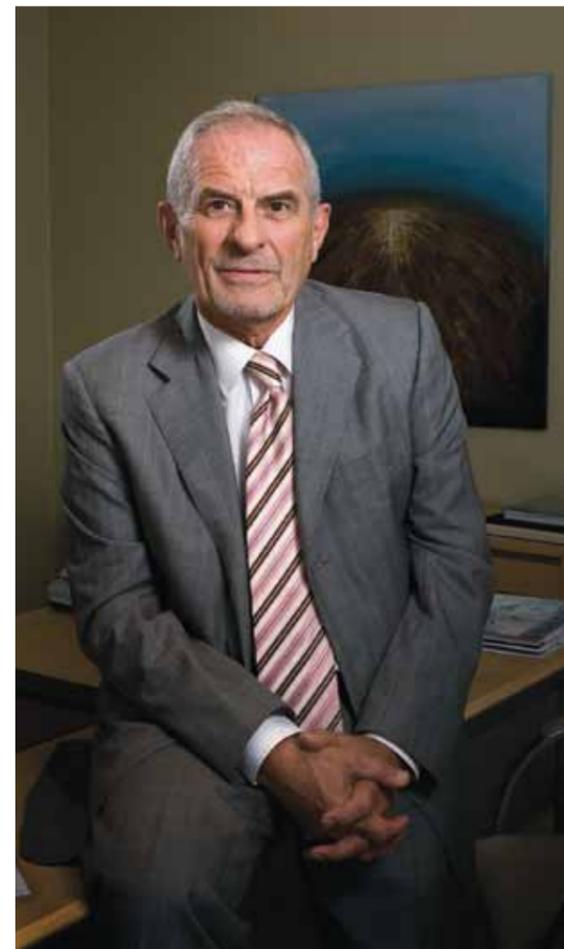
REPORTE 2009-2010



» Índice

1. Carta del Presidente	3
<hr/>	
2. Quiénes Somos	5
Misión y Visión	6
Valores	7
Desempeño comercial 2009 - 2010	9
Hitos de nuestra historia	12
<hr/>	
3. La Responsabilidad Social Empresaria, una forma de gestión	14
<hr/>	
4. Cómo es trabajar en Andreani	16
Perfil de nuestros colaboradores	17
Gestión y Desarrollo	18
Promoción Interna	18
Capacitación	18
Evaluación de Desempeño	20
Remuneraciones y Beneficios	21
Comunicaciones Internas	22
Relaciones Gremiales	26
Salud y Seguridad	26
<hr/>	
5. Cadena de Valor	28
Nuestra filosofía comercial	28
Nuestros aliados, los proveedores	31
Nuestro proceder en el mercado	31
Transparencia en la comunicación	32
Sumando valor	33
<hr/>	
6. Programas Especiales	34
Programa de Logística Social	35
Programa de Tránsito Seguro	39
Programa de Desempeño Ambiental	42
Programa de Desarrollo Cultural	44

» 1. Carta del Presidente



Con enorme satisfacción presentamos nuestro Primer Reporte de Responsabilidad Social Empresaria.

A modo de preámbulo, y como un ejercicio preparatorio, hacia fines de 2009 emitimos nuestro primer dossier en el cual compartimos nuestra visión de la RSE, informando sobre nuestro desempeño con cada uno de los grupos de interés con los cuales interactuamos. Sabíamos que ese dossier sería el paso preliminar para alcanzar este reporte bianual que estamos presentando, a través del cual buscamos reflejar el camino que como empresa comprometida con la sustentabilidad estamos transitando.

La Responsabilidad Social abarca toda nuestra gestión, es por ello que de forma indelegable, quienes conducimos la compañía, fomentamos una cultura sostenida en valores y promovemos el bien común.

Durante 2009 y 2010, nuestros mayores esfuerzos estuvieron puestos en mejorar la productividad, principalmente mediante la incorporación de tecnología, de hecho culminamos el 2010 con una inversión que superó ampliamente el promedio histórico de los últimos años.

Un logro muy importante en este período, fue la certificación del Sello Cedol a las Buenas Prácticas Empresarias en diciembre de 2009 y su recertificación en 2010, lo cual nos planteó el doble desafío de sostener los niveles de excelencia alcanzados en algunos principios y mejorar los señalados.

A su vez, fue fundamental el intenso ejercicio de reflexión y análisis que realizamos durante el segundo semestre de 2009 para reafirmar e institucionalizar nuestra estrategia de RSE. En dicho proceso nos involucramos los integrantes de la dirección y los colaboradores, referentes de las distintas áreas. Este trabajo posibilitó potenciar las distintas acciones que veníamos desarrollando, organizándolas bajo el diseño de programas específicos orientados a profundizar el vínculo con los grupos de interés: nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, mercado, comunidad, gobierno y generaciones futuras.

Renovamos nuestro compromiso en continuar gestionando desde una triple mirada que incluya las cuestiones económicas, sociales y ambientales.

Mientras tanto, ofrecemos este primer reporte, agradeciendo a todos nuestros colaboradores que día a día contribuyen a nuestro afán de ser, tal como lo expresa nuestra visión: una empresa sustentable de crecimiento sostenido, altamente eficiente y profundamente humana.

Cordialmente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oscar Andreani', written in a cursive style.

Oscar Andreani
Presidente



» 2. Quiénes Somos

Una empresa que suma valor a la actividad de nuestros clientes, poniendo todo su empeño, profesionalismo, innovación tecnológica y por sobre todo pasión.

Somos un grupo de empresas de capitales argentinos, cuya principal actividad es la prestación de servicios logísticos. Nos iniciamos en 1945 en Casilda, provincia de Santa Fe, como compañía de transporte de cargas. Hemos logrado un reconocido liderazgo en la tercerización de operaciones logísticas en el mercado argentino, abarcando e integrando todas las instancias de la cadena de suministros. Tenemos una importante participación en sectores industriales de productos de mediano y alto valor agregado como: laboratorios farmacéuticos, tecnología, telecomunicaciones, artículos de cosmética y de tocador. Nuestro desarrollo en el segmento postal, desde 1982, nos posiciona a la vanguardia de prestaciones innovadoras en logística postal.

Concebimos una logística de alcance nacional, acompañando el desarrollo de nuestros clientes a lo largo y ancho de todo el país. Hemos construido una estructura operativa y comercial desplegada en todo el territorio argentino; esta estructura constituye la plataforma de la red de transporte y distribución física nacional de cargas fraccionadas de mayor capilaridad, en cuanto a cantidad de localidades atendidas por frecuencia de visitas.

Nuestra filosofía comercial también nos ha permitido acompañar a clientes a desarrollarse en otros países e iniciar, de esta forma, un proceso de expansión en la Región Sudamericana, el que comenzamos en 2002 en San Pablo, Brasil, de la mano de Nextel, uno de nuestros clientes del sector de telecomunicaciones.

En los últimos años, hemos adoptado un esquema de gestión por unidades de negocios bajo una organización unificada. En función de esta nueva concepción, buscamos un mayor aprovechamiento de la sinergia de todas nuestras estructuras operativas, integrando procesos sin perder la especialización de cada una de las unidades de negocios: **Logística, Farma, Correo y Brasil.**

Desde 1990, a través de la **Fundación Andreani**, nos dedicamos a organizar y auspiciar actividades culturales y solidarias, transmitiendo la voluntad de promover y fomentar una mejor calidad de vida para las comunidades donde desplegamos nuestra misión empresarial.



» Misión y Visión

Nuestra **misión** es brindar soluciones logísticas especializadas por segmentos de actividad que aporten valor al mercado, desarrollando prestaciones de excelencia y reafirmando nuestro liderazgo en el mercado argentino de operaciones logísticas.

Nuestra **visión** es ser reconocida como una empresa sustentable, de crecimiento sostenido, altamente eficiente, profundamente humana y socialmente responsable; referente del mercado de las operaciones logísticas en la región y distinguida por su compromiso con las generaciones presentes y futuras.

» Valores

Vocación de Servicio: Actuamos con profunda vocación de servicio, nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, nos esmeramos en comprender sus necesidades logísticas y en brindarles soluciones eficientes.

| **Flexibilidad:** Somos flexibles para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y a las transformaciones que nos propone el entorno.

| **Innovación:** La innovación es nuestra aliada permanente para anticiparnos a los cambios y para responder con creatividad, tenacidad y optimismo a los desafíos que nos plantea el mercado.

| **Trabajo en equipo:** Privilegiamos el trabajo en equipo, desarrollando objetivos compartidos, favoreciendo un clima de relaciones interpersonales e intergrupales de confianza, respeto y solidaridad, y maximizando la contribución individual para el conjunto.

| **Desarrollo personal y profesional:** Fomentamos el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores.

| **Esfuerzo:** Reconocemos la cultura del esfuerzo, como motor y garantía de superación.

| **Mejores prácticas:** Nos orientamos hacia las mejores prácticas para lograr un alto grado de transparencia, profesionalización y eficiencia.

| **Rentabilidad sustentable:** Nos esforzamos por optimizar la rentabilidad sustentable del negocio.

| **RSE:** Asumimos nuestra Responsabilidad Social Empresaria enfocándonos en sostener un adecuado equilibrio entre todos los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, mercado, comunidad, gobierno y generaciones futuras.



» Desempeño comercial 2009 - 2010

Uno de nuestros mayores méritos ha sido mantener y fortalecer en las peores crisis socio - económicas del país nuestra estructura nacional y los puestos de trabajo. Cada crisis ha significado una oportunidad de maduración y crecimiento, por lo que, con mucho esfuerzo y creatividad para desarrollar servicios a medida, nuestras unidades de negocios han mantenido e incluso extendido sus redes de distribución asegurando una operatoria logística de alcance nacional.

Es importante destacar que, a pesar de los efectos generados por la crisis financiera internacional en la primera mitad de 2009, nuestra **Unidad de Negocios Correo** se mantuvo fiel a su estrategia comercial enfocada en la oferta y desarrollo de servicios de alto valor agregado. Durante 2010 se profundizó dicha estrategia, acompañada por importantes esfuerzos de inversión y desarrollo de tecnología, logrando incrementar de esta manera, en un 16,5% el volumen de piezas procesadas.



Por su parte, nuestra **Unidad de Negocios Logística**, a pesar de la disminución del volumen de cargas (alrededor de un 9%), en 2009 logró cerrar otro período de crecimiento de su facturación del orden del 18%, producto de la reconversión de sus tarifas y del mejoramiento de su oferta de servicios con mayor valor agregado. Durante 2010, el volumen de cargas creció alrededor de un 9% con respecto a 2009, recuperando así el nivel alcanzado en 2008, previo a la crisis financiera internacional. No obstante los esfuerzos para mejorar las ventas, la fuerte tendencia de suba del precio del combustible y de los salarios repercutieron en los resultados operativos, observándose una creciente dificultad para poder trasladar en su totalidad la escalada de aumentos de estas dos variables a los precios de los servicios.



Es para subrayar el gran dinamismo que en 2009 tuvieron las operaciones logísticas en nuestra **Unidad de Negocios Farma**, tanto por la incorporación de nuevos clientes y el desarrollo de servicios muy especializados, como por el mayor consumo derivado de la pandemia denominada Gripe A; situación en la cual distribuimos el medicamento para su tratamiento en todo el país dentro del operativo desplegado por el Gobierno Nacional.



Para completar el panorama de la gestión comercial, nuestra **Unidad de Negocios Brasil**, en ambos períodos, cerró sus operaciones con un crecimiento del 50%, lo cual ratifica nuestra presencia y desarrollo en el país vecino.

» RESULTADOS DE LA GESTIÓN COMERCIAL EN ARGENTINA	2009	2010
Facturación*	601,4	745,4
Kilos aforados movidos**	177,5	194,6
Piezas procesadas correo**	19,9	23,2
Inversiones*	26,8	36,8

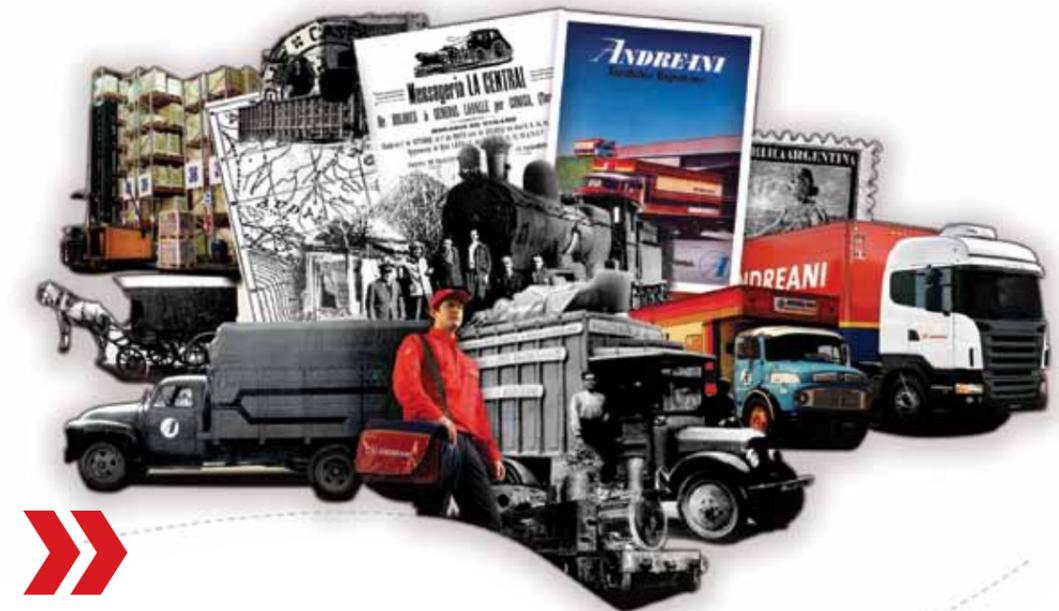
*en millones de pesos.
** en millones.



» Nuestra compañía en números

3.122 Colaboradores en relación de dependencia en Argentina. | **335** Colaboradores en relación de dependencia en Brasil. | **755** Transportistas en Argentina. | **206** Transportistas en Brasil. | Parque automotor: **1.003** vehículos. | Superficie operativa: **172.500** m² cubiertos - **598.300** m² totales. | **2** Centrales de transferencia de cargas y operaciones logísticas. | **1** Centro de operaciones vía aérea. | **6** Plantas de operaciones integrales para productos farmacéuticos. | **1** Planta central de operaciones de correo. | **128** Sucursales en Argentina y Brasil. | **198** Concesionarios. | **1.500** Puntos de venta de correo.

» Hitos de nuestra historia



Nacimiento en Casilda, Santa Fe, como empresa de transporte de cargas.

Creación de la división Correo para autoabastecer envíos de documentación comercial que generan los servicios de transporte de carga de los clientes.

Emisión de la primera oblea postal. Inicio de las prestaciones de correo al público masivo.

Creación de Fundación Andreani, institución dedicada a desarrollar programas sociales y culturales en todo el país.



Extensión de servicios a la Ciudad de Buenos Aires. Refundación de la empresa en Capital Federal.

Primera Sucursal en Resistencia, Chaco. Se inicia el desarrollo de la red nacional de distribución.

Primer servicio de logística integral.

Inauguración de la Planta de Operaciones Logísticas Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires. Desarrollo de la logística aplicada a la industria farmacéutica junto a 5 laboratorios de primera línea.



Apertura de la Sucursal Rio de Janeiro en Brasil y de la Planta de Operaciones Logísticas Loma Hermosa en la provincia de Buenos Aires.



Inauguración de la Planta de Operaciones Logísticas Malvinas Argentinas en la provincia de Buenos Aires.



Apertura de la Sucursal Porto Alegre en Brasil y de la Planta de Operaciones Logísticas Benavidez en la provincia de Buenos Aires. Renovación del diseño de marca.

Inauguración de la Planta Central de Correo en la Ciudad de Buenos Aires.

Inicio de operaciones logísticas en San Pablo, Brasil. Acuerdo estratégico de complementariedad operativa y comercial con la compañía de paquetería internacional UPS.

Inauguración de la Planta de Operaciones Logísticas Mar del Plata y de la planta modelo para productos medicinales y tecnología médica en Avellaneda (ambas en la provincia de Buenos Aires).

Apertura de la segunda Central de Transferencia de Cargas en la Planta de Operaciones Logísticas Benavidez e inauguración de la Planta de Operaciones Logísticas Resistencia en la provincia de Chaco.

Desarrollo e implementación del nuevo Sistema Informático de Gestión de Transporte y Distribución Alertran (de origen español). Certificación ISO 9001 en la Planta de Operaciones Logísticas de San Pablo, Brasil. Habilitación de un sector exclusivo de estudios clínicos en Planta Florida.



Oscar Andreani y Jorge López, Presidente y Vicepresidente del Grupo Logístico Andreani

» 3. La Responsabilidad Social Empresaria, una forma de gestión

Gestionar con Responsabilidad Social es mirar a largo plazo, es crear un mejor mañana, es contribuir al desarrollo sostenido de la sociedad para las generaciones presentes y futuras.

En el marco del esfuerzo continuo que realizamos por mejorar nuestras prácticas empresarias, durante el segundo semestre de 2009, desarrollamos un intenso ejercicio de reflexión y análisis para reafirmar e institucionalizar nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresaria. Dicho trabajo contó con el compromiso e involucramiento de los Directores y referentes de las distintas áreas que componen la compañía.

Este enriquecedor proceso nos permitió consolidar nuestra visión de la RSE como un **modelo de gestión sostenido en los valores institucionales** y decidir las siguientes líneas de acción:

- Analizar y actualizar Misión, Visión y Valores Institucionales.
- Identificar nuestros grupos de interés y nuestra vinculación con ellos.
- Revisar y adaptar, en los casos que fuera necesario, las políticas de gestión.
- Diseñar "Programas Especiales" que complementan la gestión, enfocados a temas especialmente sensibles para la actividad desarrollada por nuestra compañía, como son: la seguridad vial, la logística social, el cuidado del medio ambiente y la cultura.



» Grupos de Interés del Grupo Logístico Andreani (GLA)

Con la intención de profundizar la relación con nuestros grupos de interés, trabajamos en cuatro programas especiales, coordinados por un colaborador, cuya función en la empresa está relacionada con dicho programa: Tránsito Seguro por el Departamento de Distribución; Desempeño Ambiental por Normas y Procedimientos; Logística Social y Desarrollo Cultural por Fundación Andreani. De esta manera, cada coordinador de programa forma parte del equipo de Coordinación General de Programas de RSE, reportando mensualmente al Directorio avances y novedades.

Como empresa socialmente responsable adherimos al **Pacto Global de Naciones Unidas** y a la **Red de Empresas contra el Trabajo Infantil** dentro del Plan Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil impulsado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

En el capítulo 6 de nuestro reporte describimos con mayor profundidad nuestros programas y presentamos sus resultados, así como el detalle sobre nuestra participación en acciones de articulación público-privada que completan nuestra estrategia.

» ESTRATEGIA DE RSE



La estrategia de RSE se sustenta en la Misión, Visión y Valores Institucionales y sirve de guía a nuestra gestión comercial y de las personas y a la implementación de programas especiales que nos ayudan a reforzar el vínculo con nuestros grupos de interés.



» 4. Cómo es trabajar en Andreani

La vocación de servicio, el trabajo en equipo y el desarrollo personal y profesional son valores que guían a nuestros colaboradores y nos permiten ser una empresa líder.

Como empresa dedicada a brindar servicios logísticos de alto valor agregado, los colaboradores constituyen el pilar de nuestra organización, por lo que el desarrollo personal y profesional de cada uno de ellos, es prioridad.

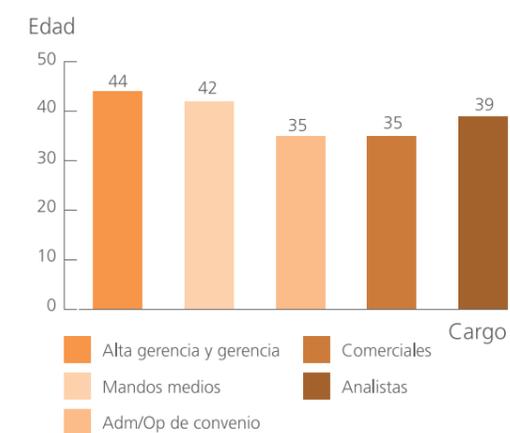
Dentro del marco jurídico laboral vigente, nuestra empresa adhiere al Convenio Colectivo de Trabajo 40/89 que aplica para trabajadores camioneros y obreros del transporte automotor de cargas. Dado que desplegamos nuestras actividades a escala nacional y regional, respetamos las leyes y prácticas locales en todos los lugares en los que operamos.

A fin de fomentar y mantener un ámbito de trabajo cordial, de respeto, honestidad y solidaridad, contamos con un Código de Conducta y un Reglamento Interno; herramientas de gestión que contribuyen a generar un clima laboral armónico.

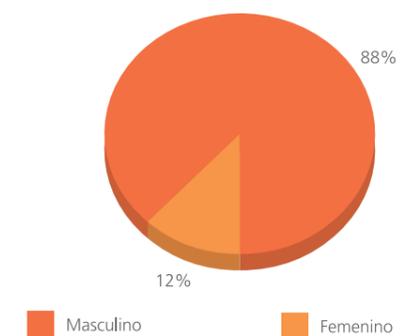


» Perfil de Nuestros Colaboradores

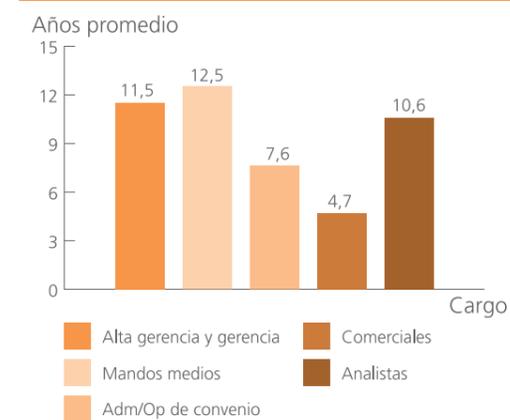
» EDAD PROMEDIO POR CARGO



» DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



» PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD POR CARGO



» Gestión y Desarrollo

Como empresa que despliega sus actividades, con presencia física en todo el territorio nacional, la gestión de nuestros colaboradores es competencia de cada Responsable de Área con el permanente apoyo y supervisión del Departamento de Recursos Humanos.

» Promoción Interna

Orientamos la cobertura de los puestos de trabajo encontrando los postulantes más calificados, priorizando las búsquedas internas.

En 2009, cubrimos el 74% de los puestos vacantes mediante promociones internas e incorporaciones de personal temporario que se encontraba contratado por agencia. En 2010 el porcentaje fue de 53%.



En 2010, con el objetivo de lograr la máxima integración y sinergia entre las unidades de negocios realizamos un nuevo encuentro comercial de los departamentos de ventas de Correo y Logística y también un encuentro de todas las áreas operativas.

» Capacitación

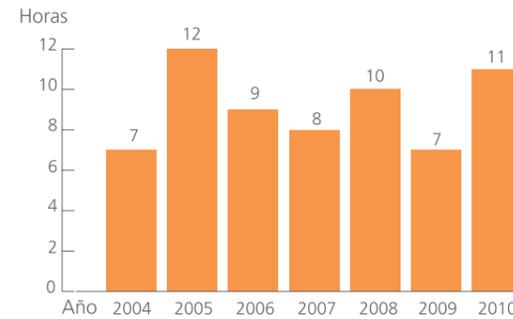
El desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores resulta fundamental, por lo que les ofrecemos múltiples oportunidades de progreso mediante distintos programas de formación y capacitación a través del Plan Anual de Capacitación (PAC). El PAC tiene como finalidad promover la mayor eficacia organizacional, mediante el desarrollo de las habilidades y la incorporación de los conocimientos necesarios para maximizar la productividad y la calidad de los servicios prestados por los colaboradores de la compañía. Entre los más destacados podemos mencionar los siguientes programas: Formación Gerencial, Formación de Mandos Medios, Formación Comercial, Instrucción Operativa, Formación Tecnológica, Programa de Seguridad e Higiene y Gestión Ambiental, Actualización Profesional, Formación Técnica e Inducción, entre otros.

Cada año, un promedio de 1500 colaboradores participan de alguno de los programas mencionados.

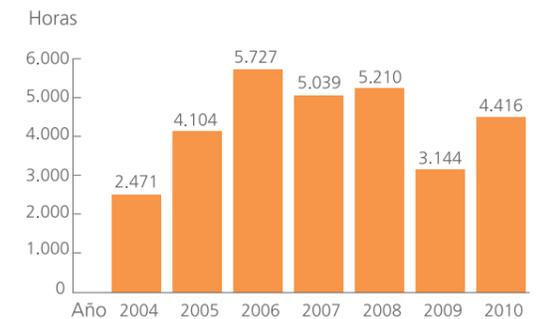
Además, a fin de ofrecer mayores oportunidades de desarrollo, en 2004 implementamos el **Programa de Apoyo Educativo** con el objetivo de incentivar a nuestros colaboradores internos a completar sus estudios primarios, secundarios, terciarios o universitarios mediante el otorgamiento de becas y brindándoles asesoramiento desde el Departamento de Capacitación y Desarrollo.

La beca consiste en un reintegro económico mensual (con topes según el nivel educativo y la afinidad de la carrera al negocio del Grupo Logístico Andreani) de gastos tales como matrículas, cuotas, libros, apuntes y viáticos. Los requisitos para su otorgamiento incluyen la recomendación del superior y, posteriormente, la presentación de las constancias de estudio correspondientes. En el periodo 2009 – 2010 pudimos acompañar a 192 y 183 colaboradores respectivamente.

» PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR POR AÑO



» HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO



En 2009, a raíz de la epidemia de Gripe A, se suspendieron las acciones internas planificadas en el periodo de invierno, así como muchas de las acciones externas (cursos abiertos en consultoras o instituciones educativas) también fueron canceladas por sus organizadores. En 2010, logramos recuperar los niveles promedios de capacitación.



Afiche de difusión del Programa de Apoyo Educativo.



"Puedo decir que me siento bien al saber que terminé el secundario. Fueron dos años de volver a agarrar los libros, de ponerme las pilas y pensar en el objetivo de llegar. Pude llegar gracias al apoyo que me dio Andreani, ya que al leer la cartelera "terminá tus estudios", me dieron ganas de cumplir algo que tenía pendiente en mi vida: poder tener mi título. Creo que siempre hay un lugar para estudiar, para perfeccionarse".

Testimonio de Ramón Salvador Benítez (58 años) Planta Malvinas Argentinas, Buenos Aires.

» Evaluación de Desempeño

Una vez al año, evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores (en principio fuera de convenio) de acuerdo a factores vinculados con conocimientos, producción, calidad y eficiencia, cooperación, compromiso, adhesión a las normas, toma de decisiones, comunicación, iniciativa e innovación, orientación al cliente. Además de estos factores, evaluamos otros específicos para quienes desempeñan puestos con personal a cargo, para quienes lo hacen en áreas comerciales y para analistas. El procedimiento contempla una entrevista entre evaluador y evaluado con el fin de alcanzar consenso y definir aspectos a mejorar, establecer metas de trabajo y objetivos de desarrollo profesional.



En 2010 remodelamos los comedores de las principales plantas operativas en las que se concentran la mayor cantidad de colaboradores.

» Remuneraciones y Beneficios

Administramos las remuneraciones de nuestros colaboradores mediante dos sistemas: para el personal comprendido en el Convenio Colectivo de Trabajo 40/89, los valores se ajustan como mínimo a lo dispuesto por dicho Convenio y para el personal fuera del Convenio, los valores se ajustan en un marco de equidad interna y competitividad externa, de acuerdo a una estructura organizada por niveles jerárquicos.

Ofrecemos diversos beneficios sociales con el objetivo de contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y a la construcción de un mejor ámbito de trabajo. Entre ellos, se encuentran:

• **Vestimenta adecuada**

Por encima de lo establecido en el Convenio Colectivo de Trabajo 40/89, dos veces por año entregamos a nuestros colaboradores ropa de abrigo a quienes se desempeñan al aire libre o en cámaras de frío, zapatos reforzados para prevenir accidentes y ropa apropiada para la temporada de verano.

• **Alimentación sana**

Proporcionamos a todos nuestros colaboradores una alimentación adecuada en calorías en función de las tareas que desempeñan y con diferentes modalidades según: la ubicación de los lugares de trabajo, cantidades de dotación y particularidad horaria (jornada corrida o con interrupción). En las plantas más numerosas, brindamos servicio de comedor mediante la contratación de prestadores externos, que deben cumplir estrictas condiciones de higiene y seguridad, además de contemplar dietas médicas, viandas en el lugar de trabajo, menús alternativos y variedad de comidas y bebidas.

• **Mutual**

Conformada voluntariamente por nuestros colaboradores, la Mutual Compartir brinda beneficios tales como: venta de productos y servicios con descuentos y en cuotas, préstamos en efectivo sin interés y a descontar de los haberes, sorteos entre los asociados y promociones especiales.

• **Obsequios, concursos y reconocimientos:**

Con el objetivo de afianzar y fortalecer la integración de nuestra comunidad de trabajo, agasajamos y reconocemos a nuestros colaboradores en fechas significativas mediante celebraciones, obsequios y otras iniciativas.

MOTIVOS DE AGASAJO

Inicio del año lectivo: mochila con útiles escolares a los hijos de nuestros colaboradores, según el nivel educativo.

Día del Niño: juguetes según las edades de los hijos de nuestros colaboradores.

Fin de Año: canasta navideña.

Nacimiento: kit con productos para el bebé.

Día de la Primavera: flores o plantas para el personal femenino.

Día de la Secretaria: obsequio de reconocimiento.

Concurso

De dibujo para todos los hijos de los colaboradores.

Reconocimientos

Por antigüedad en la empresa, a los 10, 15, 20 y 25 años.

Por alcanzar el beneficio de la jubilación.



Reconocimientos a nuestros colaboradores por sus años de antigüedad en la empresa.

» Comunicaciones Internas

Difundimos nuestra cultura organizacional mediante distintos canales de comunicación con el fin de fomentar la integración y compromiso de nuestros colaboradores. De esta manera, todos accedemos a la misma información sobre las actividades que lleva adelante la compañía como: campañas de interés, concursos y beneficios diversos.

Para hacer más efectiva la comunicación, utilizamos los siguientes medios:

Medio	Descripción	Formato/Frecuencia	Alcance
Expreso	Boletín orientado a mantener informados a los colaboradores sobre lo que pasa día a día en la organización.	Digital Quincenal	Personal con PC 1200 personas
Intranet	Red informática de comunicación interna que contiene información útil para la gestión diaria.	Digital Permanente	Personal con PC 1200 personas
E-Mail	Para comunicar novedades sobre recursos humanos, fechas especiales y cambios en la organización y estructura.	Digital Diaria	Personal con PC 1200 personas
Cartelera	En sus tres modalidades <ul style="list-style-type: none"> • En plantas, con información organizada por secciones. • En sucursales, con comunicación institucional. • En Centros de Distribución y Sucursales de Correo, con instructivos o información de los servicios. 	Impreso Semanal	Todos los colaboradores (empleados, transportistas y proveedores)
Entre Nosotros	Publicación interna para reforzar y ampliar información ya comunicada y compartir novedades institucionales.	Impreso Trimestral	Todos los colaboradores (empleados y transportistas mediante envío personalizado)
Protector de pantalla	Aprovechamiento de protectores de pantalla de todas las PCs para crear conciencia sobre distintos temas, entre otros, seguridad informática.	Digital Aleatoria	Personal con PC 1200 personas



Publicación interna "Entre Nosotros".



Protectores de pantalla sobre seguridad informática.



Intranet.



» Acciones destacadas que llevamos a cabo durante 2009 y 2010:

- Concurso de Dibujo del Día del Niño
- Campaña de Seguridad Informática
- Campaña de Reciclado de Papel de la Fundación Garrahan
- Campaña Nochebuena para Todos
- Campaña de difusión de los Principios del Sello CEDOL
- Programa Apoyo Educativo
- Prevención del Dengue
- Prevención del Virus Influenza N1H1



Milo Lockett seleccionando los dibujos ganadores del Concurso de Dibujo del Día del Niño.



Delfina De Francisco.



Camila Jazmin Soto.



Gabriel Brancato.



Concurso de Dibujo Andreani Celeste y Blanco.



Candela Levin.



Priscila Naara Duarte.



Micael Ariel Duarte.



Celeste Vázquez.

» Relaciones Gremiales

Cumplimos con la normativa laboral vigente en materia de relaciones sindicales, propiciando un clima de diálogo con los distintos representantes gremiales.

En las plantas y sucursales que reúnen la cantidad de trabajadores requerida por la ley, brindamos el apoyo para que periódicamente se realicen las elecciones de delegados, quienes desempeñan su rol en un marco de respeto mutuo, diálogo y cooperación.

Nuestros responsables de Recursos Humanos de las plantas mantienen una fluida relación con los representantes gremiales, atendiendo los requerimientos de nuestros colaboradores encuadrados dentro de la normativa legal y convencional.

» Salud y Seguridad

Prestamos particular atención al cuidado de la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, orientando esfuerzos a prevenir enfermedades y riesgos en el trabajo mediante distintos programas de salud y seguridad e higiene.

Salud

La salud de nuestros colaboradores constituye una cuestión esencial para la empresa. El Departamento de Salud Ocupacional centraliza y coordina los servicios médicos, tanto para la atención primaria en plantas con dotaciones numerosas, así como la derivación a centros asistenciales y el ejercicio de la medicina preventiva a través de chequeos periódicos.

La difusión a través de los medios internos de comunicación vinculada con la salud de nuestros colaboradores y sus familias, constituye una práctica constante, sobre todo en casos de epidemias u otras causas de afecciones de gravedad.



Sucursal de Correo en Mendoza.

» PROGRAMA DE CHEQUEOS MÉDICOS 2010 (Personal dentro de Convenio Colectivo de Trabajo)

Dotación para chequeo	Exámenes 1° etapa 2010*	Exámenes realizados	Porcentaje de cumplimiento
1.564	935	935	100%

*La actividad se realiza en dos etapas 2010 y 2011.



Campañas

- Prevención del Dengue
- Prevención de la Gripe A y Estacional
- Pediculosis ingreso escolar
- Calendario de vacunación nacional
- Prevención de enfermedades cardiovasculares
- Vacunación Antisarampionosa
- Chagas
- Detección precoz del cáncer de mama

Seguridad

Velar por la seguridad personal de nuestros colaboradores es una cuestión central; es por ello que contamos con la asistencia de un consultor externo que, además de brindar asesoramiento, lleva a cabo distintas actividades de capacitación específica como: levantamiento de objetos pesados, manejo de autoelevadores, brigada de incendios, entre otras.

» ACCIDENTES DE TRABAJO*

	2008	2009	2010
Transporte y Distribución	106	72	57
Correo	191	136	90
Sucursales del Interior	54	39	50
Total	351	247	197

*Principales causas: golpes, cortes y lesiones osteomusculares



Planta de Operaciones Logísticas Mendoza.



Crossdock de Planta Benavidez.



Usuario utilizando nuevo software Carta Documento (Izq). Equipo de trabajo INTEGRA. (Arriba)



» 5. Cadena de Valor

El crecimiento sustentable no es posible en forma aislada. Por ello, trabajamos junto a nuestros clientes, proveedores y colegas, para alcanzar las mejores prácticas empresarias y para lograr altos estándares de calidad de servicio y productividad.

» Nuestra filosofía comercial

Trabajamos junto a cada uno de nuestros clientes en pos de encontrar las soluciones logísticas que mejor se adapten a sus necesidades, proporcionando verdaderos servicios a medida.

Nos involucramos en la cadena de valor de nuestros clientes, construyendo relaciones de confianza mutua y comprendiendo las necesidades de los mercados en los que ellos participan. De esta manera nos posicionamos como un aliado estratégico para responder a sus expectativas y las de sus clientes finales.

Empleamos las mejores prácticas disponibles en cada uno de los procesos operativos, innovando e invirtiendo permanentemente para brindarles prestaciones eficientes y de calidad que agreguen valor a sus productos y servicios.

» Sello de Buenas Prácticas

En diciembre de 2009, obtuvimos la Certificación del Sello CEDOL en mérito a un alto nivel de cumplimiento de las Buenas Prácticas en las Operaciones Logísticas. La evaluación estuvo a cargo de la consultora internacional Deloitte, designada por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) para auditar la gestión.

Este logro nos presentó un nuevo y doble desafío: mantener los niveles de excelencia en aquellos puntos en los que alcanzamos la máxima calificación y, a la vez, mejorar los principios donde existan oportunidades de hacerlo, sosteniendo el concepto de mejora continua. Es así, que en 2010 iniciamos el proceso de revalidación que fue alcanzado con éxito.



“Para nosotros, Andreani no es un operador, sino parte de nuestra empresa que me permite pensar en grande, manejar otros volúmenes e imaginar nuevas posibilidades de negocios y servicios a mis clientes”.

Dr. Carlos Castillo, Gerente de la Línea Avícola de Merial Argentina. AN septiembre 2009.

En 2009:

- Ampliamos la Red Segura para la distribución de productos tecnológicos en el ámbito del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), mediante la incorporación de 15 nuevos vehículos de pequeño y mediano porte con equipamiento de primera línea en materia de seguridad para ser monitoreados a nivel país y actuar remotamente sobre los mismos, alcanzando un total de 40 vehículos.
- Desarrollamos una novedosa actualización de nuestro servicio Documento Andreani (avalada por la Comisión Nacional de Comunicaciones), mediante un software de descarga gratuita por Internet que permite la impresión de Cartas Documento sin necesidad de un formulario preimpreso, que posibilita la configuración de remitentes, la elección de “plantillas modelo” y descargar un formulario virtual, entre otras ventajas. El nuevo servicio brinda mayor accesibilidad

tanto al usuario minorista como al corporativo y al segmento de profesionales vinculados al sector legal, aumentando el valor agregado del mismo y su competitividad en el mercado postal argentino. Con esta propuesta, la venta del servicio creció un 400%.

- A fin de mejorar la capacidad de interconexión de nuestras sucursales de Correo en todo el país y lograr el seguimiento de envíos en tiempo real de todas las piezas postales, conformamos un equipo multidisciplinario encargado de desarrollar el nuevo sistema INTEGRA, cuyo pleno funcionamiento está previsto en 2011.
- Optimizamos los costos y procesos de distribución de productos destinados al canal domiciliario (individuos) mediante la complementación de las estructuras de Logística y Correo y el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

En 2010:

- Habilitamos un sector exclusivo de estudios clínicos en la Planta Florida destinado a la gestión de drogas de laboratorios que trabajan en Investigación y Desarrollo.
- Junto a nuestro cliente, la empresa Roche, implementamos el primer sistema de trazabilidad de medicamentos de alto valor que permite identificar cada producto, desde el laboratorio hasta el paciente, mediante un número de serie único que posibilita su seguimiento en cualquier eslabón de la cadena logística. Este sistema garantiza que el paciente y el profesional médico puedan verificar en tiempo real el origen del medicamento que será administrado y contribuye a combatir la falsificación y adulteración de los tratamientos así como el tráfico de productos robados.
- Adquirimos 20 nuevos semirremolques y otros equipos y herramientas para el movimiento de mercaderías, mediante una inversión de un millón de dólares.
- Adaptamos e instalamos el nuevo software operativo y de negocios Alertran, (que se complementa con el cambio del Sistema Integrado de Información para la Planificación de Recursos de Infraestructura -ERP LN- realizado en 2009), en todas las plantas de logística del país, posibilitando: la optimización de los procesos físicos y la trazabilidad de cada entrega en las distintas etapas de la distribución; la rendición de documentación; la mejora en el control de los seguros y la seguridad. Todas estas mejoras permitieron elevar el nivel de calidad y eficiencia del servicio, además de brindar óptimas condiciones para el desarrollo de nuevas soluciones logísticas.
- Ampliamos nuestra infraestructura de servicios: a) Sumamos 18.700 m² en Planta Benavidez, alcanzando un total de 33.900 m², (26.900 m² destinados a operaciones integrales o depósitos y 7.000 m² a plataforma de transferencias de cargas), lo cual nos permite consolidar operaciones e incorporar mayores volúmenes de carga. b) Abrimos una nueva estación para autoabastecimiento de combustible sobre la Ruta 9, próxima a la Planta Benavidez. c) Sumamos 1.000 m² de depósito en la Nave 4 de Planta Avellaneda. d) Iniciamos la obra de ampliación de la cámara de frío de la Planta Malvinas Argentinas con el objetivo de agregar 300 posiciones de pallets para almacenamiento.
- Continuamos con el proceso de consolidación de las operaciones de transferencia de cargas en Planta Benavidez, alcanzando una participación del 75% de los kilos procesados, volumen que seguirá incrementándose en 2011.



Primer sistema de trazabilidad de medicamentos de alto valor.

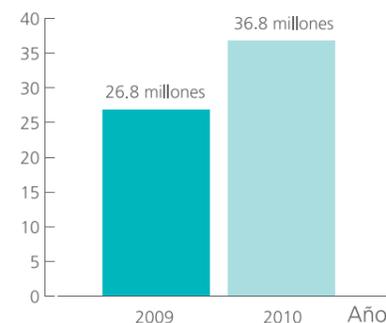


Planta de Operaciones Logísticas Florida.



Planta de Operaciones Logísticas Benavidez.

» INVERSIÓN EN MILLONES DE PESOS



» Nuestros aliados, los proveedores

La sustentabilidad y el crecimiento sostenible de nuestra empresa son posibles a través del desarrollo integral de nuestros partners o socios estratégicos. En este sentido, los transportistas, como proveedores del primordial componente cuantitativo de los servicios logísticos (transporte y distribución física), son nuestros principales aliados.

Es por ello que asesoramos y brindamos asistencia técnica y financiera a las pequeñas y medianas empresas de autotransporte de cargas que nos brindan servicio, acompañándolas en su desarrollo y en la optimización de sus prestaciones. A tales efectos, disponemos de un **Departamento de Administración y Asistencia a Transportistas**, desde el cual les ofrecemos:

- **Facilidades para la compra de insumos básicos**, como combustible, cubiertas, baterías, lubricantes y seguros.
- **Préstamos para renovación y reparación de vehículos.**
- **Gestiones y asesoramiento sin cargo.**

Dichos beneficios están disponibles para todo el plantel de transportistas que contrata nuestra empresa.

Complementamos nuestro apoyo a los transportistas, brindándoles capacitación a los conductores y contribuyendo a la formación de principiantes, mediante el Programa de Tránsito Seguro (mayor información cap. 6 de este reporte).

Al mismo tiempo, desde nuestro Departamento de Compras, trabajamos junto a nuestros proveedores de bienes y servicios tratando de acompañar su desarrollo, favorecer su inserción en el mercado, especialmente cuando se trata de pequeñas y medianas empresas.

» Nuestro proceder en el mercado

Entendemos al mercado como un lugar de encuentro donde desarrollamos el vínculo personal además de la relación comercial. Promovemos la sociedad de la confianza, para lograr un contexto de sana competencia donde se compartan reglas de juego, valores y prácticas organizacionales. Pensamos que desde esta visión generamos valor y riqueza, creando un círculo virtuoso y consecuentemente una espiral de crecimiento.

Durante las últimas dos décadas, la globalización ha llevado a las empresas a tercerizar sus operaciones logísticas en pos de un desarrollo más eficaz de sus negocios. Este progreso nos impulsó a profesionalizar y jerarquizar nuestra actividad, aspirando a operar en un mercado cada vez más maduro y transparente.

Guiados por el principio de sana competencia, compartimos la vocación profesional con nuestros colegas, fomentando juntos el desarrollo de espacios de encuentro e intercambio: somos co-fundadores de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG), de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, (CEDOL) y de la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA). También somos miembros activos de la Cámara Empresarios del Autotransporte de Cargas (CEAC). En todas estas entidades, nuestros colaboradores participan activamente, tanto en los respectivos consejos directivos como en distintas actividades y comisiones de trabajo.

En 2009, en CEDOL, junto a otros colegas, tomando como antecedente el Manual de Buenas Prácticas de Operaciones Logísticas que habíamos confeccionado y difundido con la finalidad de orientar a los generadores de carga, desarrollamos y pusimos en vigencia el **Código de Buenas Prácticas Empresarias de Operadores Logísticos** a fin de instaurar la certificación del Sello Cedol.

Nuestra apuesta a fortalecer el mercado en el que nos desempeñamos, también se manifiesta a través del Curso de Posgrado en Logística que desarrollamos junto a la Universidad de Belgrano desde el año 2004, en el que ya se formaron cerca de 200 profesionales.

» Transparencia en la comunicación

Actuamos con criterios de 'publicidad veraz y especializada'. Cada mensaje publicitario específico describe características propias de un determinado servicio, ajustándose estrictamente a los reales alcances de su prestación.

Desde el Área de Comunicación Externa y Prensa desarrollamos los contenidos y medios para mantener informados a nuestros clientes, proveedores, colegas, instituciones públicas y privadas y a la comunidad en general, acerca de nuestros servicios, infraestructura y tecnología, así como avances de nuestros proyectos y programas de responsabilidad social.



Desayuno de trabajo con clientes sobre gerenciamiento de riesgos.

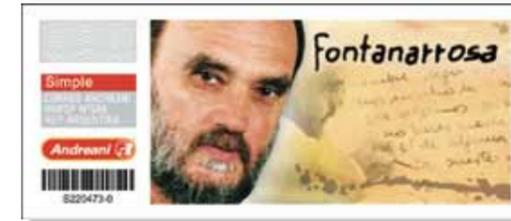
» Nuestros principales medios de comunicación

- **Página web**, mediante la cual, además de brindar información institucional, datos históricos y de gestión, proyectos, novedades, servicios y desarrollos especiales, también ofrecemos otras herramientas como el sistema de seguimiento de envíos para nuestros clientes.
- **Revista AN** Andreani Noticias, orientada a nuestros clientes. Emitida desde 1998 (de emisión semestral).
- **Diversas piezas gráficas**. (informes, dossier, folletos, etc.)
- **Organización de eventos:** desayunos con clientes para el tratamiento de temas técnicos; reuniones de intercambio con referentes de los medios de comunicación masiva, de economía, del tercer sector y del sector logístico.
- **Obleas postales**, homenaje en vida a personalidades de nuestro país: en 1999 decidimos que este valioso instrumento de comunicación nos permitiría rendir tributo a los grandes referentes contemporáneos, y de este modo extender la labor social que veníamos lle-

vando a cabo desde la Fundación Andreani. Con cada emisión, con cada homenaje, estamos realizando un justo acto de reconocimiento al esfuerzo y la dedicación, pero también sentimos que desde el Grupo Logístico Andreani estamos sumando valor a la cultura de nuestro país. A lo largo de los años hemos homenajeado a las siguientes personalidades Maximiliano Guerra, Ernesto Sábato, Alberto Lysy, Mercedes Sosa, Clorindo Testa, Roberto Fontanarrosa, Dr. Abel Albino.



Tapas de nuestra revista Andreani Noticias.



Ediciones Obleas Postales Homenaje en Vida a Personalidades de Nuestra Cultura.

» Sumando Valor

En los últimos 3 años, ha sido muy intenso nuestro desarrollo en tecnología informática, logrando en 2009 la implementación del nuevo **Sistema Integrado de Información para la Planificación de Recursos de Infraestructura -ERP LN-**, el que aportó una mejora substancial en cuanto a la optimización de todos los procesos administrativos. Como parte del constante proceso de renovación tecnológica, en 2010 implementamos un innovador **Sistema de Gestión para Transporte y Distribución de origen español (Alertran)**, empleado por los operadores logísticos líderes en

Europa, mediante el cual apuntamos a sumar calidad, transparencia y eficiencia con información precisa para la trazabilidad de los envíos, a la vez de perfeccionar los indicadores de gestión. Paralelamente, con el fin de optimizar y consolidar la comunicación operativa y mejorar la capacidad de interconexión de todas las sucursales de Correo en todo el país, un equipo multidisciplinario fue el encargado de desarrollar el **Nuevo Sistema INTEGRAR**, que en 2011 estará en pleno funcionamiento, lo cual permitirá realizar el seguimiento de envíos de todas las piezas postales en tiempo real.



» 6. Programas Especiales

Nuestra manera de ser y actuar junto a cada uno de nuestros grupos de interés.

Desarrollamos cuatro programas especiales orientados a profundizar nuestro vínculo con todos los grupos de interés: clientes, proveedores, colaboradores, mercado, accionistas, comunidad, gobierno y generaciones futuras, abordando temas especialmente sensibles para la actividad desarrollada por nuestra compañía. Los principales programas son:

- **Logística Social**
- **Tránsito Seguro**
- **Desempeño Ambiental**
- **Desarrollo Cultural**

Definimos y diseñamos estos programas en 2009 como parte de la Estrategia de RSE, alcanzando hacia fines de 2010 diversos grados de desarrollo. El diseño de los mismos nos ha permitido organizar nuestro accionar, retomando distintas actividades realizadas por la compañía en la última década, e integrando nuevas acciones y desafíos. A continuación presentamos una breve descripción de cada uno de los programas y de los logros obtenidos en estos dos últimos años.



Envíos Solidarios, Inundaciones Tartagal, Salta 2009.



Oscar Andreani junto a graduados del Curso de Posgrado en Logística.

“El trabajo desarrollado por el equipo del Posgrado en Logística de la Fundación Andreani y Universidad de Belgrano supone un paso fundamental a los efectos de delinear un proyecto que aborde de manera integral y optimice el sistema de almacenamiento del Palais de Glace poniendo a disposición del público la información correspondiente a su patrimonio”.
Sr. Oscar Smoje, Director del Palacio Nacional de las Artes. AN Septiembre 2009.

» Programa de Logística Social

Somos concientes del valor de la actividad que desarrollamos y de la necesidad de fortalecer el ‘sector logístico’ en la Argentina. Es por esto que trabajamos aportando nuestro conocimiento y colaborando en operaciones logísticas de carácter social a través de nuestro Programa de Logística Social. Para lograr este objetivo, nos planteamos:

- Aportar al desarrollo del sector logístico a través de la generación de conocimientos y de la participación activa de nuestros colaboradores en espacios de formación profesional del sector.
- Contribuir al desarrollo de instituciones de carácter social a través de la donación de servicios logísticos en actividades desarrolladas por organizaciones de la sociedad civil y escuelas.

Algunas de nuestras principales actividades

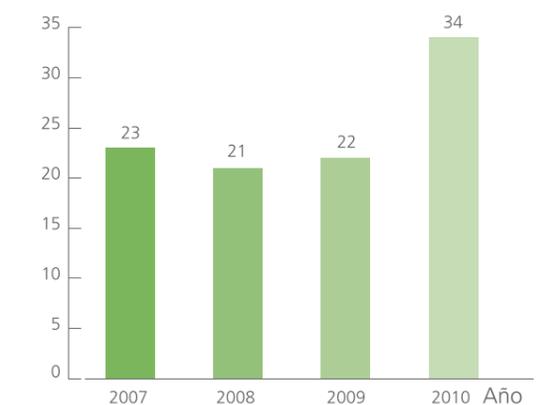
Curso de Posgrado en Logística:

Desde el año 2004, a través de Fundación Andreani desarrollamos junto a la Universidad de Belgrano el Curso de Posgrado en Logística. Durante las ocho ediciones realizadas, se graduaron más de 200 profesionales provenientes de empresas privadas, organizaciones sociales y organismos públicos de Argentina.

En las ediciones 2009 y 2010 se formaron 55 profesionales, 18 de los cuales son colaboradores de nuestra empresa. Para más información, consultar a:

http://www.ub.edu.ar/posgrados/continua/archivos_primer_semestre/Logistica.pdf

» NÚMERO DE PARTICIPANTES DEL CURSO DE POSGRADO



Ceremonia de entrega de diplomas Curso de Posgrado en Logística.

Con el propósito de realizar un aporte directo a la comunidad, incentivamos a los alumnos a que realicen sus trabajos de investigación final aplicados a una institución de bien público que requiera de asesoramiento para incorporar mejoras en sus procesos de distribución y/o de almacenamiento.

Envíos solidarios:

Muchas entidades implementan programas sociales que ayudan a paliar necesidades diversas tales como: la falta de alimentación, vestimenta y de infraestructura, entre otras. Dada la extensión de nuestro país, el traslado de dicha mercadería, siempre genera un costo adicional que hasta puede superar el valor de lo trasladado. Desde nuestra compañía, todos los años ponemos a disposición nuestros servicios para acortar las distancias entre los recursos disponibles y los beneficiarios directos. Durante 2009 y 2010 apoyamos a diversas entidades sociales como: Cáritas, Hospital Italiano, Hogares Don Bosco, Banco de Alimentos, escuelas y comedores a lo largo de todo el país, comprometiendo la donación de 548.672 kilos aforados.

» CANTIDAD DE KILOS AFORADOS DONADOS



Red Logística Social:

Dentro de esta línea de apoyo solidaria, diseñamos en 2007 la Red Logística Social, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de organizaciones sociales orientadas a la mejora de las condiciones de educabilidad de niñas y niños que asisten a escuelas rurales argentinas. Durante el período 2009 - 2010, en el marco de esta actividad, transportamos unos 88.690 kilos aforados de mercadería con destino a 527 escuelas de diversas localidades argentinas, beneficiando solo en 2010, a cerca de 38.298 alumnos. Entre las organizaciones participantes del programa en las dos últimas ediciones contamos con: APAER, Fundación Cimientos, Fundación Escolares, Equipo de Trabajo Pro Ayuda Escuelas Rurales de Jujuy, Equipo de Trabajo e Investigación Social, Misiones Rurales Argentinas, Fundación Leer, Asociación Civil Grupo Puentes, Fundación Cruzada Patagónica, Red Comunidades Rurales. Para conocer más sobre la RLS y las convocatorias para participar en ella, consultar en: <http://www.fundacionandreani.org.ar/>



Panel del Primer Seminario Internacional de Logística para Situaciones de Emergencias y Desastres.

Seminario Logística para Situaciones de Emergencias y Desastres:

En octubre de 2010 trabajamos junto a la Cruz Roja Argentina y la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en la organización del Primer Seminario Internacional sobre Logística para Situaciones de Emergencias y Desastres. El encuentro tuvo lugar en el auditorio de la Federación Argentina de Entidades Empresarias de Autotransporte de Cargas –FADEEAC– y contó con el apoyo de LAN Argentina y Copileidy. Participaron del evento 138 representantes de organismos públicos y de cooperación internacional, organizaciones sociales y empresas. Las conclusiones del seminario pueden consultarse en:

<http://www.seminariologisticaparaemergencias.org>

“Me parece muy interesante que una compañía preste tiempo, presupuesto y recursos para echar más luz y sacar algunas conclusiones en manejo de situaciones de emergencia. Es prioritario que el Estado, las universidades y las empresas puedan cooperar en conjunto para trabajar ante desastres”
 Juan Pablo Schiavi, Secretario de Transporte, Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación. Seminario de Logística para Situaciones de Emergencias y Desastres, 13 de octubre de 2010.



Acreditación de participantes.



Asistentes al Seminario.



Desarrollo de Talleres participativos, grupos de discusión y propuesta.



Juan Pablo Schiavi, Secretario de Transporte.

Actividades en articulación con otras organizaciones:

Programa Jóvenes con Futuro: Acompañamos esta iniciativa del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación desde sus inicios. En el marco de este programa, entre octubre de 2007 y junio de 2008, implementamos dentro de nuestra compañía el proyecto Jóvenes con Futuro- Aprendices Logísticos brindándoles a 80 jóvenes de entre 18 y 24 años que habían abandonado la escuela, capacitación y práctica laboral. A fines de 2009 iniciamos el segundo ciclo del programa con el ingreso de 60 jóvenes provenientes de Buenos Aires, Rosario y Córdoba siendo la primera compañía que trasciende la geografía bonaerense. Actualmente 22 de los jóvenes que formaron parte de esta experiencia se encuentran trabajando entre nosotros.

Programa de Responsabilidad Social Compartida Envión: En septiembre de 2009 adherimos, realizando un aporte económico de 20 becas al programa impulsado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, que tiene como fin estimular a los niños y jóvenes de entre 12 y 21 años a que estudien en instituciones educativas o en ámbitos de formación profesional.

Programa Tigre Educa: En julio de 2009 firmamos un convenio de colaboración con la Municipalidad de Tigre, realizando una contribución económica para Becas Universitarias Tigre Educa.

Concurso nacional de arte infantil - Google: Con motivo del Bicentenario, la empresa Google impulsó una iniciativa mediante la cual convocó a alumnos de escuelas de nuestro país a participar de un concurso nacional de arte infantil interviniendo el logo de su compañía. Acompañamos esta campaña poniendo a disposición de 2.000 escuelas nuestros servicios postales con el fin de que participen, acercando y retirando los materiales del concurso. Adicionalmente, por cada dibujo participante, Google entregó fondos a Fundación Leer para la creación de Rincones de Lectura en entidades educativas y escuelas públicas de todo el país.

Digamos Presente - Fundación Noble: Desde Fundación Andreani nos sumamos a la campaña "Digamos Presente" impulsada por Fundación Noble, orientada a evitar la deserción escolar. Acompañamos esta iniciativa realizando la logística integral, trasladando libros y bibliotecas a las escuelas beneficiadas.

DESAFÍOS 2011 - 2012 PROGRAMA DE LOGÍSTICA SOCIAL

Los principales desafíos que nos planteamos desde el Programa de Logística Social son: a) Integrarnos al Programa Potenciar Comunidades, liderado por Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo, donde junto a otras empresas socialmente responsables promoveremos el desarrollo comunitario, fortaleciendo diversas organizaciones y proyectos locales. b) Seguir contribuyendo al desarrollo de la Logística en Situaciones de Emergencias y Desastres junto a las organizaciones con las que hemos trabajado durante 2010, a partir de la organización conjunta de seminarios y talleres de formación.



» Programa de Tránsito Seguro

Desarrollamos buena parte de nuestras actividades trasladando bienes a través de mil unidades de transporte que recorren rutas y caminos de nuestro país. Es posible decir que, además de nuestros depósitos, plantas y oficinas, realizamos nuestras operaciones en la red vial argentina, lo cual nos ubica como protagonista de la temática de seguridad vial.

Concientes de que los 'accidentes de tránsito' constituyen una de las principales causas de muerte en la Argentina, nuestra empresa desarrolló a partir de 2007 el 'Programa de Conducción Responsable' (PCR), cuyo objetivo principal era prevenir accidentes en el marco de nuestras operaciones.

Ratificando la importancia que la temática vial tiene y aprovechando la experiencia acumulada, a fines de 2009 consolidamos nuestros aportes dentro del Programa de Tránsito Seguro. Durante 2010 avanzamos en el establecimiento de mediciones que han ido aportando a la mejora continua del mismo.

Este programa tiene como propósito contribuir a la disminución de accidentes de tránsito en las operaciones de nuestra empresa y en las localidades en las que desarrollamos nuestras principales actividades. Para esto trabajamos en:

- Mejorar las condiciones de manejo de todos nuestros conductores, en cuanto a sus aptitudes y actitudes conductivas y al estado de sus vehículos.
- Mejorar el conocimiento y comprensión de las normas de tránsito y de las medidas de prevención de accidentes de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, alcanzando a las comunidades en las que mayormente nos desempeñamos.

Dentro de las mejoras implementadas, avanzamos en una serie de actividades, tales como: revisiones técnicas de vehículos, controles de alcoholemia, formación de conductores, análisis de causas de accidentes.



Algunas de nuestras principales actividades

Análisis de causas de accidentes:

Con el objetivo de analizar las causas y encontrar caminos para reducir el número de eventos, un equipo de colaboradores de nuestra empresa se reúne periódicamente. A lo largo de 2010 se desarrollaron 6 reuniones de trabajos en las que se analizaron los siguientes aspectos: los lugares en donde se producen los siniestros (ruta o tránsito urbano), los horarios (mañana, tarde o noche), la clasificación de los mismos (impericia o negligencia) y segmentándolos según sean por error de cálculo, falta de manejo defensivo, factores climáticos, imprudencia, exceso de velocidad, entre otros.

Formación de conductores:

Desarrollamos el Programa de Capacitación Conducción Responsable, realizando talleres de reflexión en los cuales participaron unos 90 transportistas, principalmente de larga distancia. Los módulos dictados incluyeron temas como Introducción a la Logística, Manejo Defensivo, Manejo Racional, Primeros Auxilios, Uso del Sistema de Seguridad Satelital y Legislación Vial y del Transporte, con una duración promedio de 2 hrs. por curso.

Revisión técnica de vehículos:

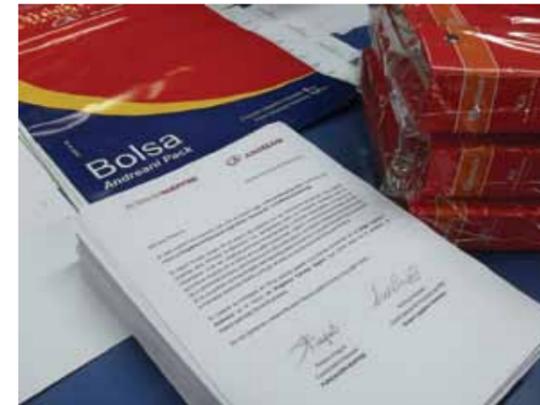
Con el objetivo de verificar que los vehículos se encuentren en condiciones óptimas para emprender un viaje de larga distancia, en 2010 realizamos 2.983 revisiones técnicas de vehículos previas a viajes de larga distancia.

Controles de alcoholemia:

Durante 2010, realizamos 3.493 controles de alcoholemia a 1.074 conductores de larga distancia, lo que implica que el 97% de los conductores fueron controlados.

Participación en organismos de control en temas de tránsito seguro:

En calidad de miembro activo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, durante 2009 y 2010 participamos de las reuniones organizadas por dicha entidad.



Actividades en articulación con otras organizaciones:

Programa de Educación Vial Infantil "Circulando" de Fundación MAPFRE: El programa fue creado con el objetivo de colaborar con las instituciones educativas y sus cuerpos docentes para fomentar la Educación Vial. Es así que acompañamos la implementación de este programa, haciendo llegar en forma gratuita 475 kits de educación vial a las escuelas públicas de la región de Cuyo.



Colaborador organizando el envío de los Kits de Educación Vial de MAPFRE para las escuelas de Cuyo.



Control de alcoholemia



Rutina de un control de alcoholemia.

**DESAFÍOS
2011 - 2012
PROGRAMA
DE TRÁNSITO
SEGURO**

Los principales desafíos que nos planteamos desde el Programa de Tránsito Seguro son: a) Incorporar al proceso de capacitación a los conductores de corta y mediana distancia y a los conductores de motos que trabajan para nuestra Unidad de Negocios Correo. b) Incrementar los controles de alcoholemia en el interior del país. c) Encaminar un 'examen médico específico' para la incorporación de nuevos conductores. d) Poner en marcha el 'Premio ANDREANI Estímulo al Buen Manejo', a través del cual se reconocerá a los conductores con menor cantidad de accidentes por kilómetro recorrido e) Iniciar las actividades de prevención y las campañas de educación vial para los colaboradores y para las principales comunidades en las que se encuentran las plantas y depósitos de la compañía.



El equipo de auditores ambientales internos.

» Programa de Desempeño Ambiental

Somos una empresa preocupada por las cuestiones ambientales y sustentables, buscamos responder a estándares internacionales en el consumo de los recursos naturales y la gestión de residuos. La racionalidad en el uso de dichos recursos, el manejo responsable de los residuos y el saneamiento ambiental son tres de las temáticas que nos ocupan en nuestro accionar cotidiano.

Es por ello que desde 2010 llevamos adelante el Programa de Desempeño Ambiental, mediante el cual integramos distintas gestiones que veníamos desarrollando en pos del medio ambiente e incorporamos nuevas iniciativas en el marco de nuestros objetivos específicos:

- Mejorar los procesos de gestión ambiental de las plantas, centros de recepción de carga, puntos de venta, y oficinas comerciales.
- Reducir progresivamente la emisión de dióxido de carbono de los vehículos que componen el parque automotor de nuestra empresa.

Algunas de nuestras principales actividades

Racionalización del Consumo de Energía:

Realizamos mediciones y desarrollamos acciones mitigantes para racionalizar el consumo de energía eléctrica y agua en nuestras principales plantas operativas. Avanzamos con las actividades de concientización sobre el ahorro energético, lo que nos permitió en 2009 reducir

el consumo de energía eléctrica en una de nuestras principales plantas en un 25% respecto de 2008, en función de un plan de mejoras que se basó en: el reemplazo de luminarias, la incorporación de chapas translúcidas y la concientización de nuestros colaboradores. La suma de estas acciones sirvió a la estabilización del consumo, por lo que en 2010 no registramos incrementos en comparación con el año 2009.

Minimización de Producción y Tratamiento de Residuos:

Llevamos a cabo las siguientes tareas de reciclado de los principales insumos de nuestra compañía:

- Reciclaje de film stretch (20.800 Kg.)
- Reciclaje de cartón (205.000 Kg.)
- Reciclaje de papel de oficinas administrativas (colaborando con la campaña de reciclado de papel y tapitas plásticas de la Fundación del Hospital Garrahan)
- Reutilización y reciclaje de cubiertas de semirremolques (200 cubiertas recicladas en una iniciativa coordinada entre el CEAMSE, el INTI y una empresa privada)
- Reciclaje de residuos electrónicos (1.000 Kg. por año de residuos tecnológicos)
- Reciclaje de bolsas de polipropileno

Implementación ISO 14001:

Con el objetivo a corto plazo de implementar la Norma ISO 14001 en nuestra Planta de Operaciones



Revisión de kit de contención de derrames.



Cesto para clasificar residuos.

en Avellaneda, encaminamos las siguientes tareas: la definición del Manual de Gestión Ambiental, el relevamiento de aspectos e impactos ambientales, el relevamiento de requisitos legales aplicables, las auditorías internas y la confección de normas de procedimientos e instructivos.

Medición de la Huella de Carbono:

Durante 2010 avanzamos en el relevamiento de datos necesarios para la medición de la Huella de Carbono (cantidad de unidades, antigüedad del parque automotor, kilómetros recorridos, entre otros). También trabajamos en la identificación de una metodología confiable e internacionalmente legitimada para realizar la medición, para lo cual hemos tomado contacto con diversas consultoras ambientales y universidades.

Otras actividades:

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del mercado logístico, postal y de transporte sustentable, participamos activamente en diversos foros y espacios de discusión y toma de decisiones generados en 2010 en Buenos Aires:

II Foro de Sustentabilidad y la Supply Chain:

En junio de 2010 participamos como expositores.

Comisión de Medio Ambiente - Cámara de Correos Privados AECA:

Integramos la misma, participando activamente en sus reuniones e iniciativas. Durante 2010 comenzamos a trabajar en el análisis del impacto ambiental de diferentes procesos postales.

DESAFÍOS 2011 - 2012 PROGRAMA DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Los principales desafíos del Programa de Desempeño Ambiental son:

- Avanzar con el proceso de alineamiento de nuestras plantas a las condiciones ambientales establecidas en la Norma ISO 14001.
- Generar conciencia ambiental entre nuestros colaboradores, ampliando los planes de capacitación y difusión.
- Potenciar la integración de nuestra empresa con clientes y proveedores, orientada en la eficiencia operativa, de costos, y el cuidado del medio ambiente (packaging, logística reversa, optimización de rutas, entre otros).
- Avanzar con la medición y definición de la Huella de Carbono.

» Programa de Desarrollo Cultural

Desde 2001 implementamos acciones orientadas a potenciar el desarrollo de jóvenes artistas argentinos y a difundir expresiones culturales a lo largo de todo el país llevando adelante nuestro Programa de Desarrollo Cultural desde Fundación Andreani.

El programa se propone consolidar la presencia del Grupo Logístico Andreani como una empresa promotora de expresiones culturales en toda la Argentina. Para esto, nos planteamos:

- Promover el desarrollo de artistas plásticos argentinos, premiando su esfuerzo y excelencia y apoyando la realización de muestras itinerantes de sus obras en museos de todo el país.
- Desarrollar un espacio de generación y exposición de expresiones artísticas y culturales en general, a través de la creación y gestión de un Centro Cultural en el barrio porteño de La Boca.



El público disfrutando de las obras seleccionadas en el Teatro Auditorium de Mar del Plata.



El Premio Fundación Andreani en Buenos Aires.



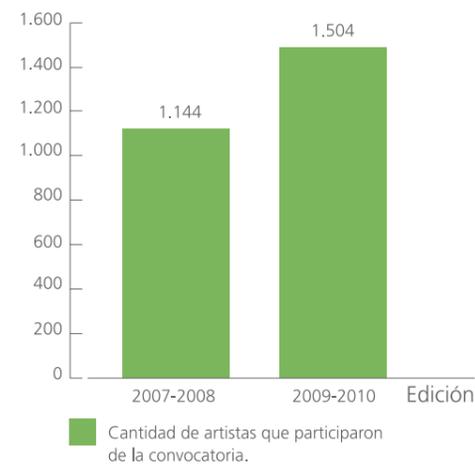
Arte sobre Ruedas; camiones plateados con imágenes de todas las obras seleccionadas en el Premio Fundación Andreani que recorren las rutas argentinas permitiendo que el arte acceda a todos los rincones del país.

Algunas de nuestras principales actividades

Premio Fundación Andreani:

Nuestro premio es de carácter bianual y tiene como objetivo reconocer el esfuerzo y talento de artistas plásticos argentinos y difundir su obra en todo el país. En la edición 2009 – 2010, se presentaron 1.504 propuestas y se seleccionaron para premiar y promover a 55 artistas argentinos. Las obras conformaron una itinerancia que visitó las ciudades de: Córdoba, Mar del Plata, Tucumán y Buenos Aires permitiendo que más de 50.000 personas las vieran.

» PREMIO FUNDACIÓN ANDREANI



*“La logística de Andreani fomenta y da visibilidad a los artistas de todo el país”
Laura Buccellato, Directora del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. AN Diciembre 2010*



Romina Andreani presentando la exhibición en el C.C. Recoleta.



Primer destino visitado: Museo Caraffa de Córdoba.



Montaje de la muestra en Córdoba.



Gira de Arte: imágenes de la muestra.

Gira de arte:

Con el objetivo de seguir trabajando por la promoción del arte contemporáneo en todo el país llevamos adelante nuestra actividad Gira de arte que se propone las siguientes acciones:

- Seleccionar proyectos artísticos de gran calidad para acercarlos mediante nuestros servicios de logística a distintas instituciones culturales de nuestro país.
- Difundir estas expresiones mediante una itinerancia que recorra distintos destinos.

Entre 2009 y 2010 llevamos a cabo cuatro muestras itinerantes, promoviendo a 23 artistas.



De natura, fotografías de Matilde Marín.

Oferta Cultural para colaboradores:

Con el fin de facilitar el acceso de nuestros colaboradores a diversas expresiones culturales, entre 2009 y 2010, acercamos a más de 1.000 colaboradores y sus familias la posibilidad de disfrutar de eventos artísticos.

Pensando en ofrecer siempre propuestas acordes a sus intereses, en 2010 llevamos adelante una encuesta de opinión que contó con la participación de 1.252 colaboradores.

“Me gustaría asistir a exposiciones con mi familia y así ir generando interés por el arte en mis hijos”

Colaborador de la Sucursal de Mar del Plata. Opinión extraída de la encuesta a colaboradores.

Otras actividades:

Desde nuestra Fundación Andreani apoyamos el desarrollo de entidades culturales, colaborando con actividades logísticas y de correo. Durante 2009 y 2010, acompañamos a: Centro Cultural Recoleta, Museo de Arte Contemporáneo de Salta (MAC), Museo Juan Ramón Vidal de Corrientes, Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), Museo de Bellas Artes Quinquela Martín, Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Palais de Glace, Espacio Contemporáneo de Arte de Mendoza (ECA), Centro Cultural Borges, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba), Fundación Start (Revista Ramona), Revista Arta, Periódico Arte al Día, Mapa de las Artes y Mapa del Teatro.

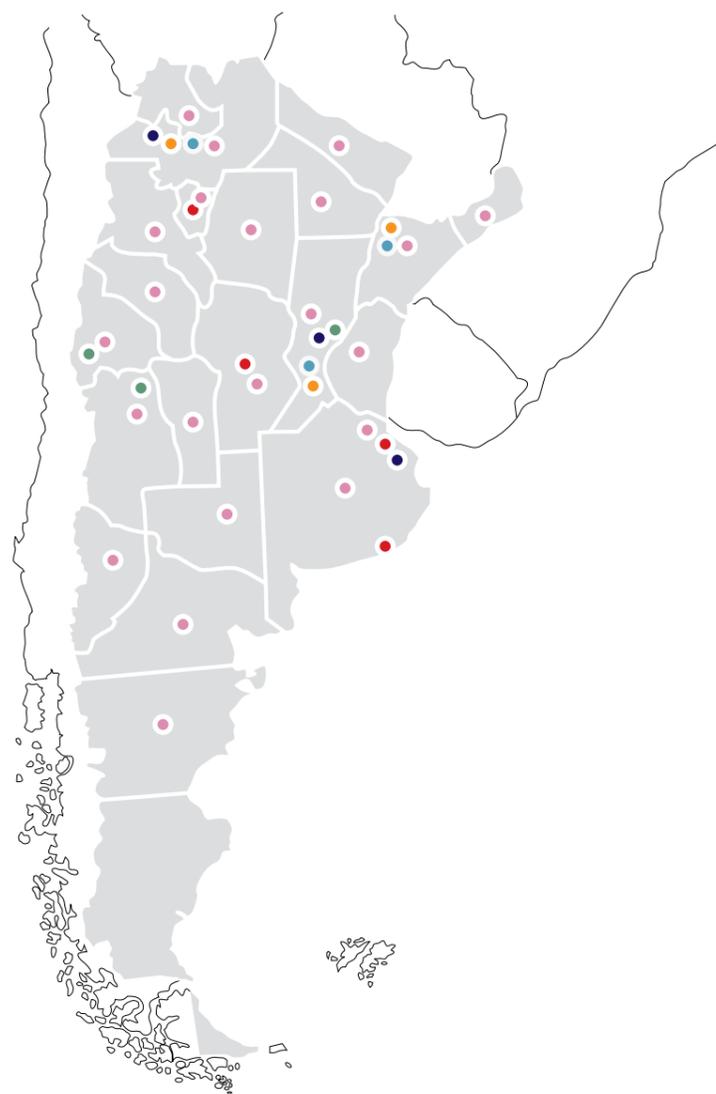


En el marco de las exhibiciones de Gira de arte se realizaron actividades adicionales tales como: visitas guiadas, talleres de creatividad para niños, talleres de pintura y / o clínicas de obra dirigidas a estudiantes de carreras afines.

**DESAFÍOS
2011 - 2012
PROGRAMA DE
DESARROLLO
CULTURAL**

Los principales desafíos planteados para el Programa de Desarrollo Cultural son: a) Brindar un marco curatorial a las obras adquiridas de la Colección Fundación Andreani. b) Potenciar el área educativa del Premio Fundación Andreani, convirtiendo el catálogo en soporte didáctico y diseñando seminarios, charlas y visitas guiadas durante la itinerancia de la muestra. c) Adaptar la oferta cultural a las expectativas de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, esperamos avanzar en el proyecto de construcción de la nueva sede de Fundación Andreani en el barrio porteño de La Boca. Este espacio nos permitirá, además de concretar uno de los objetivos de este programa, mejorar las condiciones para la gestión de nuestra institución, aportando a la comunidad un espacio de generación y exposición de expresiones culturales para la ciudad.



» Destinos cubiertos por el programa de Desarrollo Cultural y de Logística Social



Premio Fundación Andreani 09 - 10

- Córdoba - Agosto 2009
- Mar del Plata - Diciembre 2009
- San Miguel de Tucumán - Junio 2010
- Buenos Aires - Septiembre 2010



Malvinas del fotógrafo Juan Travnik:

- La Plata - Marzo 2009
- Santa Fe - Julio 2009
- Salta - Diciembre 2009



De natura (Zona Alterada) de la artista Matilde Marin:

- Salta - Agosto 2009
- Corrientes - Octubre 2009
- Rosario (Santa Fe) - Noviembre 2009



Prototipos del artista Emilio Reato

- Santa Fe - Julio 2010
- Mendoza - Septiembre 2010
- San Juan - Octubre 2010



Pintoras

- Salta - Julio 2010
- Corrientes - Noviembre 2010
- Casilda (Santa Fe) - Diciembre 2010



Envíos de la RLS

Envíos solidarios 2009 – 2010

Si desea transmitirnos comentarios o sugerencias acerca de este Informe de RSE, solicitar mayor información o efectuar preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos.

COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE RSE
Santo Domingo 3220 (C1293AGR)
Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

coordinacionproyectosrse@andreani.com
www.andreani.com





» WWW.ANDREANI.COM